

Praxisleitfaden: Zukunftstrend Empfehlungsmarketing

Die Wiederentdeckung des Empfehlungsmarketings ist die Auferstehung einer alten Kaufmannstugend und gerade in konsumschwachen Zeiten verheißungsvoll. Moderne Mundpropaganda ist jedoch viel mehr als „Empfehlen Sie uns weiter“ oder die lapidare Frage nach ein paar Adressen. Systematisch aufgebaut und gezielt eingesetzt eröffnen sich heute völlig neue Wege in Sachen Empfehlungsgeschäft. „Zukunftstrend Empfehlungsmarketing – Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten“ ist das neueste Buch der Loyalitätsexpertin Anne M. Schüller. Die Autorin stellt auf kompakten 130 Seiten die ganze Bandbreite des Empfehlungsmarketings vor.

Diese reicht von der Vertriebsunterstützung bis zum vollkommenen Ersatz klassischer Werbemaßnahmen, von der Weiterempfehlung im privaten und geschäftlichen Bereich über Referenzen und Testimonials bis hin zu viralen Online-Marketingkampagnen und neuesten Buzz-Trends, die gerade die Szene erobern.

Das als Praxisleitfaden konzipierte Buch bietet Existenzgründern, kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen aller Branchen in kompakter Form und locker zu lesen überaus wertvolle Anregungen sowie eine Fülle von Beispielen und Checklisten.



Zukunftstrend Empfehlungsmarketing

Anne M. Schüller

Preis: 21,80 €
ISBN 3-934424-65-1

Keramik-Handbuch: Vollkeramik auf einen Blick

Die vollkeramische Restauration erlebt zurzeit eine stürmische Entwicklung: Hochleistungskeramiken, CAD/CAM, Befestigungstechniken, klinische Bedingungen – wer bringt dies alles schon unter einen Hut. Die Arbeitsgemeinschaft für Keramik in der Zahnheilkunde e.V. hatte kompetente Autoren verpflichtet, einen Leitfaden zur Indikation, Werkstoffauswahl, Vorbereitung und Eingliederung vollkeramischer Restaurationen zu erarbeiten, mit neuesten Erkenntnissen aus Klinik und Praxis.

Nun liegt die 90-seitige, mit über 100 Abbildungen illustrierte Hardcover-Broschüre im Format 21 x 21 cm vor.



„Vollkeramik auf einen Blick“

K.H. Kunzelmann, P. Pospiech, A. Mehl, R. Frankenberger, B. Reiss, K. Wiedhahn und M. Kern

Preis: 29,90 €
ISBN 3-00-017195-9

Aktualisierte Neuauflage: Bundesweites Verzeichnis der Dental-Laboratorien

Jetzt ist die völlig aktualisierte Neuauflage „das dental-labor-Adressbuch 2005/2006“ (ehemals Laboradressbuch) erschienen. Dieses Adressbuch bietet ein neu überarbeitetes Verzeichnis der zahn-technischen Laboratorien in Deutschland und hilft, wenn es darum geht, ein qualifiziertes Meisterlabor zu suchen. Auf vielfachen Wunsch wurde auch wieder die Aufteilung nach Bundesländern und Orten vorgenommen, nicht nach Postleitzahlen. Innerhalb der Orte erfolgt die Sortierung alphabetisch. Komplettiert wird auch diese Neuauflage mit einem umfassenden Verzeichnis der wichtigsten Adressen des



Zahntechniker-Handwerks. Alle Angaben sind auf dem neuesten Stand und wurden sorgfältig recherchiert.

das dental-labor-Adressbuch 2005/2006

Preis: 19,00 €
ISBN 3-937346-10-4

Unternehmensführung: Speziell für mittelständische Unternehmen

Insbesondere mittelständische Unternehmen suchen Orientierung in der unübersichtlichen Fülle von Empfehlungen für gute Unternehmensführung. Aufgeblähte Managementtheorien nützen wenig – sie müssen wissen, welche die wesentlichen Erfolgsstrategien sind und wie sie diese im Alltag anwenden können. Cay von Fournier hat sein Buch speziell für die Praxis mittelständischer Unternehmen geschrieben. Darin vermittelt er zehn einfache Grundregeln, die im Tagesgeschäft direkt umsetzbar sind und langfristig Erfolg schaffen. Der Autor hat dabei die „Gesundheit“ des Unternehmens im Blick und nicht

etwa den schnellen Gewinn. Praxisnah und mit vielen Beispielen zeigt von Fournier, was Unternehmer tun können, um diese fundamentalen Basics des langfristigen Erfolgs in ihrem Unternehmen zu verankern. Dabei verfolgt er einen ganzheitlichen Ansatz und betrachtet Unternehmen als vielschichtige Organismen, deren Führung neben wirtschaftlicher Kompetenz auch ein moralisches Wertefundament braucht.

„Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen“

Cay von Fournier

Preis: 24,90 €, ISBN 3-593-37784-5

