



01



02

MAKING OF „dentalfresh“

>>> Am Anfang steht die Idee. Von ihr bis zur wirklichen Umsetzung und dem Moment, das gedruckte Heft in der Hand zu halten, stehen unzählige Prozesse. Neue Ideen kommen dazu, alte werden verworfen. Manch einer wacht nachts auf und hat eine Eingabe, manches ergibt sich ganz von selbst.

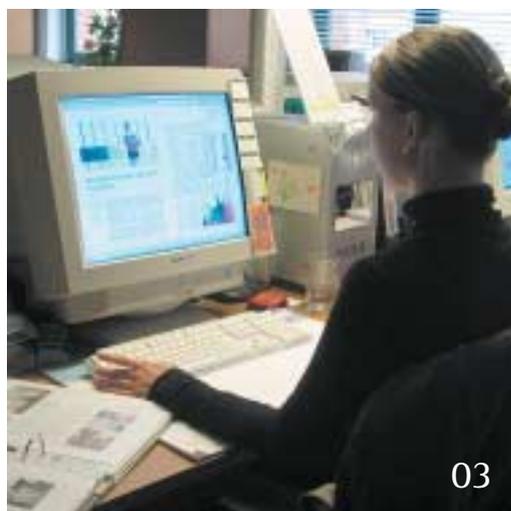
Um euch einen kleinen Eindruck zu vermitteln, wie die euch vorliegende dentalfresh entstanden ist, haben wir einige Stationen bildlich festgehalten. Folgende Momente der Entstehung seht ihr auf den Bildern:

Bild 1: Treffen des BdZM mit Vertretern der Oemus Media AG in Leipzig. Hierbei wurden die Einzelheiten der Zusammenarbeit besprochen und der heute bestehende Vertrag zwischen beiden Partnern verhandelt.

Bild 2: Neben der inhaltlichen Konzeption ist die grafische Entwicklung des Layouts der entscheidende Schritt zur Vollendung. Nach vielen Entwürfen, Tests und dem Einfließen unterschiedlichster Meinungen und Ansichten – habt ihr das Ergebnis nun vor euch.

Bild 3: Katharina, die Grafikerin der dentalfresh, bei der Arbeit in der eigenen Grafikabteilung der Oemus Media AG.

Bild 4: Das Team der Oemus Media AG mit dem Vorstand des BdZM bei der Redaktionsbesprechung der ersten Ausgabe in Leipzig. (v.l.n.r.) Katharina, Grafik, Susann, Redaktion, Jan-Philipp Schmidt, 1. Vorstand BdZM, und Daniela, Produktmanagement. Wenn ihr weitere Fragen, Anregungen oder Ideen habt, wendet euch vertrauensvoll an uns: dentalfresh@oemus-media.de. <<<



03



04