



>>> Die neue Gewinnspielaktion von W&H weckt die Autoren in den Zahnis: Sind euch die whdentalcampus.com Freecards, die seit Kurzem in den Unis ausliegen, schon aufgefallen? Wenn ihr sie noch nicht gesichtet habt – unbedingt anfordern unter www.whdentalcampus.com. Die Postkarten mit ihren inspirierenden Motiven und zahn sinnigen Sprüchen sind nicht zur Deko in der WG-Küche gedacht, sondern wollen zu W&H zurückkehren – mit eurer Kurzgeschichte! Schreibt eure Kurzinspiration auf die Card und ab in den nächsten Briefkasten – das Porto zahlt W&H.

Jeder bis zum 1. Dezember 2008 inspirierte Zahnmedizinstudent bekommt ein „Autorenhonorar“. Die zehn besten Autoren dürfen sich außerdem über je vier edle Pastateller freuen. Platz 1 bis 3 gewinnt ein Wochenende in Salzburg – natürlich mit einer Begleitperson! Mehr dazu erfährst du auf www.whdentalcampus.de. Ein Besuch auf der Website lohnt sich immer, denn W&H spart weder mit Gewinnspielen noch mit Gewinnen: Wer sich registriert, hat schon einen Preis sicher. Auch als Gewinner des neuen Level 2 Spiels „WH Labyrinth“ kann man sich über tolle Preise freuen.

Die vor fast zwei Jahren ins Leben gerufene Studentenwebsite „whdentalcampus.com“ wird von Studenten gerne genutzt. Hier hilft W&H den Studenten durch das Angebot von modernsten Instrumenten, die im Studententarif bis zu 50 Prozent günstiger als der Listenpreis sind, das Budget finanziell zu entlasten. Ihr könnt die Instrumente auch erst nach Ende

des Studiums ganz abbezahlen. Die Studentenwebsite von W&H bietet zudem Zerstreuung mit zahnmedizinischem Hintergrund: Man kann zum Beispiel bei „WH Dentalracer“ im Zahnarzt Kittel eine Landstraße, die gesäumt von W&H Winkelstücken ist, entlang Skaten oder Radeln. Der Score lässt sich durch das Einsammeln von Büchern und W&H Winkelstücken puschen. Allerdings führt der Weg auch an feiernden Kommilitonen vorbei – hier droht Punkabzug, wenn man sich von einem Bier verführen lässt. Bei „WH Labyrinth“ gilt es, den richtigen Weg durch den Uni-Dschungel zu finden. Im Labyrinth locken nicht nur Goodies, es drohen auch Falltüren. Wie im richtigen Leben gibt es auch hier Dauerkopierer, die einem schnell mal den Weg versperren. Außerdem gibt's auf der Studentenwebsite von W&H den neuen Studentenkalendar 2008/2009: flippig und praktisch wie immer. Ihr könnt an dieser Stelle auch witzige Merchandising-Artikel von WH ordern, wie zum Beispiel ein Duschradio, grasgrüne Flip Flops oder praktische Taschen für Mp3-Player in der gleichen Farbe.

Natürlich ist auf der Website auch für Fachwissen Platz: Das whiki erklärt alle wichtigen Dental-Termini erfreulich ausführlich. Themenspezifisch unterhalten können sich die registrierten Studenten im Fach-Chat der Seite. whdentalcampus.com ist damit ein anregendes und innovatives Forum für zukünftige Zahnärzte.

Lasst euch von W&H inspirieren und schnappt euch die Freecards! <<<