

Immer uptodayte auf der IDS

Aktualität und Information – das waren die Ziele der Messezeitung „today“. Jeden Tag produzierte die Oemus Media AG eine einzigartige Tageszeitung, die den Messebesuchern den Rundgang auf der IDS erleichterte. Das Besondere: die Zeitung wurde direkt im Zentrum des Geschehens, in den Messehallen, produziert.

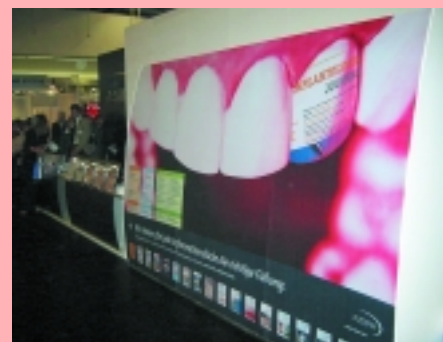
► Redaktion

Die weltweite Dentalbranche ist groß. 1.400 Aussteller präsentierten sich auf der Internationalen Dental-Schau 2003 in Köln. Das war Anlass für die Oemus Media AG, auch in diesem Jahr wieder die aktuelle Messetageszeitung „today“ zu produzieren und an die Messebesucher zu verteilen. Die elfköpfige Redaktion hatte an den fünf Messetagen einen harten Redaktionsalltag zu bewältigen. Täglich wurden zahlreiche Pressekonferenzen der Dentalunternehmen besucht und redaktionell betreut. Ziel war es, dem Messebesucher tagesaktuell in Wort und Bild das Neueste aus Entwicklung und Forschung der Unternehmen vorzustellen. Die today lag bereits morgens vor dem geplanten Mes-

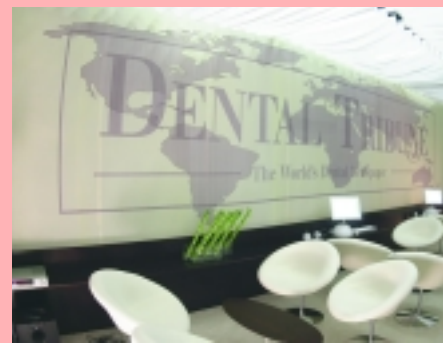
sebesuch in den Kölner Hotels, wurde vor den Messtoren verteilt und konnte direkt bei den verschiedenen Unternehmen am Stand abgeholt werden. Damit der Messebesucher sich auch in den fünf IDS-Hallen zurechtfindet, lag zusätzlich ein Hallenplan bei. Direkt am Stand der Oemus Media AG wurde die Messetageszeitung produziert. Die Redakteure schrieben also direkt im Zentrum des Geschehens die Texte und ließen sie von zwei Grafikern gestalten. Chefredakteur Torsten Oemus kümmerte sich um die konzeptionelle Gesamtplanung der Zeitung. Und die Arbeit hat sich gelohnt: viele Messегäste kamen direkt an den Stand der Oemus Media AG, um die Messeredaktion in Aktion zu erleben. ◀



Das today-Redaktionsteam bei der täglichen Themenkonferenz.



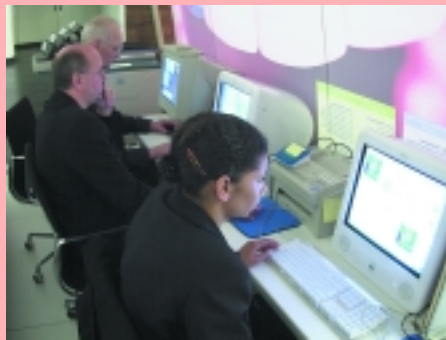
Mit über 20 Zeitschriften der Oemus Media AG können Zahnärzte die Informationslücke schließen.



Die Medialounge der Oemus Media AG präsentierte die neue Weltzeitung der Zahnmedizin „Dental Tribune“.



Mit aktuellen Informationen wurden die Besucher begrüßt.



Direkt am Stand wurde die „today“ produziert.



Der Blick in die today lohnte täglich.