

Corporate Design – Die Sprache der Architektur

Funktionsfähigkeit und Ästhetik – beides optimal zu verbinden, war und ist in der zahnärztlichen Behandlung des Patienten fast immer möglich. Beides zusammen indes in visueller Harmonie in der Gestaltung einer Zahnarztpraxis zu realisieren, schien lange Zeit nicht gewollt, nicht machbar, nicht möglich. Die beiden nur scheinbar gegensätzlichen Pole des Notwendigen und des Wünschenswerten rücken indes näher zusammen, was sich nicht zuletzt in der Ausschreibung von Designpreisen für medical architecture zeigt.

► **Klaus R. Bürger**



Klaus R. Bürger, Innenarchitekt

Das äußere Erscheinungsbild ist es, das durch die Sprache der Architektur Gestalt annimmt und das innere Einstellungen und Vorstellungen visualisiert. Die Elemente der Innenarchitektur – Grundriss und Raum, Form und Farbe, Material und Beleuchtung – spielen zusammen in einer Syntax, die nonverbale Botschaften sendet, deren Empfang nicht verhindert werden kann. Das Ergebnis eines innenarchitektonischen Konzeptes muss daher in jedem einzelnen Detail aufeinander abgestimmt sein und alle potenziellen Rezipienten der Botschaften gezielt ansprechen – von Anfang an.

Zu Beginn: Die Analyse

Fast wichtiger als die Erfassung der räumlichen und baulichen Gegebenheiten, der notwendigen technischen Anforderungen und der funktionalen Vorrichtungen ist die Kenntnis der Wünsche und Vorstellungen, der Persönlichkeit des Bauherren. Denn Innenräume füllen sich nicht durch die bloße Anwesenheit von Personen mit Leben, sondern durch die Menschen, die Räumen und den Dingen eine Bedeutung beimessen.

Genau wie für weltweit operierende Unternehmen gilt es für eine Zahnarztpraxis, eine Zielvorstellung und ein

Zweckbewusstsein zu haben – eine Corporate Identity. Eine solche Unternehmensidentität strukturiert sich in fünf Aspekte: Kultur, Verhalten, Markt, Produkte und Dienstleistungen, Kommunikation und Design. Alles, was die Organisation Zahnarztpraxis tut, muss diese Identität bekräftigen. Das Gebäude, der Standort, die Innenarchitektur – alles einzeln wie auch zusammen sind Ausdrucksformen der Persönlichkeit derjenigen, die für diese Organisation tätig sind, wie sie arbeiten, wie sie miteinander umgehen und welche Leistungen sie anbieten.

Im Anschluss: Die Planung

Die Verbindung von Kultur und Verhalten spiegelt sich in der Corporate Identity ebenso wie der Markt. Ein Hinein-

kontakt:

Klaus R. Bürger
Innenarchitekt BDIA
Bürger Innenarchitektur
Tönisberger Straße 67
47839 Krefeld-Hüls
Tel.: 0 21 51/73 60 05
Fax: 0 21 51/74 33 73
E-Mail: k.buerger@k-buerger.de
www.k-buerger.de



Gelungene Visualisierung der zahnärztlichen Tätigkeit im Logo ...