

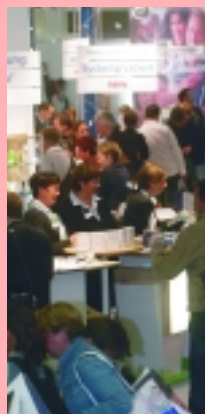


Feng Shui-Konzept strahlte Ruhe aus

Nach Feng Shui-Gesichtspunkten war der Messestand der Girrbach Dental GmbH gestaltet. Dynamik und Ruhe auszustrahlen, das war das Standkonzept des Pforzheimer Unternehmens. Die Messebesucher konnten so die Ruhezeiten für intensive Gespräche und Begegnungen mit den Mitarbeitern des Unternehmens nutzen. Die hohe Besucherzahl bewies, dass das Standkonzept erfolgreich war. Die neuesten Produkte konnten den Interessenten daher hervorragend erklärt und präsentiert werden.

Fachgespräche und gute Stimmung

Offen und für jeden zugänglich, so präsentierte sich der Messestand von Ivoclar Vivadent auf der IDS. In Halle 13.3 stellte sich das Liechtensteiner Dental-Unternehmen vor. Stets waren die Fachberater dicht umlagert und erklärten die Innovationen von Ivoclar Vivadent. Doch nicht nur Fachgespräche standen im Mittelpunkt bei Ivoclar Vivadent. Getreu dem Motto „Everybody needs somebody“ sorgten die Blues Brothers alias für gute Stimmung unter den Messebesuchern und Mitarbeitern.



Pharmatechnik bot optisches Highlight

Optisch war er wieder ein Highlight – der Messestand von Pharmatechnik/DentSo auf der IDS 2003 in Köln. Auf gut 210 qm wurden nicht nur neueste Technologien, kompetente Mitarbeiter und ein erstklassiges Catering mit original bayerischen Weißwürsten und Brez'n präsentiert, sondern auch viele neue Innovationen auf dem IT-Sektor. Der Stand des Starnberger IT-Spezialisten erstrahlte, wie bereits auf der IDS 2001, im Firmenfarben gehaltenem Design. „Aber es waren nicht nur die blauen und orangenen Leuchtwände, die den Stand in ein freundliches und einladendes Licht tauchten und somit unzählige Messebesucher anlockten“, so Hans-Rolf Schuk, Leiter des Bereiches Zahnarzt bei Pharmatechnik//DentSo. „Auch die vielen neuen Software-Highlights weckten bei den mehr als 3.000 Standbesuchern großes Interesse.“



Zentral gelagert und von den Beratungsplätzen durch farbig angestrahlte Glaswände abgegrenzt, konnten sich die Messebesucher in einem großzügig angelegten Sitzbereich nicht nur über Pharmatechnik/DentSo und seine Produkte informieren, sondern sich auch mit Weißwürsten, Brez'n und Getränken stärken.