

Outsourcing als strategische Option

Outsourcing as a strategic option

Der ursprünglich aus dem IT-Bereich stammende Ansatz des Outsourcings findet inzwischen auch in anderen Bereichen der Wirtschaft große Bedeutung. Grundsätzlich versteht man unter dem Begriff die Verlagerung von Unternehmensprozessen nach außen, zu externen Partnern.

Durch diese Auslagerung werden im eigenen Unternehmen Ressourcen freigesetzt. Ein wesentlicher Aspekt des Outsourcings – neben einer möglichen Kostenersparnis – ist, dass ein Unternehmen sich so besser auf seine Kernkompetenzen konzentrieren kann.

Auch in der Entwicklung und Produktion von Dentalprodukten lässt sich der strategische Ansatz des Outsourcings verfolgen. Hierbei bestehen verschiedene Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen einem sogenannten OEM und seinen Kunden (auf die später noch näher eingegangen wird). OEM steht dabei für „Original Equipment Manufacturer“. Dies sind Hersteller von einzelnen Komponenten oder fertigen Produkten, die diese Erzeugnisse nicht unter dem eigenem Namen auf den Markt bringen.

Durch die Kooperation mit einem OEM kann zum Beispiel eine im Markt bekannte Firma das positive Image der eigenen Marke nutzen und sich voll der Vermarktung der Produkte widmen. Der OEM hingegen konzentriert sich in dieser Partnerschaft ganz auf die Entwicklung und Produktion technologisch anspruchsvoller Produkte.

Durch das Outsourcing von Entwicklungs- und Produktionsprozessen in Zusammenarbeit mit einem OEM können sich unter anderem folgende Vorteile ergeben:

- Höhere Konzentration auf die eigenen Kernkompetenzen
- Schneller Ausbau des Produktportfolios
- Beschleunigung von Produktentwicklungen
- Ausnutzung der eigenen Marktstellung
- Kosteneffektivität / Kostenreduktion
- Kostentransparenz

- Reduktion der Lagerbestände
- Verringerung der eigenen Investitionen (Produktionsanlagen, neue Technologien)

Möglichkeiten der Zusammenarbeit am Beispiel der indigodental Ltd. & Co. KG

indigodental mit Sitz im norddeutschen Bliedersdorf ist als OEM auf die Entwicklung und Produktion hochwertiger Dentalmaterialien spezialisiert.

Die angebotenen Serviceleistungen umfassen hauptsächlich drei Bereiche:

Verkauf von Standardprodukten

Durch langjährige Aktivitäten in bestimmten Produktbereichen verfügen OEM oft über ein relativ großes Produktsortiment. Das bestehende Angebotsportfolio von indigodental umfasst Produkte der Bereiche Abformung, temporäre und permanente Versorgung, Prophylaxe und Labor.

Lohnfertigung

Neben dem Einkauf von Standardprodukten besteht die Möglichkeit, Teilprozesse an einen OEM zu übertragen. Dies ist z.B. bei der Herstellung oder Abfüllung von eigenen Rezepturen bzw. Materialien möglich. Der Rezepturinhaber kann in diesem Fall von den bestehenden Fertigungskapazitäten und Anlagen des OEM profitieren, seine Materialien ohne größere Investitionen produzieren bzw. abfüllen lassen.

Lohnentwicklung

Neben den beiden bereits angeführten Bereichen ist die Lohnentwicklung von großer Bedeutung. Durch Kooperationen im Bereich der Produktentwicklung profitiert der Kunde bei gemeinsamen Entwicklungsprojekten vom speziellen Know-how des OEM-Partners. Anbieter wie indigodental stehen hier in einem sehr engen Dialog mit den Kunden, um auf die individuellen Anforderungen eingehen zu können.

Zusätzlicher Service in verschiedensten Bereichen

Die Produktion von Dentalprodukten bringt neben der Entwicklung und Herstellung der eigentlichen Materialien viele weitere Schritte mit sich. Packmittel wie z.B. Faltschachteln und Etiketten sowie Gebrauchsinformationen müssen von den OEM-Kunden erstellt werden. indigodental unterstützt die Kunden hier z.B. durch Vorschläge für Faltschachtelformen, Maße für Etiketten und Vorlagen für die Gebrauchsinformationen.

Zudem werden alle notwendigen qualitätsrelevanten Dokumente wie z.B. Sicherheitsdatenblätter, Spezifikationen und Konformitätsbescheinigungen zur Verfügung gestellt.

Auch die Beschaffung der Packmittel kann über indigodental erfolgen. Der Kunde muss lediglich die Druckdaten zur Verfügung stellen. Alle darauf folgenden Schritte, wie z.B. Bestellung, Lagerung und Konfektionierung der Produkte, können von indigodental übernommen werden. Der Kunde bezieht so sein komplett gefertigtes, individuelles Produkt, ohne durch hohen logistischen Aufwand belastet zu werden. Weiterer Vorteil: Durch die oft sehr großen Einkaufsvolumina von indigodental können z.B. für Druckerzeugnisse gute Preise im Einkauf erzielt werden, die an die Kunden weitergegeben werden.

Fazit

Generell ist zu sagen, dass durch strategische Partnerschaften mit OEM Produktsortimente relativ schnell und unaufwendig erweitert werden können. Das Outsourcing von Leistungen kann somit eine entscheidende Grundlage für die Steigerung von Marktanteilen und Erlösen schaffen. ■

The outsourcing approach, which has its origins in the IT area, has become particularly important in other economic areas. The term 'outsourcing' refers to the shifting of company processes to external partners.

This outsourcing frees up resources within the company. An important aspect of outsourcing—besides possible reductions in cost—is that a company can concentrate more on its core competencies.

The outsourcing approach can also be used in the development and production of dental products. This results in various opportunities for cooperation between a so-called OEM and its customers (this is dealt with in greater detail later). OEM stands for "Original Equipment Manufacturer". These are manufacturers of individual components or prefabricated products, who do not market these products under their own name.

Cooperation with an OEM allows, for example, a company that is well known on the markets to use its own brand's positive image, and to devote its full attention to marketing the product. The OEM in this partnership, on the other hand, concentrates wholly on the development and production of technically sophisticated products.

The outsourcing of development and production processes, in cooperation with an

