

Auf Expan- sionskurs: Septodont vereint starke Marken unter einem Dach



Frau von Schmudde, Septodont hat kürzlich das Dentalgeschäft von Sanofi erworben. Was sind die Gründe für diesen Schritt?

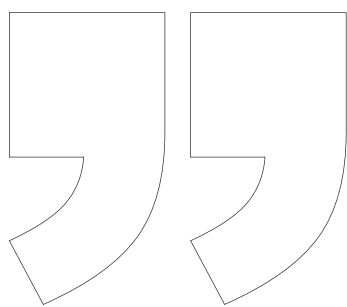
Als Weltmarktführer in der dentalen Schmerzkontrolle und Trendsetter in der Regenerativen Zahnmedizin haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Lebensqualität der Menschen durch innovative, sichere und effiziente Lösungen für den zahnärztlichen Gebrauch zu verbessern. Septodont steht für Exzellenz im zahnmedizinischen Fachbereich. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst. Sie ist ein wichtiger Treiber für unsere Expansionspläne. Durch die Übernahme der Premiummarken Ultracain® und Dontisolon® bauen wir unser Produktportfolio im Bereich der Lokalanästhesie und Schmerztherapie weiter aus. Mit unserem umfassenden Sortiment und einem breiten Angebot an Darreichungsformen können wir die vielfältigen Anforderungen in Praxen und Universitäten jetzt noch besser bedienen.

Das hört sich nach umfassenden Veränderungen innerhalb Ihres Septodont-Produktportfolios an. Welchen Stellenwert hat Ultracain® dabei?

Ultracain® ist ganz klar unsere neue Premiummarke. Als Original Articain-Lokalanästhetikum ist Ultracain® einem breiten Fachpublikum bekannt. Zahnärzte in Praxen und Universitäten können sich seit mehr als 45 Jahren auf die Ultracain®-Qualität verlassen. Es gibt keine andere Lokalanästhetika-Marke, die auf mehr Erfahrung und eine längere Kundentreue zurückblicken kann. Die hohe Wirksamkeit von Ultracain® ist durch zahlreiche Studien bestätigt. Auch was die wissenschaftliche Reputation, die Anerkennung in Universitäten und bei Experten betrifft, wird Ultracain® als Premiumprodukt im Markt gesehen und ist auch laut Marktdaten der Gesellschaft für Konsumforschung führend in Deutschland. Das sind für uns alles gute Argumente für eine Premiummarke.

INTERVIEW /// Das Unternehmen Septodont, mit Sitz in Niederkassel bei Bonn, entwickelt, produziert und vertreibt ein breites Sortiment qualitativ hochwertiger Produkte für den Dentalmarkt. Jedes Jahr werden weltweit über 500 Millionen Dentalinjektionen mit den Lokalanästhetika von Septodont durchgeführt. Sandra von Schmudde, seit 2020 Geschäftsführerin bei Septodont und für die gesamte D-A-CH-Region verantwortlich, geht im Interview unter anderem auf die Übernahme des Sanofi-Dentalgeschäfts und die zukünftige Positionierung der verschiedenen Dentalanästhesie-Marken ein.

Ein Beitrag von Marlene Hartinger



Septodont hat als familiengeführtes Unternehmen für seine Produkte die Produktion komplett in einer Hand, sodass wir schneller, flexibler und letztendlich kundenorientierter sein können.

(Sandra von Schmudde)



Septodont GmbH
Infos zum Unternehmen

Was bedeutet die Marke Ultracain® für Septodont? Mit Ultracain® unterstreichen wir als etabliertes, familiengeführtes Unternehmen unsere Verpflichtung gegenüber Tradition und einem hohen Qualitätsverständnis. Zudem bringen wir unser modernes Verständnis für Kundenbedürfnisse und unsere Erfahrung im Herstellungsprozess von Lokalanästhetika in die Marke mit ein. In den nächsten Monaten wollen wir weiter daran arbeiten, unsere teilweise neuen Ultracain®-Kunden und ihre Bedürfnisse noch besser kennenzulernen. Auf jeden Fall werden wir die bewährte hohe Produktqualität von Ultracain® auch weiterhin in Zylinderampullen, Brechampullen und Mehrfachentnahmeflaschen in den bekannten Adrenalinkonzentrationen und der adrenalinfreien Variante anbieten.

Septanest® ist ebenfalls ein sehr bewährtes Produkt innerhalb Ihres Sortiments der Schmerzkontrolle. Wie werden Sie die Marke in Zukunft positionieren?

Septanest® steht in besonderer Weise für die innovative, moderne und gleichzeitig traditionellen Werten verbundene Unternehmenswelt von Septodont. Wir sind uns der Rolle als Weltmarktführer im Bereich der dentalen Schmerzkontrolle bewusst. Das wird auch so bleiben. Septanest® ist in über 70 Ländern durch die jeweiligen Gesundheitsbehörden zugelassen, insbesondere auch bei der als kritisch geltenden amerikanischen Zulassungsbehörde FDA. Das Qualitätsprodukt ist global bekannt für seine hohe Zuverlässigkeit in der lokalen Schmerzausschaltung. Durch die hohen Produktionsmengen von bereits jetzt mehr als 500 Millionen Zylinderampullen jährlich hat Septodont niedrige Stückkosten, die das Unternehmen über das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis an die Kunden weitergibt – und das bei höchsten Qualitätsansprüchen. Unser Produktionsprozess in Frankreich wird von den Behörden als Goldstandard gesehen. Als Hersteller sind wir bekannt für Zuverlässigkeit, eine langfristige Lieferfähigkeit, Beständigkeit und unseren Kundenservice. Argumente, die unsere zufriedenen Kunden seit vielen Jahren überzeugen.

WAS ÄNDERT SICH FÜR EHEMALIGE SANOFI-KUNDEN?

Seit dem 15. März 2022 steht den Kunden von Ultracain® und Dontisolon® in Deutschland nun auch der bewährte Septodont-Service zur Verfügung. Dies gilt auch für die Premiummarke Ultracain® in Österreich. Seit dem 22. Juni stehen wir den Kunden von Ultracain® auch in der Schweiz beratend zur Seite. Die übernommenen Produkte bleiben in Qualität, Verpackung und Aussehen unverändert. Ultracain®-Zylinderampullen werden weiterhin von Sanofi im Werk in Frankfurt am Main im Auftrag von Septodont hergestellt. Septodont ist Eigentümer der übernommenen Produkte und Marken, mit allen damit verbundenen Verantwortlichkeiten wie Werbung, Vertrieb, Regulierung, Überwachung und rechtlichen Angelegenheiten.

Eine neue Website informiert rund um Ultracain®: www.ultracain.de oder www.ultracain.at

Unser Ziel ist es, schnell und unkompliziert auf Kunden- wie auch auf Marktbedürfnisse einzugehen. Dabei helfen uns kurze Kommunikations- und Entscheidungswege.

