



Das Firmengebäude von M+W Dental in Büdingen in der typischen Firmenfarbe orange

Versandhandel

„Die effizienteste Form des Einkaufs“

M+W Dental hat als erstes deutsches Dentalunternehmen 1975/76 mit dem Versandhandel begonnen und gilt heute in diesem Gebiet als die Nr. 1. Neben den bekannten Markenprodukten setzt M+W Dental auf die Leistungskraft seiner Hausmarke „M+W Qualitätsprodukte“, die Zahn-technikern und Zahnärzten für viele Bereiche ihrer täglichen Arbeit Verbrauchsmaterialien und Geräte bietet. Über 33.000 Kunden ordern pro Jahr beim Unternehmen aus Büdingen in der Nähe von Frankfurt am Main. 2004 bearbeiteten 140 Mitarbeiter rund 180.000 Aufträge. Die Geschäftsführer Reinhold Kuhn und Rainer Tönies im Gespräch.

► Redaktion

Das Unternehmen M+W Dental blickt auf eine fast 60-jährige Firmengeschichte zurück. Was waren die Höhepunkte in dieser langen Zeit? Sind die Traditionen und Werte von damals noch heute in der Unternehmenspolitik wiederzufinden?

Unser Unternehmen wurde 1947 von den Dentalkaufleuten Hermann Müller und Jakob Weygandt in Frankfurt gegründet. Wir haben als erstes deutsches Dentalunternehmen zum Jahreswechsel 1975/76 mit dem

Versandhandel begonnen. 1982 zogen wir nach Büdingen und vergrößerten unser Lager. Seither sind wir die Nr. 1 im deutschen Dentalversandhandel, aktuell beschäftigen wir rund 140 Mitarbeiter. Mit der Einführung der M+W Hausmarken für Verbrauchsmaterialien haben wir bereits vor 25 Jahren Maßstäbe gesetzt.

Kurz gesagt, M+W Dental verfolgt seit jeher die Strategie, ein unabhängiges und dadurch schneller und flexibler agierendes Un-