

Vorstandswechsel bei proDente: Russegger verabschiedet

Auf der 19. Vorstandssitzung von proDente Anfang Oktober wurde Harald Russegger als stellvertretender Vorsitzender von proDente verabschiedet und sein Nachfolger Dr. Markus Heibach gewählt. Russegger vertrat seit der Gründung der Initiative vor sechs Jahren die Interessen des Verbandes der Deutschen Dentalindustrie. Ende des Jahres geht er in Ruhestand.

„Wir bedauern den Abschied des engagierten und verdienten Gründungsmitgliedes“, so der Vorstandsvorsitzende Dr. Karl-Heinz Sundmacher. Er bedankte sich bei Harald

Russegger für die gute und erfolgreiche Zusammenarbeit: „Herr Russegger hat erheblich zum Aufbau und Gelingen der Initiative beigetragen.“

An seine Stelle rückt sein Nachfolger, Dr. Markus Heibach, welcher seit der VDDI-Mitgliederversammlung im Juni dieses Jahres Alleingeschäftsführer des VDDI ist. Dr. Heibach freut sich auf seine neue Aufgabe als stellvertretender Vorsitzender bei proDente, die er als eine interessante Herausforderung betrachtet.

www.prodente.de



Gründungsmitglied Harald Russegger wird verabschiedet.

Dentacolleg-Marketingtag: Gemeinsam sind wir stark

Wieder einmal kamen die dentacolleg-Gesellschafterinnen und Gesellschafter zusammen und präsentierten während des Marketingtags die Ergebnisse ihrer Workshops. Kernthema waren sinnvolle Marketingmaßnahmen, um der Gesundheitsreform den Wind aus den Segeln zu nehmen und ihr gut gerüstet entgegenzutreten.

„Dynamisch und engagiert, mit frischen Ideen und zielgerichteten Strategien – ich freue mich schon jetzt auf ein erfolgreiches dentacolleg-Jahr 2005!“ Mit diesen Worten begrüßte der dentacolleg-Geschäftsführer Oliver Sebastian die Gesellschafter anlässlich des diesjährigen Marketingtages in Hannover. Um die gesetzten Ziele auch zu erreichen und sich weiter am Markt zu positionieren, sollen vor allem die Marketingaktivitäten der dentacolleg intensi-



viert und optimiert werden. Dazu fanden in den vergangenen Wochen mit professioneller Unterstützung von dem externen Marketingberater Alexander Janssen, Aida Marketing, und dem Management-Coach Jens Vogt, co-vadis, mehrere Workshops mit den Gesellschaftern statt, in denen die

Ziele, Strategien und Maßnahmen entwickelt wurden. Dieter Keller, Leiter des Marketing-Ausschusses, stellte diese Ergebnisse und die geplante Vorgehensweise im Detail vor. Dazu zählen Projekte wie die Entwicklung eines Bonusprogramms, erlebnisorientierte Eventkonzepte für Zahnärzte, Labore und Patienten sowie überarbeitete Fortbildungskonzepte. Darüber hinaus wird dentacolleg auch Beratungsdienstleistungen im Bereich Marketing für Zahnärzte und Labore anbieten. Zu den Zielen gehört insbesondere auch das wirtschaftliche Wachstum, ein gemeinsames Identitätsgefühl und die Steigerung des greifbaren Nutzens für den Zahnarzt, den Patienten und den Gesellschafter gleichermaßen.

www.dentacolleg.de

Große Sonderaktion bei Schwedengold

„Wo gehobelt wird, fallen Späne“, sagt ein altes Sprichwort. Im Dentallabor aber sind die feinen Edelmetallspäne zu wertvoll, um einfach auf den Boden zu fallen und nach dem Reinigen des Fußbodens mit dem Wischwasser im Ausguss zu verschwinden. „Schleifreste bieten Ressourcen, die die meisten Dentallabore bisher nicht voll ausnutzen“, sagt Markus Rest, Geschäftsführer der Schwedengold GmbH in Volkmarsen. Um die wertvollen Schleifreste ganz nutzen zu können, vertreibt Schwedengold mit der Auro Back Box ein Filtersystem, das bis zu 98 Prozent Gold und Edelmetalle aus

Wischwasser herausfiltert, damit sie anschließend recycelt und dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt werden können.

Jetzt gibt es bei dem Anbieter schwedischer Qualitäts-Legierungen eine einmalige Sonderaktion: Wer hundert Gramm Edelmetall-Legierung testet, bekommt die neue Auro Back Box compact gratis hinzu. Dazu hat Schwedengold die bewährte Auro Back Box überarbeitet und bietet sie jetzt in einer preisgünstigen, kompakteren Form und mit noch einfacherem Handling an – für zusätzlichen Profit im Labor. Die Aktion läuft solange der Vorrat reicht.



Wer hundert Gramm Edelmetall-Legierung testet, bekommt gratis die Auro Back Box compact dazu.

Weitere Informationen telefonisch unter:

Tel.: 0 56 93/9 91 00 55

Fax: 0 56 93/9 91 00 60 oder

im Internet: www.schwedengold.de

Die Beiträge in dieser Rubrik basieren auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht immer die Meinung der Redaktion wider.