

Datum Date	Veranstaltung Event	Ort Place
19./20. Januar 2007	Dental Marketing Kongress	Frankfurt am Main, www.degudent.de
27.–31. Januar 2007	CIOSP – Dental Kongress mit Fachausstellung	São Paulo (Brasilien), www.ciosp.com.br
16.–23. Februar 2007	Europäischer Zahnärztlicher Fortbildungskongress Davos 2007	Davos (Schweiz), www.fvdz.de
22.–25. Februar 2007	 Midwinter Meeting – Chicago Dental	Chicago (USA), www.cds.org
23./24. Februar 2007	6. Unnaer Implantologietage	Unna, www.oemus.com
23.–25. Februar 2007	Indian International Dental Congress	Mumbai (Indien), www.iidc.in
28. Februar – 03. März 2007	DENTA – Internationale Ausstellung für die Zahnmedizin	Bukarest (Rumänien), www.denta.ro
04.–06. März 2007	 UAE International Dental Conference & Arab Dental Exhibition	Dubai, www.aeedc.com
08.–10. März 2007	SCANDEFA – Skandinavische Dentalmesse	 Kopenhagen (Dänemark), www.scandefa.dk
08.–10. März 2007	KRAKIDENT – Internationale Fachmesse	Krakau (Polen), www.krakdent.pl
08.–10. März 2007	Pacific Dental Conference at Vancouver	Vancouver (Kanada), www.pacificdentalonline.com
16.–20. März 2007	Australian Dental Congress 2007	Sydney (Australien), www.ada.org.au
20.–24. März 2007	 IDS – Internationale Dental-Schau	Köln, www.ids-cologne.de

Impressum

Verlag/Herausgeber

Verlagssitz

Oemus Media AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Tel.: 03 41/4 84 74-0
Fax: 03 41/4 84 74-2 90
E-Mail: kontakt@oemus-media.de

Anzeigenleitung

Stefan Thieme (verantwortlich)
Stefan Reichardt
Christian Mascher

03 41/4 84 74-2 24 s.thieme@oemus-media.de
03 41/4 84 74-2 22 reichardt@oemus-media.de
03 41/4 84 74-2 25 ch.mascher@oemus-media.de

Anzeigendisposition

Lysann Pohlann

03 41/4 84 74-2 08 pohlann@oemus-media.de

Redaktionsleitung

Susann Luthardt (V. i. s. d. P.)

03 41/4 84 74-1 12 s.luthardt@oemus-media.de

Art Director

Sandra Ehnert

03 41/4 84 74-1 49 s.ehnert@oemus-media.de

Korrektorat

Hans Motschmann

03 41/4 84 74-1 26 motschmann@oemus-media.de

Vertrieb/Abonnement

Andreas Grasse

03 41/4 84 74-2 00 grasse@oemus-media.de

Erscheinungsweise

Die dental business erscheint 2007 mit 4 Ausgaben.
Es gilt die Preisliste Nr. 2 vom 1. 1. 2007

Druckauflage

1.000 Exemplare

Bezugspreis:

Einzelheft 15,00 Euro ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 50,00 Euro ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Kündigung des Abonnements ist schriftlich 6 Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes möglich. Abonnementgelder werden jährlich im Voraus in Rechnung gestellt. Der Abonnent kann seine Abonnement-Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Absenden der Bestellung schriftlich bei der Abonnementverwaltung widerrufen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs (Datum des Poststempels). Das Abonnement verlängert sich zu den jeweils gültigen Bestimmungen um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes gekündigt wurde.

Verlags- und Urheberrecht:

Die Zeitschrift und die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages. Bei Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern nichts anderes vermerkt ist. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Bücher und Manuskripte kann keine Gewähr übernommen werden. Mit anderen als den redaktionseigenen Signa oder mit Verfasseramen gekennzeichnete Beiträge geben die Auffassung der Verfasser wieder, die der Meinung der Redaktion nicht zu entsprechen braucht. Der Verfasser dieses Beitrages trägt die Verantwortung. Gekennzeichnete Sonderteile und Anzeigen befinden sich außerhalb der Verantwortung der Redaktion. Für Verbands-, Unternehmens- und Marktinformationen kann keine Gewähr übernommen werden. Eine Haftung für Folgen aus unrichtigen oder fehlerhaften Darstellungen wird in jedem Falle ausgeschlossen. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Firmennamen, Warenbezeichnungen und dergleichen in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen und Bezeichnungen im Sinne der Warenzeichen- und Warenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten seien und daher von jedermann benutzt werden dürfen. Gerichtsstand ist Leipzig.