



Dr. Markus Heibach
Geschäftsführer des VDDI

„IDS 2005: Hingehen, anschauen, prüfen, mitreden, entscheiden“

Die Internationale Dental-Schau (IDS) ist unbestreitbar das dentale Mega-Ereignis des Jahres. Mit 1.550 Ausstellern aus 50 Ländern auf einer Fläche von 107.000 Quadratmetern bietet das umfassendste Schaufenster der weltweiten Dentalbranche eine Fülle von zukunftsorientierten Konzepten und innovativen Systemlösungen für Dentallabor und Praxis.

Alle zwei Jahre besteht für Zahntechniker aus Deutschland in Köln, also praktisch vor der eigenen Haustür, die ausgezeichnete und einzigartige Gelegenheit, sich vergleichend über den neuesten Stand der dentalen Technik zu informieren. Erfahrene Zahntechnikermeister und auch der zahntechnische Nachwuchs können hier gemeinsam die Zukunft der Dentaltechnik erleben. Das unterstreicht nicht zuletzt auch die Motivation, als Zahntechniker in seinem Traumberuf erfolgreich zu sein. Wo sonst, wenn nicht im Dentallabor, verbindet sich filigranes Arbeiten mit ausgefeilter Präzisionstechnik auf höchstem handwerklichen Niveau mit der Gewissheit, dazu beigetragen zu haben, einem Menschen einen entscheidenden Teil seiner Lebensqualität zu erhalten oder gar erst zurückgegeben zu haben.

Bester Beweis für die hohe Innovationsfreudigkeit und gleichzeitig die soliden Grundlagen des Zahntechniker-Handwerks in Deutschland und den hohen Stand der Ausbildung im Meisterlabor ist der Gysi-Preis, der seit zehn Jahren vom Verband der Zahntechniker-Innungen (VDZI) auf der IDS an den besten Nachwuchs verliehen wird. Auch dies ein Beleg, dass die IDS nicht nur das Schaufenster für die neuesten Produkte, sondern auch das Forum für das herausragende Niveau des deutschen Zahntechniker-Handwerks ist.

Wer die anerkannt hohen Qualitätsstandards der Zahntechnik in Deutschland halten will, muss heute schon die fachliche Zukunft des Handwerks erkunden und im eigenen Labor mitgestalten. Es gilt heute mehr denn je, den Überblick über aktuelle Trends zu behalten, um den Anschluss an die zukünftige Entwicklung nicht zu verpassen. Kein anderer Ort der Welt ist besser als die IDS geeignet, die weltgrößte Produktschau von Innovationen für eine Woche auf überschaubarem Raum zu vereinen.

Mehr denn je steht die Dentalfamilie vor vielschichtigen Kommunikationsaufgaben mit den Patienten. Gerade die Zahntechniker sind vor Ort im Kommunikationsprozess mit Zahnärzten und Patienten und brauchen dafür Informationen aus erster Hand. Ziel der Kommunikation ist es, umfassend über die modernen Möglichkeiten der Zahntechnik als Partner der Zahnheilkunde aufzuklären. Die IDS ist der ideale Marktplatz, auf dem Sie sich durch eigenes Anschauen, durch Vergleichen und Prüfen, durch Diskutieren und Fachgespräche mit Kollegen kompakt auf den neuesten Stand bringen können.

Wer rechtzeitig Weichen stellen und seine Zukunft aktiv gestalten will, kommt zur IDS 2005.

Also, wir sehen uns in Köln!

Ihr
Dr. Markus Heibach
Geschäftsführer des VDDI