

Deutsche Wirtschaft holt in Europa auf German Economy overhauls in Europe

(dpa) Der Aufschwung in Deutschland ist überraschend robust und wird die Wirtschaft auch 2007 um bis zu zwei Prozent wachsen lassen.

Nach einem Endsprint hat das Bruttoinlandsprodukt (BIP) im vergangenen Jahr um 2,7 statt der bisher berechneten 2,5 Prozent zugelegt. Das war der stärkste Zuwachs seit dem Boomjahr 2000. Das Statistische Bundesamt in Wiesbaden revidierte vor allem wegen der hervorragenden Exporte gegen Jahresende sein Ergebnis nach oben.

Damit hat die deutsche Wirtschaft in Europa aufgeholt und liegt genau im Schnitt der Euro-Zone, die ebenfalls 2,7 Prozent Wachstum erzielte. Ökonomen hoben wegen der guten Daten ihre Prognosen für das laufende Jahr an. Laut Stimmungsbarmeter wird die Konjunktur im zweiten Halbjahr wieder an Fahrt gewinnen.

Die Mehrwertsteuererhöhung hat nach Einschätzung der Bundesbank das Wirtschaftswachstum zum Jahresbeginn gedämpft und wird im Gesamtjahr 0,75 Prozentpunkte kosten. „Die ursprünglich erwarteten Effekte auf die Konjunktur und die Preise sind schon weitgehend eingetreten“, sagte Bundesbankpräsident Axel Weber. „Der öffentliche Eindruck ist falsch, dass die Steuer kaum Einfluss auf die Preisentwicklung hatte.“ Nach der Anhebung der Mehrwertsteuer von 16 auf 19 Prozent zum 1. Januar sei es aber nicht zu den befürchteten drastischen Preissteigerungen gekommen. „Der Aufschwung wird sich fortsetzen, wenn auch auf einem zunächst etwas gedämpfterem Niveau. Dabei bleibt das ‚Aufrehalten, und der ‚Schwung‘ geht vorübergehend etwas verloren“, sagte Weber.

Nicht nur der Export, sondern auch das Inland trug 2006 mehr zum Wachstum bei als zunächst von den Statistikern berechnet. Die Firmen investierten mehr, die Industrie expandierte schneller und die Bauindustrie arbeitete sich rascher aus der Krise als erwartet. Zum Jahresende belebte sich der Konsum wegen vorgezogener Käufe vor der Mehrwertsteuererhöhung. Die Wirtschaft nahm noch einmal kräftig Fahrt auf und wuchs im vierten Quartal 2006 um 0,9 Prozent gegenüber dem Vorquartal.

Auch Europas Wirtschaft hat im vergangenen Jahr besser abgeschnitten als zunächst erwartet. In der Euro-Zone war das Wachstum mit 2,7 Prozent um 0,1 Punkte höher als von der EU-Kommission erwartet. Im vierten Quartal wuchs die Wirtschaft im Euro-Raum gegenüber dem Vorquartal um 0,9 Prozent. Die französische Wirtschaft, die lange Zeit Europas Konjunkturlokomotive war, legte nur um 2,0 Prozent zu.

Trotz der Mehrwertsteuererhöhung schätzen Finanzexperten die Konjunkturentwicklung in Deutschland vor allem im zweiten Halbjahr positiv ein. Das Stimmungsbarmeter des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) in Mannheim kletterte im Februar im Vergleich zum Vormonat um 6,5 Punkte und liegt nun bei 2,9 Punkten. Auch nach dem dritten Anstieg in Folge liegt der monatliche ZEW-Indikator allerdings immer noch weit unter seinem historischen Mittelwert von 33,3 Punkten. ■

(dpa) Germany's economic revival is surprisingly stable and economy will keep on growing during 2007 up to further two percent.

After a final spurt, the gross domestic product (GDP) grew about 2.7 percent during the last year regardless to the originally calculated 2.5 percent. This was the comparatively strongest growth since the boom year 2000. The German Federal Statistical Office in Wiesbaden had to revise its results particularly because of the excellent export during the end of the year.

The German economy caught up in Europe and is now situated precisely in the section of the Euro-zone, which also gained an increase of 2.7 percent. Due to the good data, economists marked up their forecasts regarding the running year. According to the mood barometer, the economic situation will run up again during the second part of the year.

The German Central Bank's economic valuation revealed that the value added tax increase at the beginning of the year meant a slow down

to economic growth and will cost further 0.75 points during the entire year. "Primary expected effects of business activities and prices have already widely occurred", as the German Central Bank's president Axel Weber remarked. "The public impression, that the tax would have no effect on price developments, is wrong." After the increase of value added tax from 16 up to 19 percent on January 1st, the feared drastic price increases did not occur. "The upswing will continue, although on an extenuated level. The 'up' will be obtained, and the 'verve' will temporarily disappear", said Weber.

The export and the inland contributed more to the growth in 2006 than initially calculated by the statisticians. The firms invested more, the industry expanded faster, and the building industry worked itself faster out of the crisis than expected. At the end of the year, consumption got more vivid due to anticipated bargains before the value added tax increase. In comparison to the previous month, economy speeded up again and grew about 0.09 percent during the fourth quarter of 2006.

During the last year, Europe's economy also performed better than originally expected. With a percentage of 2.7, the economical growth in the Euro-Zone was about 0.1 points higher than initially expected by the EU-Commission. In comparison to the previous quarter, the economy in the Euro-area grew about 0.09 percent in the fourth quarter. The French economy, which for a long time functioned as Europe's cyclical engine, only grew about 0.2 percent.

Despite the value added tax, financial experts predict a positive development of Germany's business activities, particularly with regard to the second half of the year. In February, the mood barometer of the European Centre of Economical Research in Mannheim climbed up about 6.5 points in comparison to the previous month and now reached a level of 2.9 points. After the third rise in a row, the monthly indicator still remains under its historical average of 33.3 points. ■

+++ Newsticker +++

Zahnindustrie Rückblick 2006 | Dental Industry Review 2006

+++ Durch die Übernahme von Sybron Dental Specialities setzte Danaher den Ausbau seines zahmedizinischen Unternehmens fort. | Danaher continued building its dental business through the acquisition of Sybron Dental Specialities. +++ Johnson & Johnson investierten einen hohen Betrag, um Listerine und andere Mundpflege-Marken von Pfizer zu übernehmen. | Johnson & Johnson wrote a humongous check to pick up Listerine and other oral care brands from Pfizer. +++ Dentsply International und Patterson Dental gehörten zu den 28 Unternehmen die ihren Präsidenten oder ihre CEOs ersetzten. | Dentsply International and Patterson Dental were among the 28 companies that replaced their presidents or CEOs this year. +++ Die internationale Unternehmensgruppe Ivoclar Vivadent AG erwirtschaftete einen weltweiten Umsatz von 581 Millionen Schweizer Franken (370 Millionen Euro). | The international Ivoclar Vivadent group of companies recorded worldwide sales of 581 million swiss francs (370 million euros). +++ Patterson Dental und Sullivan-Schein konkurrierten weiter um die beste Marktposition, wobei Schein die Firmen Island Dental und Darby Dental Laboratory Supply übernahm. | Patterson Dental and Sullivan-Schein continued their duel for market share, with Schein picking up Island Dental as well as Darby Dental Laboratory Supply. +++ Align Technology zählte zu den größten Gewinnern des Jahres, indem sie Orthoclear als Konkurrent ausstachen und dessen Kunden und Technologien übernahmen. | Align Technology was one of the biggest winners of the year, eliminating Orthoclear as a competitor while also picking up Orthoclear's customers and technology. +++ 3M Company ist wieder einmal

das innovativste Unternehmen in der weltweiten Dentalindustrie. Während Dentsply und viele andere vertraute Namen auf der Liste der zehn Besten verzeichnet sind. | 3M Company is once again the most innovative company in the worldwide dental industry, while Dentsply and many other familiar names round out the top 10. +++

Erste Neuigkeiten 2007 | First news 2007

+++ DISCUS DENTAL in Culver City, California, unterzeichnete einen Vertriebspartnervertrag mit Hansamed Ltd in Mississauga, Ontario, Canada, um ab 26. Februar als kanadischer Vertriebsagent von Discus zur Verfügung zu stehen. | DISCUS DENTAL in Culver City, California signed a distribution agreement with Hansamed Ltd in Mississauga, Ontario, Canada to serve as Discus' Canadian distribution agent effective February 26. +++ HENRY SCHEIN in Melville, New York, erhöhte die Verkäufe von zahmedizinischen Produkten im letzten Quartal auf 12,9% zu 604 Millionen Dollar. | HENRY SCHEIN in Melville, New York, increased fourth-quarter sales of dental products 12.9% to \$604 million. +++ KOMET USA in Rock Hill, South Carolina, bringt Century Pack auf den Markt, ein Packet bestehend aus 100 einzelnen Hartmetall Bohrem. | KOMET USA in Rock Hill, South Carolina commercialized the Century Pack, a 100 unit package of carbide burs. +++ WHIP MIX in Louisville, Kentucky, stellt ihren AquaSpence™ Wasserspender & AquaSpence SL™ Wasser & Flüssigkeitsspender vor. | WHIP MIX in Louisville, Kentucky, is introducing AquaSpence™ water dispenser & AquaSpence SL™ water & liquor dispenser. +++