

„Das ist ein neuer Markt“

Seit 1. Januar 2005 gibt es die rechtlich eigenständige metalordental ag, die aus der ehemaligen Metalor Technologies SA herausgelöst wurde. Als deren Chief Executive Officer und Delegierter des Verwaltungsrates zeichnet Marcel Scacchi verantwortlich, welcher seit Herbst 2004 aktiv als Geschäftsführer der Metalor Division Dental tätig ist. Im Interview sprach Marcel Scacchi über die Visionen, die Strukturen und die strategischen Ziele der metalordental ag.

▶ Redaktion

Auf der Website präsentieren Sie Ihr neues Unternehmen mit dem Versprechen „gleiche Qualität – neuer Fokus“. Erwächst aus der Metalor-Tradition für Sie eine spezielle Verantwortung?

Ja, insbesondere auf die auch weiterhin absolute Zuverlässigkeit unserer Produkte. Das ist eine Verpflichtung unseren Kunden und letzten Endes den Patienten gegenüber.



Mit welchen Zielen treten Sie an?

Unser wichtigstes Ziel heißt: „Value for dental professionals.“ Wir wollen also Werte für Spezialisten im Dentalbereich und deren Kunden schaffen. Werte, die unverwechselbar mit dem Namen „metalordental“ verbunden sind.

Welche Werte werden das sein?

Unsere „Werte“ sind in erster Linie das Anbieten hervorragender Produkte und Dienstleistungen mit klarem Zusatznutzen. Zweitens bedeutet „Wert“ für uns gleichzeitig, dass wir uns bewusst auf Weniges konzen-

trieren, dass wir allerdings ausgezeichnet beherrschen wollen. Und drittens wollen wir unseren Kunden „Wert“ durch permanente Aus- und Weiterbildung vermitteln, damit sie wiederum mit unseren Produkten langfristigen Erfolg bei ihren Kunden bzw. Patienten haben.

Der neue Firmensitz ist in Oensingen. Welche Funktionen befinden sich hier und welche an anderen Orten?

Alle Einheiten, die mit Marketing, Dienstleistungen und Führung zu tun haben, sind in Oensingen angesiedelt und wir beschäftigen hier 25 Personen. Unser Innovationsteam umfasst momentan drei Personen, die sehr eng mit unseren Technologiepartnern zusammenarbeiten, sie sind in Biel zu Hause. In Forschung & Entwicklung sowie Vertrieb arbeiten sieben Personen in Neuchâtel.

Und wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie insgesamt?

Rechnet man die internationalen Tochtergesellschaften mit den Funktionen des Verkaufs hinzu, so beschäftigen wir seit Januar 2005 117 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wo sind die Stärken und wo mögliche Schwächen der metalordental?

Als unsere Stärke ist die hervorragende Qualität der Produkte zu nennen. Auch die soliden, langjährigen Kundenbeziehungen bewerte ich außerordentlich positiv. Diese bei-