

Jubiläumsveranstaltung mit Topp-Programm: 10. Marketing Kongress

Ein Stück Zukunft feiert Jubiläum: Der bekannte Marketing Kongress von DeguDent findet am 23. und 24. Januar 2004 zum 10. Mal statt – und macht die Kommunikation dabei selbst zum Thema! Ausse aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln Strategien zu Gesprächsführung, Rhetorik und Körpersprache, damit sich das Dentallabor selbst in schwierigen Zeiten verstärkt Gehör verschaffen kann.

▶ Redaktion

Schon heute wissen, wie man morgen Erfolg hat – das kennzeichnet auch den 10. Marketing Kongress von DeguDent. Neu aber ist der Pre-Kongress am Freitagmittag: Interessant gleichermaßen für Zahntechniker und Zahnarzt wird im Maritim Hotel an der Frankfurter Messe über Themen wie „Praxismarketing“ und „Fitnessprogramme für das Dentallabor“ informiert. Und dann geht es richtig los – mit dem 10. DeguDent Marketing Kongress, der zum Jubiläum im Forum Congress Center Frankfurter Messe stattfindet. Anmeldungen zu der Veranstaltung, die bereits einen legendären Ruf in der Zahntechnik genießt, werden von DeguDent ab sofort entgegengenommen

Breit gefächertes Programm

Schwerpunktthema ist der „Erfolgsmotor Kommunikation“. So referiert Rhetorik-Koryphäe Nikolaus B. Enkelmann unter dem Titel „Wer etwas zu sagen hat, muss sprechen können“. Als einer der bedeutendsten Pantomimen des 20. Jahrhunderts zeigt im Anschluss Prof. Dr. Samy Molcho faszinierende Facetten als Experte der Körpersprache.

Am Samstag gewährt Trendexpertin Corinna Mühlhausen Einblicke in die Gesundheitskommunikation der Zukunft, bevor die renommierte Meinungsforscherin und Buchautorin Dr. Helene Karmasin „Produkte als Botschafter“ vorstellt. Die bekannte Wirtschaftsberaterin und Frau des Jahres 1996 Prof. Dr. Gertrud Höhler

gibt hingegen Erfolgsrezepte unter dem Titel „Wer vertraut gewinnt“ preis.

„Das Verkaufsgespräch“ ist die Domäne von Coaching-Ass Horst Rückle, und Fitness-Guru Dr. Ulrich Strunz begeistert

zum Schluss mit seinem Beitrag „Forever young“. Abgerundet wird die Veranstaltung erneut durch mitreißende Showeinlagen und der Performance des populären Comedian Willy Astor, einem lukullischen Mahl in gediegenem Ambiente und die Moderation von Motivationstrainer Hans-Uwe L. Köhler.

„Wer etwas zu sagen hat, muss sprechen können.“

→ Wer mehr über die „DeguLive“ Jubiläumsveranstaltung erfahren möchte, erhält weitere Informationen telefonisch bei DeguDent unter 0 61 81/59-57 04 oder im Internet unter www.degudent.de. ◀