

Sie haben vor, Ihre Praxis neu zu gestalten? Ob Umbau oder die Planung neuer Räumlichkeiten: Die Entscheidung, die Zahnarztpraxis sowohl funktional als auch gestalterisch neu zu planen, ist eine von großer Bedeutung. Es geht in diesem Artikel nicht um die genaue Umsetzung der einzelnen Schritte während des Umbaus. Wie Sie in dieser Ausgabe und anhand der gelungenen prämierten Praxen sehr deutlich erkennen können, gehören Materialauswahl, Licht- und Farbplanung in die Hände eines Fachmanns.

„Die sieben Geheimnisse der Praxisplanung“

Autor: Jakob Koschdon

Im Fokus stehen diesmal grundsätzliche Fragen, die die Basis für einen erfolgreichen Ablauf der Planung und Umsetzung legen. Der Zahnarzt als Bauherr muss sich über die

Wichtigkeit der Entscheidungen bewusst werden, beeinflussen diese doch grundlegend die Positionierung seiner Praxis bezüglich der Attraktivität für den Patienten. Je-

doch: Was genau ist wichtig? Wie soll man die Sache in die Hand nehmen? Hier ein paar Erfahrungswerte:

Geheimnis 1: Warten Sie nicht ewig

Ihre Praxis ist nicht nur Ihr Reich und Ihre Visitenkarte dem Patienten gegenüber, sondern, vergessen wir es nicht, vor allem Ihre persönliche Finanzgrundlage. Eine eventuell sogar negative Veränderung der Umsatzzahlen bedeutet, dass sich baldmöglichst etwas zu verändern hat. Ein möglicher Grund, der häufig unterschätzt wird, ist die Nachbarpraxis, die dem Patienten neben angenehmerer Atmosphäre auch einen moderneren Gesamteindruck vermittelt und deshalb sein Vertrauen gewinnt. Deshalb: Warten Sie nicht, bis die Karten gemischt sind, sondern positionieren Sie sich und Ihr Praxiskonzept möglichst zeitnah. Nehmen Sie wahr, dass viele Ihrer Kollegen die Möglichkeiten der Modernisierung schon in den letzten Jahren wahrgenommen haben. So etabliert sich im Kopf des Patienten, wer „der modernere Zahnarzt“ ist, den man aufgrund seiner Fortschrittlichkeit aufsucht und weiterempfiehlt. Sichern Sie somit die Zukunft Ihrer Praxis.



Abb. 1