

Seite 19

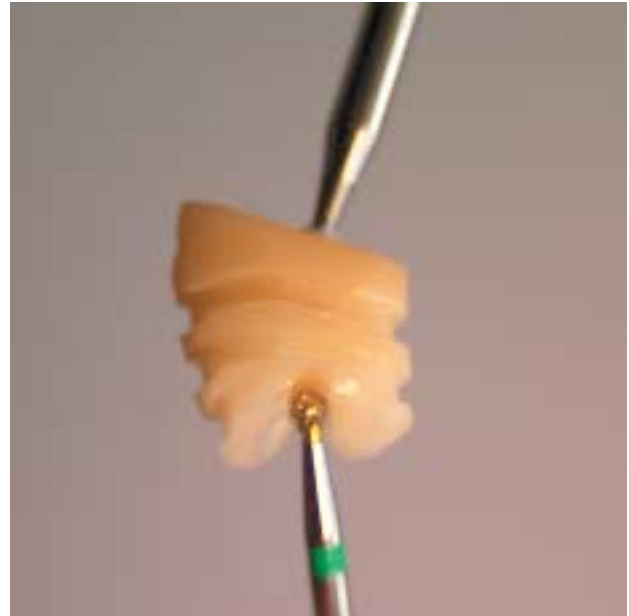
Strategie für Labor- und Umsatzwachstum – Das kooperative Praxis- und Labormarketingkonzept POS optimiert die individuelle Kundenbetreuung und schafft Transparenz in der Abrechnung.



Quelle: PixelQuelle.de

Seite 36

Vollkeramikpräparation – Otto Huber: Schleifinstrument und Präparationsart beeinflussen die Qualität der vollkeramischen Restauration.



wirtschaft

- 12 **Abrechnung Kundenkarte** – Patrick Lipke: Sorgen Sie dafür, dass der Patient ihre Leistungen auch bezahlen kann
- 19 **Abrechnungs- und Beratungssystem**: Das POS-Konzept bietet Unterstützung für die individuelle Kundenbetreuung
- 22 **Liquidität** – Attila Flöricke: Wege aus der Liquiditäts-Misere

technik

- 28 **IDS 2005** – Natascha Brand: Eine Nachlese zu Trends, Produkten und Innovationen
- 35 **Vollkeramikpräparation** – Otto Huber: Die Qualität der vollkeramischen Restaurationen hängt ab von der richtigen Präparation
- 39 **Zirkonoxid** – Jürgen Pohling, Dr. Lothar Völkl: Eine Replik zu aktuellen Aussagen über Zirkonoxid
- 42 **Frästechnik** – ZTM Volker Scharl: Mit der Software et_visual 3.0 bietet die Fa. etkon eine neue Generation von HIP-Zirkon an
- 44 **Metallfreie Restauration** – ZTM Ti Phouvieng Senesouvarn: Schnelle und ästhetische Ergebnisse mit Presskeramik
- 48 **Elektrophorese** – Heiko Grusche: Vollkeramische Restaurationen als Standardversorgung
- 50 **Interview** – Jens van der Stempel: Das neue SAKURA Interaction System verspricht die Verarbeitung von Zirkon ohne teure Geräte