www.primogroup.de – primotec und primodent online

Die Bad Homburger Firmen primotec und primodent sind nun auch im WorldWideWeb erreichbar. Unter dem Portal www.primogroup.de finden Zahntechniker und Zahnärzte bei primotec bzw. primodent Informationen rund um die angebotenen Produkte. Im Bereich der primotec erhält man schnell und unkompliziert Informationen zum primotec phaser mx1, der Alternative zum Laserschweißen. Die weiteren Produkte, das lichthärtende Wachs MetaconSystem, das Aufbissschienenmaterial primosplint sowie die Produkte primobase und primotray sind genauso einfach erreichbar. Im Downloadbereich stehen Produktinformationen, Sicherheitsdatenblätter, Anleitungen und verschiedene Formulare als PDF-Dateien zur Verfügung. Anwendungsbeispiele in Form von kleinen Videoclips werden folgen.
Unter „Aktuelles" sind das aktuelle Kurs- und Workshopangebot einsehbar, sowie die bevorstehenden Messe- und Kongressteilnahmen. Über das Kontaktformular ist neben der direkten Kontaktaufnahme auch das Abonnieren eines Newsletters möglich. Kunden und Interessenten werden über ihn regelmäßig über Neuigkeiten der primotec und primodent und Erweiterungen auf der primogroup-Homepage informiert. Ein Online-Shop zum unkomplizierten Bestellen von Verbrauchsmaterialien wird – nach erfolgreicher Startphase der Website – in Kürze folgen. Um der internationalen Ausrichtung der beiden Unternehmen gerecht zu werden, sind die Seiten sowohl in Deutsch als auch in Englisch zu betrachten.

Umfangreiche Informationen zu den angebotenen Produkten, Kursen und über die Unternehmen sind nun auch online verfügbar.

www.dgkz.com – Kosmetische Zahnmedizin ist jetzt online

Seit Mitte April ist die Homepage der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin (DGKZ e.V.). unter www.dgkz.com im WorldWideWeb erreichbar. Die DGKZ ist eine neue, im Herbst 2003 gegründete Fachgesellschaft. Sie weist Zukunftsperspektiven speziell in der kosmetischen Zahnmedizin auf – denn, „Schönheit als Zukunftstrend" wird in den kommenden Jahren die Nachfragesituation im Dentalmarkt grundsätzlich verändern. Neben der Wiederherstellung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich wird es zunehmend um darüber hinausgehende, rein kosmetische und optische Verbesserungen oder Veränderungen gehen. Neben Informationen zu der Fachgesellschaft, den Mitgliedern und der Satzung finden Sie unter der Rubrik „Publikation" die als offizielles Organ der DGKZ erscheinenden Zeitschrift „cosmetic dentistry". Unter der Rubrik „Fortbildung" bietet die DGKZ ihren Mitgliedern ein umfangreiches Angebot an eigenen Fortbildungsveranstaltungen, sowie die Nutzung von Angeboten kooperierender Fachgesellschaften an. Perspektivisch ist eine Zertifizierung auf dem Gebiet der kosmetischen Zahnmedizin vorgesehen. Beim Klick auf die Rubrik „Patienteninformationen" werden ein paar Begriffe aus der Welt der Cosmetic Dentistry näher erläutert.

www.JobDente.de –
Azubi-Börse für Zahntechnik und Zahnmedizin

jobDente bietet jugendlichen Schulabgängern eine Hilfe bei der Ausbildungsplatzsuche. Kommende „Azubis" können sich mit ihrem Profil kostenlos in die neue Stellenbörse eintragen. Gleichzeitig bietet jobDente diesen Service bundesweit allen Zahntechnikermeistern und Zahnärzten an, die in diesem Jahr Auszubildende suchen. Neben aktuellen Stellengesuchen und -anzeigen bietet die Börse übersichtliche Informationen über Ausbildungsplätze im zahntechnischen Labor oder der Zahnarztpraxis. „Damit rundet proDente das Angebot für Schulabgänger ab, welche sich über mögliche Berufsbilder und -chancen in einer Zukunftsbranche informieren möchten", so Dirk Komorowski, Geschäftsführer von proDente. Das Ausbildungsplatz-Portal ist ab sofort unter www.jobdente.de erreichbar.

www.primogroup.de – primotec und primodent online

Die Bad Homburger Firmen primotec und primodent sind nun auch im WorldWideWeb erreichbar. Unter dem Portal www.primogroup.de finden Zahntechniker und Zahnärzte bei primotec bzw. primodent Informationen rund um die angebotenen Produkte. Im Bereich der primotec erhält man schnell und unkompliziert Informationen zum primotec phaser mx1, der Alternative zum Laserschweißen. Die weiteren Produkte, das lichthärtende Wachs MetaconSystem, das Aufbissschienenmaterial primosplint sowie die Produkte primobase und primotray sind genauso einfach erreichbar. Im Downloadbereich stehen Produktinformationen, Sicherheitsdatenblätter, Anleitungen und verschiedene Formulare als PDF-Dateien zur Verfügung. Anwendungsbeispiele in Form von kleinen Videoclips werden folgen.
Unter „Aktuelles“ sind das aktuelle Kurs- und Workshopangebot einsehbar, sowie die bevorstehenden Messe- und Kongressteilnahmen. Über das Kontaktformular ist neben der direkten Kontaktaufnahme auch das Abonnieren eines Newsletters möglich. Kunden und Interessenten werden über ihn regelmäßig über Neuigkeiten der primotec und primodent und Erweiterungen auf der primogroup-Homepage informiert. Ein Online-Shop zum unkomplizierten Bestellen von Verbrauchsmaterialien wird – nach erfolgreicher Startphase der Website – in Kürze folgen. Um der internationalen Ausrichtung der beiden Unternehmen gerecht zu werden, sind die Seiten sowohl in Deutsch als auch in Englisch zu betrachten.

Umfangreiche Informationen zu den angebotenen Produkten, Kursen und über die Unternehmen sind nun auch online verfügbar.

www.dgkz.com – Kosmetische Zahnmedizin ist jetzt online

Seit Mitte April ist die Homepage der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin (DGKZ e.V.). unter www.dgkz.com im WorldWideWeb erreichbar. Die DGKZ ist eine neue, im Herbst 2003 gegründete Fachgesellschaft. Sie weist Zukunftsperspektiven speziell in der kosmetischen Zahnmedizin auf – denn, „Schönheit als Zukunftstrend“ wird in den kommenden Jahren die Nachfragesituation im Dentalmarkt grundsätzlich verändern. Neben der Wiederherstellung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich wird es zunehmend um darüber hinausgehende, rein kosmetische und optische Verbesserungen oder Veränderungen gehen. Neben Informationen zu der Fachgesellschaft, den Mitgliedern und der Satzung finden Sie unter der Rubrik „Publikation“ die als offizielles Organ der DGKZ erscheinende Zeitschrift „cosmetic dentistry“. Unter der Rubrik „Fortbildung“ bietet die DGKZ ihren Mitgliedern ein umfangreiches Angebot an eigenen Fortbildungsveranstaltungen sowie die Nutzung von Angeboten kooperierender Fachgesellschaften an. Perspektivisch ist eine Zertifizierung auf dem Gebiet der kosmetischen Zahnmedizin vorgesehen. Beim Klick auf die Rubrik „Patienteninformationen“ werden ein paar Begriffe aus der Welt der Cosmetic Dentistry näher erläutert.

www.jobDente.de –
Azubi-Börse für Zahntechnik und Zahnmedizin

jobDente bietet jugendlichen Schulabgängern eine Hilfe bei der Ausbildungsplatzsuche. Kommende „Azubis“ können sich mit ihrem Profil kostenlos in die neue Stellenbörse eintragen. Gleichzeitig bietet jobDente diesen Service bundesweit allen Zahntechnikermeistern und Zahnärzten an, die in diesem Jahr Auszubildende suchen. Neben aktuellen Stellengesuchen und -anzeigen bietet die Börse übersichtliche Informationen über Ausbildungsplätze im zahntechnischen Labor oder der Zahnarztpraxis. „Damit rundet proDente das Angebot für Schulabgänger ab, welche sich über mögliche Berufsbilder und -chancen in einer Zukunftsbranche informieren möchten“, so Dirk Komorowski, Geschäftsführer von proDente. Das Ausbildungsplatz-Portal ist ab sofort unter www.jobdente.de erreichbar.