

# Ein Unternehmen will weiter nach oben

*Spitze sein, innovativ und wettbewerbsfähig – der Dentalzulieferbetrieb picodent® in Wipperfürth setzt auf neue Strategien. Denn der Spezialanbieter für die Zahntechnik stellte fest, dass Produkte und Dienstleistungen seiner Branche immer ähnlicher und somit austauschbar werden. Auch durch die Erweiterung der Europäischen Union wird der Absatzmarkt für Produkte für Zahnersatzherstellung immer enger.*

## ► Redaktion

Das 1997 von Hermann-Josef Böhlefeld, Dietmar Bosbach und Heinz Dörpinghaus gegründete Unternehmen hat bereits eine Erfolgsgeschichte aufzuweisen. Allein die Flächen der Verwaltung und des Lagers haben sich seit der Gründung verdoppelt. Nach Übernahme der Thomdent Produkte (n.a. suppensockler und fixare presto) konnte der Bereich Eigenproduktion weiter ausgebaut werden. Qualitativ hochwertige Gipse werden nach eigener Rezeptur und geprüften Qualitätsstandards hergestellt. Hochwertige Zahnkranz-, Sockel- und Artikulationsgipse, gipsgebundene und phosphat-silikatgebundene Einbettmassen sowie Zubehör rund um die Modellherstellung stehen auf der Angebotspalette. Heute arbeiten mehr als 40 Mitarbeiter in dem Unternehmen. Ein spezielles Kursprogramm rund um die Modellherstellung wird in Deutschland und Europa angeboten.

### Ein neues Unternehmenskonzept

„Wir beobachten den Markt und wir sehen genau die Position unseres Unternehmens. Wir setzen langfristig auf Kundenbindung und wollen mit hervorragendem Service und höchster Produktqualität zu den Marktführern gehören“, so Dietmar Bosbach. Dementsprechend wurde das Unternehmen gemäß DIN EN ISO 9001/2000, ISO 13488 von akkreditierten Gutachtern zertifiziert. Eine Garantie für die Einhaltung bestimmter Normen bezüglich Qualität und Service ist dadurch gegeben; zumal eine jährliche

Überwachung die Kontinuität der Leistungen sicherstellt. Der neue Claim von picodent® verweist auf die Firmenphilosophie: Sicherheit durch gesteuerte Abläufe, Qualität durch eigene Produktion, Innovation durch zukunftsorientiertes Denken, Teamgeist durch persönliche Verantwortung.

„Wir hängen aber auch von anderweitigen Einflussgrößen wie Veränderungen in Politik, Wirtschaft und Gesetzgebung ab. Um unseren Erfolg trotzdem stabil zu halten, setzen wir langfristig auf hohe Qualität, zukunftsorientiertes Handeln und Übernahme von Verantwortung“, erklärt Geschäftsführer Heinz Dörpinghaus.

### „Die Ansprüche sind hoch“

„Unsere Zielgruppe ist rational, nutzen- und leistungsorientiert sowie innovativ. Die Ansprüche sind hoch – zu Recht – und denen wollen wir gerecht werden.“ Geschäftsführer Hermann-Josef Böhlefeld will dem Kunden entgegenkommen, wohl wissend, dass sie bereit sind, für einen Mehrwert auch den entsprechenden Preis zu zahlen.

pico heißt Bergspitze. „Kein anderes Motiv drückt die Bedeutung von Verlässlichkeit, Vertrauen und Sicherheit so gut aus wie dieses. Der Name, das Bildmotiv und die Leistungen bilden das Konzept für die Unternehmensphilosophie.“ Die Geschäftsführung von picodent® will sich nicht nur auf die reine Produktlieferung reduzieren lassen. Sie sucht den Kontakt zum Kunden und will den Menschen erreichen, der dahinter steckt. ◀



*pico heißt Bergspitze. Der Name, das Bildmotiv und die Leistungen bilden das Konzept für die Unternehmensphilosophie.*

## kontakt:

### picodent®

Dental-Produktions- und Vertriebs-GmbH  
Lüdenscheider Str. 24–26  
51688 Wipperfürth  
Tel.: 0 22 67/65 80-0  
Fax: 0 22 67/65 80 30  
E-Mail: [picodent@picodent.de](mailto:picodent@picodent.de)  
[www.picodent.de](http://www.picodent.de)