

Inflatorische Preismaßnahme

Die KaVo Dental GmbH erhöht die Preise für sein Produktangebot um bis zu 6 Prozent. Alle bis zum 31. Dezember 2007 vorliegenden Aufträge werden zu den bisherigen Preisen berechnet.

Mit Wirkung zum 1. Januar 2008 erhöht das Unternehmen die Preise für sein umfangreiches Produktportfolio. So werden beispielsweise die Preise für das INTRA Chirurgie Handstück um 6 Prozent und für die neue Behandlungseinheit ESTETICA E80 um 5 Prozent erhöht. Der Preis für ein GENTLEpower Lux Handstück steigt um rund 3 Prozent. Über die Preiserhöhung im Einzelnen informiert der Fachhandel ab Mitte Dezember 2007. ■

Inflationary price increase

KaVo Dental GmbH will increase prices for its product line by up to 6%. All orders received by December 31, 2007, will be computed at the previous prices.

Effective January 1, 2008, the company will increase its prices for its extensive product portfolio. Accordingly, the prices for the INTRA surgical handpiece will be increased 6% and for the new ESTETICA E80 treatment unit by 5%. The price for the GENTLEpower Lux handpiece will increase by about 3%. Details on the price increases can be obtained from specialist distributors beginning in December 2007. ■

GDS GmbH – Ressourcenaustausch zwischen Zahnmedizinstudenten und der Dentalindustrie GDS GmbH—An exchange of resources between dental students and the dental industry

Die GDS – German Dental Service GmbH koordiniert und organisiert seit Dezember 2006 als Interessensgemeinschaft die Vermittlung von Zahnmedizinstudenten für Produktpräsentationen der Dentalindustrie und Messe-Hostessservice.

Übergreifende Zusammenarbeit, Kontaktaufnahme und Vernetzung sind die wesentlichen Kernanliegen der GDS. Zahnmedizinstudierende, niedergelassene Zahnärzte, Zahntechniker und die Dentalindustrie arbeiten zusammen, wenn es darum geht, neue Produkte vorzustellen, frische Kontakte zwischen potenziellen Marktpartnern zu knüpfen und die bestehenden Netzwerke zu pflegen.

Die Zusammenarbeit hat für alle Beteiligten Vorteile: durch ihr Studium besitzen die Studenten der Zahnmedizin entsprechende Fachkenntnisse, die es erlauben, eine kompetente Produktpräsentation durchzuführen. Zudem

haben sie die Chance, erste praktische Erfahrungen zu sammeln, ihren Wissensstand zu erweitern und für den Berufseinstieg zu trainieren. Die Dentalindustrie gewinnt mit den Studierenden hoch motivierte und sachkundige Mitarbeiter.

Die Leistungen der GDS reichen von der persönlichen Abgabe von Informationsmaterial in den Praxen und Laboren bis hin zur professionell vorgetragenen Vorstellung mit terminierter Präsentation. Zusätzlich kann eine detaillierte schriftliche Auswertung des Besuchs und eine umfassende telefonische Nachbereitung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut erfolgen.

Die GDS bietet Unternehmen zudem Unterstützung bei der Produkteinweisung und der Schulung von Zahnärzten sowie Zahntechnikern und kann so zur Entlastung des kostenintensiven Einsatzes des Technik-

und Serviceaußendienstes beitragen. Ebenso kann über den GDS Host-Service kompetentes Personal für den Einsatz auf Dental-Messen und -Kongressen gebucht werden.

Die Studenten kommen aus den zahnmedizinischen Fakultäten und stehen für Einsätze im gesamten Bundesgebiet zur Verfügung. Der von der GDS angebotene studentische Leih-Außendienst im Dentalsektor als Agenturleistung schließt eine Service-Lücke und trägt der Forderung der Dentalindustrie und des Dentalhandels Rechnung, qualifiziertes und motiviertes Personal für Marketingzwecke und Messeservices flexibel einsetzen zu können. ■

GDS—German Dental Service GmbH has been coordinating and organising the placement of dental students for

+++ Newsticker +++

Allgemeine Nachrichten | General News

+++ Die FDI World Dental Federation veröffentlichte ihr erstes Handbuch zur Dentalethik. Die Produktion des Buches wurde mit einem Bildungszuschuss finanziert. Herausgeber ist die Firma Johnson & Johnson Oral Health Products. | *The FDI World Dental Federation has released its first Dental Ethics Manual. The Manual was sponsored by an educational grant and published by Johnson & Johnson Oral Health Products.* +++ Circa 5% der Bevölkerung leidet am Burning-Mouth-Syndrom, welches einen brennenden Schmerz auf den Lippen und im Mund verursacht. | *Around 5% of the population suffers from burning mouth syndrome, which causes people to feel burning or scalding pain on their lips and in the mouth.* +++ Forscher der Katholischen Universität Leuven in Belgien entwickelten eine Technik mit dem Namen Guided Pocket Recolonization (GPR), anhand derer periodontale Taschen mit nützlichen Bakterien gefüllt werden, nachdem der Zahnstein entfernt und die Wurzel untersucht wurde. | *Researchers at the Catholic University of Leuven in Belgium are developing a technique called Guided Pocket Recolonization (GPR) in which periodontal pockets are filled with beneficial bacteria after scaling and root planing.* +++ Die UAE International Dental Conference & Arab Dental Exhibition hat eine gemeinsame Absichtserklärung unterschrieben, um ihren Einsatz zur Vermittlung von wissenschaftlichem und akademischem Fachwissen zu verstärken. | *The UAE International Dental Conference & Arab Dental Exhibition signed a memorandum of*

understanding to promote greater cooperation in sharing scientific and academic expertise. +++ Revahealth.com berichtete, dass Australier, die eine zahnmedizinische Behandlung im Ausland vornehmen lassen wollen, dafür vornehmlich nach Thailand gingen, da Zahnimplantate, Veneers und Kronen dort bis zu 50–70% günstiger wären. | *Revahealth.com reported that Australians seeking foreign dental services are most likely to travel to Thailand. Dental implants, veneers & crowns are available at prices ranging from 50% to 70% below those in Australia.* +++

Unternehmens-Nachrichten | Company news

+++ Aufgrund der Zerstörungen, die durch die verheerenden Brände im Süden Kaliforniens angerichtet wurden, aktivierte HENRY SCHEIN INC in New York ihre Katastrophen-Hilfs-Hotline für Zahnärzte und andere Geschäftskunden. | *HENRY SCHEIN INC in New York activated its disaster relief hotline for dentists & other clients because of the disruption caused by the fires in southern California.* +++ PROCTER & GAMBLE CO. in Ohio reichten Klage ein gegen Ultreo Inc., weil sie irreführende und falsche Werbung benutzt hätten, um ihr Ultrasonic Zahnpfutzsystem zu vermarkten. Im Gegenzug reichten Ultreo in Washington State eine Verleumdungsklage gegen P&G ein. Ultreo gaben an, dass sie mehr als 30.000 Zahnbürsten an zahnmedizinische Spezialisten und ihre Patienten verkauft hätten, seit das Produkt im Februar 2007 auf dem Markt erschienen ist. | *PROCTER & GAMBLE CO. in Ohio filed*