

Werbung für mehr Ausbildung bei DT&SHOP

Um zusätzliche Arbeitsplätze zu schaffen, haben die Bayerische Staatsregierung, die Agenturen für Arbeit und Vertreter der Wirtschaft im Mai dieses Jahres die Initiative „Fit for Work – Berufschancen 2004: 1+“ ins Leben gerufen. Ziel der Initiative ist es, ausbildungsberechtigte Betriebe für die Schaffung von je einer zusätzlichen Ausbildungsstelle zu gewinnen. Im Rahmen dieses Programms wurde der 12. Juli 2004 zum Bayerischen Tag des Ausbildungsplatzes erklärt.

DT&SHOP ist mit einer Ausbildungsquote von knapp 10% kein Unternehmen mit mangelnder Ausbildungsbereitschaft. Trotzdem erhielt DT&SHOP am Tag der Ausbildung Besuch – als positives Beispiel: Wolfgang Breunig, Vorsitzender der Geschäftsführung der Regionaldirektion der Bundesagentur für Arbeit, und Vertreter der Arbeitsagentur Schweinfurt. Herr Breunig stellte die schlechte Ausbildungssituation im Freistaat dar und wies auf die Bedeutung von Ausbildung für die weitere wirtschaftliche Entwicklung hin. Die Geschäftsführerin von DT&SHOP Eva Maria Roer berichtet über die Geschichte der Ausbildung bei DT&SHOP, die auch die Entwicklung des Un-



vorn: Eva-Maria Roer (GF und Inhaberin DT&SHOP), v. l.: Marion Braumann, Benjamin Weber, Thomas Stelzer (Leiter der Arbeitsagentur, Schweinfurt), Wolfgang Breunig (Leiter der Arbeitsagentur, Nürnberg), Natascha Schmitt, Herr Montegudo Santi (GF DT&SHOP), Christin Hotzel.

ternehmens widerspiegelt: Die erste Auszubildende wurde bereits im Jahr der Gründung bei DT&SHOP eingestellt – und leitete später die Finanzen. Je größer DT&SHOP und je differenzierter die Aufgaben wurden, desto mehr neue Ausbildungsgänge kamen dazu, von den IT-Berufen in den 80er Jahren über die Berufe im Bereich Werbung/Marketing in den 90ern bis hin zur vor zwei Jahren erstmals begonnenen Ausbildung zum Diplom-Betriebswirt (BA) Fachrichtung Warenwirtschaft und Logistik. In

Zusammenarbeit mit Berufsakademien bildet DT&SHOP bereits seit mehr als zehn Jahren aus, gleich mit der Gründung der ersten Berufsakademien. Dass DT&SHOP sich auch und gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten für die Ausbildung junger Leute engagiert, zeigt ein Blick auf das neue Ausbildungsjahr, das bei DT&SHOP am 1. August begann: Gleich zehn junge Leute sind zum Azubi-Club dazugestoßen – in zehn verschiedenen Ausbildungsrichtungen.

Den Abschluss des Tages der Ausbildung bei DT&SHOP bildete ein Rundgang durch die beiden Firmengebäude. Die Vertreter der Agentur für Arbeit zeigten sich sehr beeindruckt von der Firma und der Vielfalt und Intensität der Ausbildung. Sie wünschen sich, dass sich möglichst viele Unternehmen durch das Beispiel von DT&SHOP Mut machen lassen und doch noch Ausbildungsplätze zur Verfügung stellen. Und getreu dem Motto von „Fit for Work“ fragte Herr Breunig dann doch noch, ob nicht auch DT&SHOP noch einen weiteren Ausbildungsplatz schaffen wolle? Eventuell im Bereich Logistik, stellte Frau Roer in Aussicht.

www.dt-shop.com

Buch: „Aufgestiegen – Erfolgsperspektiven für Zahntechniker“

„Jeder Mensch braucht eine Perspektive!“ lautet die Botschaft von Zahntechniker und Fachredakteur Thomas Dürr. In seinem neuen Buch „Aufgestiegen – Erfolgsperspektiven für Zahntechniker“ liefert er Entwicklungsmöglichkeiten für Zahntechniker en masse. Vierzig Kapitel umfasst das Buch, das sich gleichermaßen an Auszubildende wie Zahntechniker wendet, die innerhalb der Dentalbranche eine neue Herausforderung suchen. Erstmals hat Thomas Dürr in dieser Fülle Zahntechniker, bekannte Persönlichkeiten und Meinungsführer der Dentalbranche als Autoren in einem Buch vereint. Sie alle wollen nur eins: Engagierten Zahntechnikern zeigen, welche Wege es gibt, um in der Dentalbranche erfolgreich zu sein. Sachinformationen über Ausbildungsgänge, Weiterbildungsmöglichkeiten und zusätzliche Qualifizierungsangebote wechseln ab mit spannenden Erfahrungsberichten von Zahntechnikern, die heute in den verschiedensten Funktionen der Dentalindustrie tätig sind oder die vorübergehend im Ausland gearbeitet haben.



Das Werk bietet Zahntechnikern eine Hilfestellung für ihre berufliche Orientierung.

Thomas Dürrs Auswahl der Gastautoren – die zum Teil über einzigartige Berufsqualifikationen und zahntechnische Werdegänge verfügen – gewährt dem Leser einen tiefen Einblick in die dentale Berufswelt.

Thomas Dürr
**Aufgestiegen –
Erfolgsperspektiven für Zahntechniker**

Verlag Neuer Merkur, München
Erschienen: Juni 2004
228 Seiten, kartoniert
Preis: 17,90 €

ISBN: 3-937346-02-3

Sie können wieder gewinnen! Schicken Sie uns eine Postkarte, Fax oder E-Mail mit dem Stichwort „ZWL Buchgewinn“ bis zum 1. Dezember 2004 an: Oemus Media AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Fax: 03 41/4 84 74-1 90, E-Mail: carla.schmidt@oemus-media.de