

Alle Infos auf einen Klick: Neuer Internetauftritt von Komet

Innovativ und aktuell wie das Unternehmen selbst präsentiert sich der neue Internetauftritt von GEBR. BRASSELER/Komet. Die in den Komet-Farben blau-weiß ansprechend designten, logisch und intuitiv aufgebauten Seiten bieten dem Besucher eine Fülle an Informationen. Unter www.kometdental.de wird der User bereits auf der Startseite mit einer bei jedem Besuch wechselnden Produktneuheit begrüßt, über die er sich bei Interesse mit einem Mausklick ausführlich informieren kann. Auch die wichtigsten aktuellen Innovationen des Unternehmens sind auf einen Blick erfassbar. Den europaweiten Aktivitäten entsprechend präsentiert sich der Internetauftritt nicht nur in deutsch, sondern auch in englisch, französisch und spanisch. Im Fokus des Internetauftritts stehen die Produktinformationen: Unterteilt nach Praxis und Labor, wird jeder Produktneuheit

des umfassenden Sortiments eine ganze Seite – gespickt mit Wissenswertem, Tipps und Anwendungsvorschlägen – reserviert, die jeweils praktische Funktionen wie Drucken, Anfordern oder Download enthält. Neu ist auch der Newsbereich, der über Seminare, Aktionen, Innovationen, nationale und internationale Veranstaltungen informiert, sowie der umfassende Service. Häufig gestellte Fragen (FAQs) werden dort kurz und bündig beantwortet, Gebrauchsanweisungen sowie Volltexte per PDF zur Verfügung gestellt. Produktparten können per Quickfinder schnell und gezielt ausgewählt werden. Zudem haben die User die Möglichkeit, über das Log-in ein individuelles Bestellfax zu nutzen. Nicht nur für Journalisten interessant ist der Pressebereich, dessen Pressespiegel für jeden Besucher zugänglich ist.



Die neue Homepage der GEBR. BRASSELER – serviceorientiert, informativ und klar strukturiert.



Im Bereich Produkte findet man detaillierte Informationen zum gesamten Sortiment.

www.mwdental.de: Einfach und bequem im Web bestellen

Das Einkaufen von dentalen Verbrauchsgütern im Internet wird noch einfacher: Persönliche Liste laden, Artikel hinzufügen oder streichen, bestätigen und abschicken. Am nächsten Tag ist die Ware da.

„Wir sind überzeugt: Das Internet spielt eine entscheidende Rolle bei der Beschaffung täglicher Verbrauchsmaterialien. Diese Entwicklung wollen wir forcieren, indem wir die Leistungen unseres Web-Shops konsequent ausbauen“, so Reinhold Kuhn, Geschäftsführer von M+W Dental.

Zahnärzte und Zahntechniker verkürzen im Web-Shop von M+W die Bestellung ihrer täglichen Verbrauchsmaterialien auf wenige Sekunden: Unter „persönliche Liste“ finden sie auf Wunsch eine voreingestellte Materialliste, die auf den bisherigen Bestellungen basiert. Kuhn: „Einfach diese Liste aufrufen, ggf. weitere Artikel auswählen oder entfernen, abschicken und am

nächsten Tag ist die gewünschte Ware da.“ Im Web-Shop von M+W gibt es alle Artikel, die auch im gedruckten Katalog zu finden sind. Darüber hinaus werden auch aktuelle



Produktneuheiten und Angebote, die zwischen den Katalogveröffentlichungen erscheinen, präsentiert. Sicherheitsdatenblätter für die meisten Produkte sind zum

Download bzw. Ausdrucken erhältlich. Auch im Web-Shop gelten die Rabattkonditionen aus den M+W-Katalogen: Für die Berechnung der Rabattstufen und der Versandkosten wird jeweils die Gesamtsumme berücksichtigt, auch wenn der Kunde für Praxis und Labor getrennte Rechnungen wünscht.

Wer nicht genau weiß, wie sein Produkt heißt, kann ..auf die Suchfunktion zurückgreifen. Alle Artikel sind über Produktname, Produktnummer oder Hersteller erfasst – in vielen Fällen reicht schon eine unvollständige Eingabe aus. Die Suchfunktion ist zudem fehlertolerant programmiert.

Aktuelle Fachbeiträge rund um Praxis und Labor gibt es im „Infocenter“.

Ältere Beiträge finden Zahntechniker, Zahnärzte und Assistentinnen im Archiv – auch hier kann nach Titel, Autor oder Stichwörtern gesucht werden.