

Wer querdenkt, wird erfolgreicher sein

12. Marketing Kongress begeisterte mehr als 700 Teilnehmer in Frankfurt am Main. Unter dem Motto „Gemeinsam querdenken“ bot die Hanauer DeguDent GmbH Zahn Technikern und Zahnärzten erneut einen hochkarätigen Mix aus Information und Unterhaltung.

▶ Cornelia Pasold

Dass gute Ideen oft durch Querdenker entstehen, ist bekannt. Doch wie oft werden genau diese anders denkenden Mitarbeiter und Kollegen als unbequeme Störenfriede oder unverbesserliche Nörgler wahrgenommen. Und trotzdem sind sie es, die uns stets hinterfragend wichtige Denkanstöße liefern, um schließlich neue Chancen zu erkennen und zu nutzen. „Überlassen wir künftig also mehr den Querdenkern das Wort“, so DeguDent-Geschäftsführer Dr. Albert Sterkenburg in seiner Eröffnungsrede. „Denn bevor etwas besser wird, muss es erst anders werden.“ Und genau das tat man beim 12. Marketing Kongress dann auch.

Unter dem diesjährigen Motto „Gemeinsam querdenken“ gaben renommierte Referenten aus Wirtschaft, Marketing und Wissenschaft den anwesenden Zahn Technikern und Zahnärzten erneut Tipps für deren Erfolg in Labor und Praxis.

Pre-Kongress

Zum Auftakt startete bereits wie in den Jahren zuvor der Pre-Kongress mit sechs fachspezifischen Themen. In drei Staffelläufen widmete man sich dabei unter anderem dem „Erfolgsfaktor Dienstleistung“ (Rüdiger Trusch), dem „Kompetenzteam Praxis und Dentallabor“ (Dr. Achim Sieper) oder vollkeramischen Lösungen und deren sich daraus ergebenden Positionierungsmöglichkeiten für Praxis und Labor (Peter Foth).

Wie langfristig der Erfolg für ein mittelständisches Unternehmen gesichert werden kann, zeigte Dr. Dr. Cay von Fournier

aus Berlin. Mit seinem Konzept „10 Gebote für gesunde Zahnarztpraxen und Dentallabors“ verhalf er bereits einer ganzen Reihe von Mittelständlern zu nachhaltigem Erfolg. So auch ZTM Markus Rainer (Dentaltechnik Rainer, Mainburg), der darüber berichtete, wie er mithilfe von Fourniers Managementsystem sein Labor wieder erfolgreich auf Kurs brachte. Ein wichtiger Baustein dabei war die klare Zielformulierung – zum einen im Hinblick auf die zukünftige Ausrichtung des Labors und zum anderen, was die individuelle Lebensplanung der einzelnen Mitarbeiter betrifft. Heute verschaffen ihm ein intelligentes Qualitätsmanagement sowie motivierte und in ihren Stärken geförderte Mitarbeiter genügend Freiraum für neue Marketingkonzepte und mehr Lebensqualität.



„Um die Zeichen der Zeit richtig zu deuten, sich auf Neues einzulassen und die alten Pfade zu verlassen, ist es wichtig“, so DeguDent-Geschäftsführer Dr. Albert Sterkenburg in seiner Eröffnungsrede, „auch einmal mit dem linken Bein aufzustehen. Denn vor dem Umdenken steht das Querdenken.“



Rund 700 Teilnehmer ließen sich von renommierten Querdenkern motivieren und inspirieren.