

# Führende Dentalmesse der Welt bricht alle Rekorde: Mehr Besucher, Aussteller und Fläche

## World's leading dental fair breaks all records: More visitors, more exhibitors and a larger area

„Der Besuchertraffic war einfach fantastisch!“, fasste ein IDS-Aussteller stellvertretend für viele andere den Ansturm der Besuchermassen zusammen. Aber nicht nur die Quantität stimmte. „Die Qualität war noch nie so hoch wie bei dieser IDS“, war bei vielen Anbietern zu hören. Eine unabhängige Besucherbefragung bestätigt diesen Eindruck: So treffen rund 37 Prozent der diesjährigen IDS-Besucher ausschlaggebend Beschaffungsentscheidungen, 2005 waren es 32 Prozent. Insgesamt sind fast 84 Prozent an der Beschaffung beteiligt. Alle Berufsgruppen der Branche aus aller Welt seien vor Ort gewesen, hieß es an den Ständen. Die größten Gruppen kommen laut Befragung aus den Zahnarztpraxen, aus Dentalhandel, Dentalindustrie und Dentallabor, aber auch Schule und Universität sind sehr gut vertreten. Über 33 Prozent der Befragten sind Mitglieder von Geschäfts-, Unternehmens- oder Betriebsleitungen. Mehr als 81 Prozent der Besucher waren mit dem Ausstellungsangebot zufrieden bzw. sehr zufrieden, fast alle gaben der IDS die Note „Empfehlenswert“: 96 Prozent sagten, „auf jeden Fall“ oder „wahrscheinlich“, einem guten Geschäftsfreund den Besuch auf der IDS zu empfehlen. Rund 80 Prozent wissen schon jetzt, dass sie „sicherlich“ bzw. „wahrscheinlich“ 2009 zur nächsten IDS wieder kommen werden.

Zu der Rekord-Ausstellungsfläche von 130.000 Brutto-Quadratmetern und den gegenüber 2005 zwei zusätzlichen Hallenebenen 3.2 und 4.2 trugen nicht nur die über 250 Neuaussteller, sondern auch etliche bisherige IDS-Teilnehmer bei. Die Vergrößerungen ihrer Stände, die sie für dieses Jahr beschlossen hatten, haben sich durch die Bank gelohnt. „Die größere Aufmerksamkeit war sehr wichtig“, hieß es. Aber auch die Besucher seien in diesem Jahr noch besser auf die Messe vorbereitet gewesen, bemerkten viele Firmen. Dazu hätten vor allem die Online-Angebote, die VDDI/GFDI und Koelnmesse im Vorfeld geboten hätten, beigetragen. Als Beispiele wurden der Online-Shop genauso genannt wie das Tool des Business-Matchmaking. Sehr zufrieden waren die IDS-Teilnehmer auch mit dem modernisierten Gelände der Koelnmesse. „Der neue Südeingang ist sehr einladend, die Open Air-Piazza wurde trotz schlechten Wetters gerne und viel genutzt“, hieß es. Auch für die Logistik gab es sehr gute Noten.

### IDS 2007 mit Rekordergebnis – Alle Zahlen auf einen Blick

Die IDS – 32. Internationale Dental-Schau – 2007 in Köln erreichte Rekordzahlen bei den Besuchern, den Ausstellern und der Fläche. Auf einer Brutto-Hallenfläche von 130.000 Quadratmetern (2005: 107.000 Quadratmeter) präsentierten 1.742 Anbieter aus 54 Ländern (2005: 1.542 aus 48 Ländern) die neuesten Produkte und Methoden aus der gesamten

dentalen Welt. Darunter waren 664 ausstellende Firmen aus Deutschland sowie 1.078 aus dem Ausland. Neben Deutschland kamen die größten Beteiligungen aus den USA mit 186, aus Italien mit 178 und aus der Schweiz mit 69 Anbietern. Die Internationalität lag auf Ausstellerseite bei 62 Prozent. Schätzungen nach dem letzten Messetag (einbezogen), kamen nahezu 100.000 Fachbesucher aus 150 Ländern zur Internationalen Dental-Schau, davon rund 35 Prozent aus dem Ausland. Die Zahl der Besucher insgesamt stieg im Vergleich zu 2005 (rd. 94.000 Besuche von 77.000 Besuchern) um rund 6 Prozent, die aus dem Ausland um ca. 12 Prozent. Zu den am meisten vertretenen Warengruppen zählten zahnärztliche Spezialgeräte, Handinstrumente, Arbeitsmittel und Hilfsstoffe für Zahnärzte und Zahntechniker sowie Zahntechnikgeräte, Desinfektionsgeräte und -zubehör, außerdem Werkzeuge und Dienstleistungen. Alle Zahlen sind nach den Richtlinien der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) berechnet und unterliegen der Kontrolle durch einen Wirtschaftsprüfer ([www.fkm.de](http://www.fkm.de)). 2009 findet die IDS – 33. Internationale Dental-Schau – in Köln von Dienstag, 24., bis Samstag, 28. März, statt. Veranstalter des fachlichen Rahmenprogramms werden wieder der Verband Deutscher Zahntechniker-Innungen e.V. (VDZI), Frankfurt am Main, (<http://www.vdzi.de>) und die Bundeszahnärztekammer (BZÄK), Berlin (<http://www.bzaek.de>) sein. ■

“The visitor turnout was fantastic!“, said one IDS exhibitor among many who were enthusiastic about the throngs of visitors at the fair. But it was not just the quantity of the visitors that was registered with satisfaction; many suppliers stated that visitor quality had never before been as good as at this year's IDS. This impression was confirmed by an independent visitor survey, which revealed that about 37 percent of this year's IDS visitors played a decisive role in purchasing decisions, compared to 32 percent in 2005. All in all, nearly 84 percent of the visitors were involved in procurement. As heard at many stands, the visitors represented all professions in the sector and came from all over the world. According to the survey, the largest groups were from dental surgeries, the dental trade, the dental industry and dental labs, although there were also large numbers of representatives from schools and universities. Over 33 percent of those surveyed were members of management boards or committees. More than 81 percent of the visitors were satisfied or highly satisfied with the range of products on display, and almost everyone (96 percent) said they would probably or definitely recommend IDS to close business associates. In addition, around 80 percent stated

that they would probably or certainly come to the next IDS in 2009.

Thanks to more than 250 new exhibitors and larger areas for existing IDS participants, the gross exhibition space grew to the record size of 130,000 m<sup>2</sup> and included two new hall levels: 3.2 and 4.2. All of the companies that decided to enlarge their stands this year benefited from this decision, and they stated that it was very important to draw greater attention to their presentations. Many companies also noted that the visitors were even better prepared for the trade fair this year, thanks in particular to the online offerings provided by the VDDI/GFDI and Koelnmesse in the run-up to the event. Examples mentioned included the online shop and the Business Matchmaking tool. The IDS participants were also very satisfied with Koelnmesse's modernised exhibition grounds. “The new Entrance South is very inviting and the open-air Piazza was widely used despite the poor weather,” said one participant. Very good marks were also awarded for the logistics.

### Record results for IDS 2007: The figures at a glance

The 32<sup>nd</sup> International Dental Show (IDS) in Cologne achieved record figures in terms of the visitors, exhibitors and exhibition space. A total of 1,742 suppliers from 54 countries (2005: 1,542 from 48 countries) presented the latest products and methods to the entire dental world in gross hall space measuring 130,000 m<sup>2</sup> (2005: 107,000 m<sup>2</sup>). Of these, 664 companies came from Germany and 1,078 from abroad. The largest contingent came from Germany, followed by the USA (186 suppliers), Italy (178) and Switzerland (69). In all, 62 percent of the IDS exhibitors were from outside Germany. Including estimates for the last day of the fair, almost 100,000 trade visitors from 150 countries came to IDS 2007, 35 percent of them from outside Germany. The number of visitors increased by around six percent compared to 2005 (approx. 94,000 visits by 77,000 visitors), and the number of visitors from abroad climbed by 12 percent. The largest product groups were special dental equipment, hand tools, working materials for dentists and dental technicians, equipment for dental technicians, disinfection devices/equipment, tools and services. All figures were calculated in accordance with the guidelines of the Society for Voluntary Control of Fair and Exhibition Statistics (FKM) and are subject to audit by a certified auditor ([www.fkm.de](http://www.fkm.de)). The 33<sup>rd</sup> International Dental Show will be held in Cologne from Tuesday, 24<sup>th</sup> to Saturday, 28<sup>th</sup> March 2009. The trade-specific supporting programme will once again be organised by the Association of German Dental Technicians' Guilds (VDZI), Frankfurt/Main (<http://www.vdzi.de>) and the German Dental Association (BZÄK), Berlin (<http://www.bzaek.de>). ■