

SAGEN SIE UNS IHRE MEINUNG!

Sagen Sie uns Ihre Meinung: Was gefällt Ihnen? Was können wir besser machen? Senden Sie uns den Fragebogen per Fax oder per Post.

Unter den Einsendern verlosen wir:

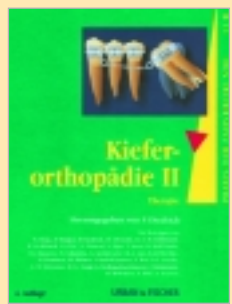
1. PREIS



Jean-François Roulet, Stefan Zimmer
Verlag: Thieme
Im Wert von € 249,00

Ausführliche Beschreibung der häuslichen und professionellen Karies- und Parodontalprophylaxe. Tipps für die personelle und konzeptionelle Eingliederung der Prophylaxe in den Praxisablauf. Marketingkonzepte für die Praxis. Prophylaxe auch zum Schutz des Praxisteams. Topaktuell: Auswirkungen der Gesundheitspolitik. Zukunftsvisionen: Worauf muss sich der Zahnarzt einstellen? In der gewohnten Qualität der Farbatlanten. Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Vorgehensweise.

2. PREIS



P. Diedrich
Verlag: Urban & Fischer
Im Wert von € 129,00

Mit diesem Band wird die Kieferorthopädie in der Reihe Praxis der Zahnheilkunde abgeschlossen. Der erste Band 11/I beschäftigt sich mit der kieferorthopädischen Diagnostik, der zweite (Band 11/II) mit der kieferorthopädischen Therapie. Der vorliegende Band widmet sich der Behandlung spezieller kieferorthopädischer Fragestellungen und interdisziplinärer Aufgaben. Komplexe kieferorthopädische Probleme werden in aussagekräftigen Bildserien vorgestellt. Dabei werden auch ästhetische Aspekte ausführlich berücksichtigt.

3. PREIS



Almuth Künkel
Verlag: Schlütersche
Im Wert von € 29,90

Mit einem Geleitwort der Deutschen Arbeitsgemeinschaft für Jugendzahnpflege e.V. Die zahnärztliche Gruppenprophylaxe richtet sich an Kinder und Jugendliche in Kindergärten und Schulen. Ihr Ziel ist, die Mundgesundheit der Heranwachsenden zu verbessern, ernährungs- und pfllegebedingten Zahnkrankheiten vorzubeugen und die jungen Menschen zu motivieren, Verantwortung für die eigene Gesundheit zu übernehmen. Die Autorin gibt in diesem pädagogisch-psychologischen Leitfadern verständlich und in der Praxis erprobte Antworten.

4. PREIS



Heinz Welling
Verlag: Thieme
Im Wert von € 22,95

Dieses Buch behandelt leicht verständlich und umsetzbar die unternehmerische Führung der Praxis des niedergelassenen Arztes. Praxisoptimierung, Kosteneinsparung, Nutzung der EDV, Terminplanung u. Konsultation, Erfolgreiche Mitarbeiterführung, Ausbau Ihres Leistungsangebotes, Non-GKV-Leistungen als Ausweg aus der Honorarmisere, Prävention als Garant des Praxiserfolges, Patientenbindung und Service, Zukunftsperspektiven für niedergelassene Ärzte, Chancen der Einzelpraxis, Neue Versorgungsstrukturen, Qualitätsmanagement, Praxiswertermittlung, Regressvermeidung.

5. PREIS



Jürgen Heim
Verlag: Schlütersche
Im Wert von € 19,90

Umfassend, kompakt und vor allem leicht verständlich stellt er das Thema Hygiene dar. Er beginnt mit einem mikrobiologischen Überblick und erläutert die in der Zahnmedizin relevanten Infektionskrankheiten. Nach den rechtlichen Bestimmungen folgt das eigentliche Kernstück des Buches: Detailliert beschreibt Jürgen Heim alle Teilbereiche der Praxishygiene. Das Lehrbuch orientiert sich eng an den Vorgaben des Rahmenlehrplans, der mit der Ausbildungsverordnung für Arzthelferinnen abgestimmt ist und die Grundlage für alle Länderlehrpläne bildet.

1. Wie viele Ausgaben von ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis haben Sie gelesen?

1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

2. Wie viele Personen außer Ihnen lesen gewöhnlich dasselbe Exemplar von ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis? _____

3. Welche Themenbereiche in ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis finden Sie interessant?

- | | | | |
|----------------------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| Politik & Meinung | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> weniger | <input type="checkbox"/> gar nicht |
| Wettbewerbsszenario | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> weniger | <input type="checkbox"/> gar nicht |
| Wirtschaft & Recht | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> weniger | <input type="checkbox"/> gar nicht |
| Zahnmedizin & Praxis | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> weniger | <input type="checkbox"/> gar nicht |
| Medien & Fortbildung | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> weniger | <input type="checkbox"/> gar nicht |
| Geld & Perspektiven | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> weniger | <input type="checkbox"/> gar nicht |
| Leben & Genuss | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> weniger | <input type="checkbox"/> gar nicht |

4. Welche Themen wünschen Sie sich zusätzlich in ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis?

- Computer und Technik
- Internet

- Börse
- Kommunikation / Marketing
- Reisen
- Kultur / Kunst
- Sonstiges: _____

5. Was spricht Sie besonders an?

- | | | |
|------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Hefstruktur | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> gar nicht |
| Informationsgehalt | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> gar nicht |
| Redaktioneller Stil | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> gar nicht |
| Fotos / Illustrationen | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> gar nicht |
| Layout / Gestaltung | <input type="checkbox"/> sehr | <input type="checkbox"/> gar nicht |

6. Lesen Sie ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis in erster Linie aus ...

- beruflichem Interesse
- privatem Interesse
- beides

7. Wie viele Artikel lesen Sie pro Ausgabe?

- alle
- mehr als die Hälfte
- etwa die Hälfte
- ich blättere meist nur durch