

Bleaching als Chance nutzen



Dr. Wolfgang Richter, Zahnklinik Da Vinci, Bottrop

Die Bedürfnisse der Patienten stehen zunehmend im Vordergrund der Arbeit des Zahnarztes, wobei der Wunsch nach weißen Zähnen an erster Stelle rangiert. Mit dem Angebot des In-Office-Bleaching haben sich bereits einige Praxen auf diesen Trend eingestellt. Doch gerade in diesem Bereich gibt es ständig Neu- und Weiterentwicklungen. Der Zahnarzt muss, will er den Anschluss nicht verpassen, auch über aktuelle Standards in der Zahnaufhellung Bescheid wissen und seine Patienten darüber informieren. Über diesen Kommunikationsweg gelingt es ihm auch, Interesse zu wecken und so seine eigene wirtschaftliche Situation zu untermauern.

► Dr. Wolfgang Richter

Es war im Frühjahr 2004, als ich von RTL gefragt wurde, bei der Sendung „Alles ist möglich“ den zahnärztlichen Bereich zu übernehmen. Mir war bekannt, welchen Erfolg diese Sendung in den USA hat, die dort wöchentlich auf dem Sender „abc“ mit dem Titel „Extreme Makeover“ ausgestrahlt wird und zu den Topfen-Abendsendungen in Amerika zählt.

Öffentlichkeitsarbeit

Der Zahnarzt Bill Dorfman aus Los Angeles, der in den USA mittlerweile ein Medienstar ist, bekam jüngst einen Preis ver-



In der Sendung „Alles ist möglich“ wurden verschiedene zahnmedizinische Behandlungen dokumentiert.

liehen für die erfolgreichste Öffentlichkeitsarbeit in der Geschichte der amerikanischen Zahnheilkunde. Ich war sicher, dass dies auch für die Zahnärzte in Deutschland eine echte Chance darstellt und habeselbstverständlich zugesagt. Jede der Kandidatinnen und jeder der Kandidaten wollte natürlich auch weiße Zähne haben. Diesem Wunsch sind wir in unserer Praxis nachgekommen. Wichtig für den Patienten ist, unserer Erfahrung nach, die Anwendung eines Systems, bei dem sie eine sofortige Wirkung unmittelbar nach der Behandlung feststellen können.

Bei den Kandidatinnen und Kandidaten wurde natürlich nicht nur eine Zahnaufhellung durchgeführt, es erfolgten ebenso Composite-Restaurationen und Vollkeramik-Versorgungen (Kronen und Veneers). Wie bei jedem anderen Menschen auch wurde das Selbstbewusstsein und Selbstvertrauen durch das neue, strahlende Lachen deutlich gesteigert.

Umsätze weiter steigern

Auch für meine Vorträge beschäftige ich mich sehr viel mit dem Thema Zahnaufhellung und bin immer wieder erstaunt, in wie vielen Zeitschriften und Fernsehse-