

www.gceurope.com – neues Online-Gesicht der Dental Care Company

Mehr Information, mehr Service und mehr Frische – die Website von GC EUROPE wurde inhaltlich und optisch komplett überarbeitet und präsentiert sich ab sofort im neuen Look. Unter der Adresse www.gceurope.com bietet die Dental Care Company nun eine verbesserte Navigationsstruktur mit übersichtlicher und schlüssiger Benutzerführung sowie zahlreiche neue Serviceangebote und Downloadmöglichkeiten – in jeweils acht Sprachen.

In den sieben Hauptrubriken: Produkte, Firma, Neuigkeiten, Events, Kontakt, Download und Fortbildung – finden sich viele Kontextinformationen mit einem hohen Aktualitätsanspruch. Im Bereich „Produkte“ erhalten Zahntechniker und Zahnärzte zum Beispiel einen immer aktuellen Überblick über



Gezielter Service – aktuell und schnell.

das stetig wachsende Sortiment von GC EUROPE sowie die neuesten Anwendungs- und Verarbeitungstipps. Wer sich weiter in die Tiefen der technischen Details im „Download“-Center klickt, kann alle Gebrauchsinformationen, physikalischen Eigenschaften, technischen Anleitungen sowie Sicherheitsdatenblätter lesen, ausdrucken oder im Adobe

PDF-Format herunterladen und speichern. Unter der Navigationsrubrik „Firma“ erhält der Besucher von www.gceurope.com nicht nur ein ausführliches Unternehmensporträt, sondern auch die Möglichkeit, direkt auf die regionalen Websites der europäischen Niederlassungen von GC EUROPE zu gelangen. Im „Kontakt“-Bereich: Hier erfährt der Webbesucher, wie er mit seinen lokalen Repräsentanten direkt in Verbindung treten kann. Außerdem können hier alle Broschüren und Prospekte über ein Kontaktformular schnell und einfach angefordert werden. Unter dem Menüpunkt „Fortbildung“ findet der Interessierte alle Angaben zu den professionellen Kursen und Seminaren im europäischen GC-Trainingscenter.

www.creation-willigeller.com:

Eine starke Adresse für Zahnästhetik und Keramik

Klarer, moderner und auf das Wesentliche reduziert – so präsentiert sich ab sofort der grafisch und inhaltlich komplett überarbeitete Internetauftritt des Keramikspezialisten aus der Schweiz. Unter www.creation-willigeller.com finden Zahntechniker, Zahnärzte und Patienten von nun an noch mehr Information, Betreuung und faszinierende Einblicke in die Welt der anspruchsvollen Dentalkeramik. Der deutsch- und englischsprachige Webauftritt gliedert sich in sechs Themenbereiche: Unter der Rubrik „Creation“ finden sich zum Beispiel allgemeine Hinweise zu dem seit mehr als 15 Jahren erfolgreichen Unternehmen sowie persönliche Eindrücke und Ansichten von Firmengründer und Ästhetikprofi Willi Geller. Ein ganz

neues Instrument ist der umfangreiche Seminar- und Kurskalender im Bereich „News/Events“. Hier befinden sich auch aktuelle Meldungen aus dem Produkt- und Firmenbereich. Und unter dem Menüpunkt „Handel“ erhält der User über ein einfaches Pull-down-Menü die Möglichkeit, sofort den für sein Land zuständigen Händler zu finden und mit ihm direkt in Kontakt zu treten. Schwerpunkt der Site ist selbstverständlich der Bereich „Produkte“ mit allen relevanten Informationen zu den hochwertigen Keramikmassen. Durch die optimierte Infrastruktur von www.creation-willigeller.com lassen sich im Produktabschnitt beispielsweise alle Datenblätter sowie Brenn- und Farbtabelle unkompliziert im Adobe-PDF-Format aus-



drucken oder auf die eigene Festplatte herunterladen. Sollte ein Punkt ungeklärt bleiben: in jedem Fenster befindet sich in der linken Leiste ein Eingabefeld der Website-eigenen Suchmaschine. Auch im neu eingerichteten „Service“-Center geht es online zur Sache: Weiterführende Links, Literaturtipps und häufig gestellte Fragen nebst Antworten finden sich hier.

Nobel Biocare lanciert Online-Shop

Nobel Biocare, der weltweit führende Anbieter von innovativen, ästhetischen Dentallösungen, eröffnete im Juni die Vorlaufphase einer neuen Online-Shop-Dienstleistung für Kunden in den USA und Skandinavien. Der Online-Shop ist die neuste Initiative im Rahmen der globalen Internet- und Kundenbeziehungsstrategie des Unternehmens und integrierter Bestandteil der webbasierten Plattform „Nobel Biocare Online“, die auch Schulungs- und Ausbildungs- sowie Support- und Marketing-Funktionalitäten umfasst. Die neue Dienstleistung, die an sich eine Branchenneuheit darstellt, ist vollständig im Enterprise Resource Planning (ERP) von Nobel Biocare eingebunden und bietet den Kunden einen umfassenden Online-Produktkatalog mit Empfehlungen für verwandte Pro-

dukte, eine schnelle Bestellungserfassung und die Möglichkeit, wieder verwendbare, personalisierte Einkaufslisten zu erstellen. „Der Online-Shop ist ein wichtiger Schritt im Rahmen unserer Internetstrategie, der sowohl den Kunden als auch Nobel Biocare zugute kommen wird. Unseren Kunden bietet die neue Dienstleistung ein schnelles, zuverlässiges und transparentes Bestell- und Zahlungssystem, das rund um die Uhr verfügbar sein wird. Ich bin überzeugt, dass sich der Online-Shop für uns wachstumsfördernd und kostensenkend auswirken wird“, sagt Heliane Canepa, Präsident und CEO von Nobel Biocare. In der Vorlaufphase wird der Online-Shop rund 100 Kunden offen stehen. Die vollständige Markteinführung der Dienstleistung ist im späteren Verlauf des Herbstes 2004 geplant.

www.nobelbiocare.com