

Patientenplattform mit individualisierter Mitglieder-Homepage

Die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e. V. (DGKZ) ist eine starke Gemeinschaft, die ihre Mitglieder in vielen Bereichen aktiv unterstützt. Auch die Patientenkommunikation bildet einen besonderen Schwerpunkt der Fachgesellschaft.

► Redaktion

Neben der qualitativ außergewöhnlichen Mitgliederzeitschrift „cosmetic dentistry“, attraktiven Fortbildungsangeboten (die 3. Jahrestagung wird am 10./11. März 2006 in Hamburg stattfinden) und der im Mitgliedsbeitrag enthaltenen Doppelmitgliedschaft sowohl in der DGKZ als auch bei der ESED (European Society of Esthetic Dentistry), spielt die Patientenkommunikation eine wichtige Rolle bei den Aktivitäten der DGKZ. Bisher gab die Fachgesellschaft ihren Mitgliedern mit den Patienten-Newslettern und dem „my“ Patientenmagazin sowie der DGKZ-Homepage (www.dgkz.com) bereits attraktive Tools für das Praxismarketing und Patientenkommunikation an die Hand.

Mitgliedschaft lohnt sich

Ab März 2006 wird das Angebot jetzt noch attraktiver. Als eine der ersten Fachgesellschaften wird die DGKZ dann mit einer speziellen Internetplattform für Patienten ans Netz gehen, die neben Informationen für Patienten auch über eine Suchfunktion verfügt, über die der interessierte Patient problemlos per Link die individuellen Mitglieder-Homepages aufrufen und den gewünschten Zahnarzt leicht finden und kontaktieren kann. Mit dieser Internetplattform wird allen aktiven Mitgliedern erstmalig und kostenlos die Möglichkeit gegeben, sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

kontakt:

Treten Sie jetzt dieser starken Gemeinschaft bei! Weitere Informationen erhalten Sie unter:

Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.
Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig
Tel.: 03 41/4 84 74-2 02
Fax: 03 41/4 84 74-2 90
E-Mail: info@dgkz.info
www.dgkz.com



Screenshot der neuen Internetplattform für Patienten der DGKZ. Per Link können Interessenten die individuelle Mitglieder-Homepage aufrufen.

Sollten Sie immer noch zögern, sich für eine Mitgliedschaft bei der DGKZ zu entscheiden?

Die Vorteile auf einen Blick

- jährlich fünf kostenlose Exemplare „my“ magazin zum Thema „Cosmetic Dentistry“ zur Information für Ihre Patienten (neue Auflage ab Juni 2006)
- je 20 kostenlose Patienten-Newsletter zu den Themen Bleaching, Veneers und professionelle Zahnreinigung (einmalig)
- kostenloses Abo der „cosmetic dentistry“
- Rabatte bei Fortbildungen und Kongressen der DGKZ, der ESED und der IGÄM
- Veröffentlichung der Mitgliederliste auf der Homepage der DGKZ
- Patientenplattform mit individualisierter Homepage für alle aktiven Mitglieder (ab März 2006). ◀