

# Putzaktion für Zahnärzte

Mit einem der schönsten Stände auf der Internationalen Dental-Schau 2003 präsentierte sich in Köln das Unternehmen Philips Oral Healthcare Deutschland. Der Stand hatte eine Größe von über 250 Quadratmetern und war voll und ganz darauf ausgerichtet, den Besuchern das neueste Produkt – die elektrische Zahnbürste Sonicare Elite vorzustellen.

## ► Redaktion

Mit einem Großaufgebot an Personal war das Unternehmen nach Köln zur IDS gekommen: 65 Mitarbeiter haben sich an den Messetagen auf der IDS voll den Besuchern aus dem Dentalbereich – vorrangig Zahnärzten – gewidmet. Mit Erfolg! Um das neueste Produkt, die Sonicare Elite mit patentierter Sonic-Technologie, den Gästen vorzustellen, wurde in Halle 13.3 neben mehreren Zahnputzkabinen auch ein Mini-Kino aufgebaut. In einem Kurzfilm konnten die Zuschauer Neues hinsichtlich Biofilm und den ersten Sonicare-Teststudien erfahren.

Und als Dankeschön für das Interesse an der neuartigen Zahnbürste mit Sonic-Technologie gab es das Produkt für jeden Testputzer gratis.

Marketing-Manager Eberhard Tschuncky zeigte sich zum Messeabschluss hinsichtlich des Besucherandranges sehr zufrieden. Denn Ziel der Messeaktion war es, dass die Zahnärzte als überzeugte Anwender den Patienten die Vorteile der Sonicare Elite nahe bringen. Das Ergebnis ist äußerst vielversprechend, resümierte Eberhard Tschuncky. ◀

Zahlreiche zahnmedizinische Fachkräfte, Zahnmedizin-Studenten und Dentalhygienikerinnen assistierten den Besuchern beim großen Live-Zähneputzen, das die IDS je erlebt hat. Einige tausend Messebesucher nutzten das Angebot mit Begeisterung, um die aktuelle Produktneuheit kennen zu lernen und sich von der Anwenderfreundlichkeit sowie dem Putzergebnis zu überzeugen.



Stefanie Filaricki erklärt, wie die neue Zahnbürste funktioniert.



Ansturm zum Probeputzen.



Wissenswertes über Sonicare gab es im Minikino.



Der Philips-Stand war ein Blickfang.



Design bis ins kleinste Detail.