



Liebe Leserinnen und Leser,

die erste Ausgabe der dental business wurde international mit viel Interesse aufgenommen. Im Namen der Oemus Media AG möchte ich mich bei all denen bedanken, die uns durch Lob und konstruktive Kritik gezeigt haben, dass wir dem speziellen Informationsbedürfnis der Dentalindustrie, des Dentalhandels und der Meinungsbildner gerecht werden. Die Zweisprachigkeit der dental business ermöglicht es auch internationalen Unternehmen, sich einen Überblick über den deutschen wie auch den ausländischen Dentalmarkt zu verschaffen. Die dental business ist die exklusive Plattform, um sich umfassend über die Dentalbranche zu informieren. Sie ist zugleich die Stimme für Unternehmen, um wichtige Meldungen und Nachrichten gezielt im Dentalmarkt zu verbreiten, ohne über die Endkunden zu kommunizieren. Daher möchte ich Sie an dieser Stelle einladen, die kommenden Ausgaben der dental business aktiv mitzugestalten und auch Ihre Informationen innerhalb dieses einzigartigen Mediums zu platzieren.

Für die anstehende Internationale Dental-Schau, die in wenigen Tagen ihre Tore öffnen wird, wünsche ich Ihnen viel Erfolg und dass sich Ihre Erwartungen erfüllen.

Die Hintergrundinformationen der IDS 2007 mit Zahlen, Fakten und Neuigkeiten des nationalen und internationalen Dentalmarktes werden wir für Sie in der Ausgabe 2/07, die Anfang Juni erscheinen wird, präsentieren.

In der vorliegenden Ausgabe der dental business finden Sie neben aktuellen Meldungen aus Ihrer Branche Top-Interviews mit herausragenden Vertretern des Dentalmarktes. Ein ausführlicher Bericht zum Thema Benchmarking informiert Sie, neben vielen anderen Beiträgen, darüber, wie Sie durch gezielte Maßnahmen die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens erhöhen können, um sich erfolgreich von der Konkurrenz abzuheben.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre der aktuellen dental business.

Ihr Lutz Hiller,
Oemus Media AG
Mitglied des Vorstandes

Dear readers,

the first issue of the dental business had internationally been taken up with great interest. In the name of the Oemus Media AG, I would like to thank all those who showed us through approval and constructive criticism that we satisfy the specific information demand of the dental industry, the dental trade, and of the opinion leaders. The bilingualism of the dental business enables international companies to get an overview of the German as well as the foreign dental market. The dental business is the exclusive platform that delivers broad information about the dental branch. At the same time, the publication serves as the companies' medium that allows them a targeted distribution of important messages and news upon the dental market without having to communicate over final customers. Thus, I would like to invite you to be actively involved into the development of the coming dental business issues, and to place your information within this unique medium.

For the upcoming International Dental-Show, which will open its gates within a few days, I wish you a successful fair and the fulfilment of your expectations.

Background information about the IDS 2007, including numbers, facts and innovations of the national and international dental market, will be presented in the issue 2/07 which will be published at the beginning of June.

The current issue of the dental business includes top-interviews with outstanding representatives of the dental market next to current messages of your branch. A detailed report on the topic benchmarking informs you, next to other interesting articles, about how to increase your company's efficiency with the help of targeted measures in order to successfully contrast with competitors.

I wish you much fun reading the present issue of the dental business.

Kindest Regards

Lutz Hiller
Oemus Media AG
Member of the leading board