



Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2007 klingt langsam aus und für die Meisten von uns hat das Jahr 2008 im Geschäftsleben längst begonnen. Es lohnt sich dennoch, einen Blick auf die zurückliegenden Monate zu werfen. Denn 2007 war ein überwiegend erfolgreiches und positives Jahr für die Wirtschaft im Allgemeinen sowie für die Dentalbranche im Besonderen. Das Wirtschaftswachstum in Deutschland kam auf einen guten Weg und weitere Steigerungen sind durchaus realistisch. Der Arbeitsmarkt erholte sich zusehends, die optimistische Grundstimmung veranlasste zu neuer Zuversicht und gab Mut zur Entwicklung neuer Ideen und zur Tötigung von Investitionen.

Für die Dentalindustrie bedeutet das für das kommende Jahr 2008 die berechtigte Hoffnung, weiter erfolgreich arbeiten zu können, und, mit Blick auf die Erwartungen der wirtschaftlichen und finanziellen Ergebnisse, die guten Ansätze von 2007 zu verfestigen und ausbauen zu können. Denn die positive Grundtendenz wird auch von Kunden und Geschäftspartnern empfangen und weitergetragen. Es gibt wieder mehr Vertrauen in den Markt und seine Akteure und das wird sich zunehmend vorteilhaft auf die gesamte Branche auswirken.

Zudem bieten sich neue Chancen und Möglichkeiten nicht nur im eigenen Land. Ein weiterhin gegenüber dem US-Dollar wachsender Euro bringt zwar der Exportwirtschaft die eine oder andere Sorgenfalte, stärkt aber die Wirtschaftskraft und das Konsumverhalten in Deutschland und Europa. Noch nie war es so günstig wie heute, im nordamerikanischen Wirtschaftsraum, speziell in den USA, zu investieren. Unsere Reihe über die wichtigsten internationalen Dentalmärkte beschäftigt sich deshalb diesmal mit den Vereinigten Staaten von Amerika. Erfahren Sie alles Wissenswerte über den größten Dentalmarkt der Welt.

Weitere Themen in der vorliegenden Ausgabe der dental business sind unter anderem die Motivation der eigenen Mitarbeiter im Unternehmen oder die richtige Kundenansprache der älteren Generation.

Zum Schluss möchte ich mich noch für das Interesse und die positive Aufnahme der dental business in ihrem ersten Erscheinungsjahr bei unseren Lesern, Geschäftspartnern und Freunden bedanken. Wir freuen uns, Ihnen ein weiteres interessantes Medium anbieten zu können und werden die zukünftige Ausrichtung des Magazins weiterhin nach Ihren Bedürfnissen gestalten und das Heft inhaltlich und konzeptionell am aktuellen Geschehen orientieren.

Ein frohes Fest und ein glückliches neues Jahr wünscht Ihnen

Ihr Lutz Hiller
Oemus Media AG
Mitglied des Vorstandes

Dear Readers,

2007 is gradually fading away and for most of us 2008 has already begun in our business lives. Nevertheless, it's worth taking a moment to look back on the past months. Because 2007 was a predominantly successful and positive year for the economy in general and for the dental sector in particular. Economic growth in Germany gained headway and further escalation is completely realistic. The labour market recovered appreciably; the optimistic general mood gave occasion for new confidence and courage for developing new ideas and placing new investments.

For the dental industry this signifies the well-founded hope for the coming year 2008 that we will be able to continue to work successfully and with a view to expectations for economic and financial results, to solidify and to expand upon the good beginnings of 2007. Because the positive basic trend will also be taken up and carried on by customers and business partners. There is again more confidence in the market and its actors and this will have increasingly beneficial effects on the sector as a whole.

In addition, there are not only new chances and opportunities at home. A euro that continues to grow vis-à-vis the US-dollar naturally creates a few worry lines for the export economy but it also strengthens economic potential and consumerism in Germany and in Europe. It has never been as favourable as it is today to invest in the North-American economic region especially in the USA. Our series on the important international dental markets therefore focuses this time on the United States of America. Learn everything worth knowing about the largest dental market in the world.

Other topics in this issue of dental business include the motivation of your company's employees and the right sales approach for addressing the older generation.

Finally, I would like to express my thanks for the interest in and the positive reception of dental business by our readers, business partners and friends in its first year of publication. We are happy to be able to offer you another interesting medium and will continue to direct the future orientation of the magazine along the lines of your needs and to ensure that this periodical reflects current happenings both in terms of content and design.

Best wishes for happy holidays and a happy new year!

Yours sincerely

Lutz Hiller
Oemus Media AG
Member of the board of directors