

Internetpreis des deutschen Handwerks 2006: Gewinner aus der Zahntechnikbranche



Bei dem diesjährigen bundesweit ausgeschriebenem Wettbewerb des Zentralverbandes des deutschen Handwerks „Internetpreis des deutschen Handwerks 2006“ wurde dem kleinen zahntechnischen Betrieb „Zahntechnik – Kerstin Straßburger“ mit Sitz in Rochlitz, Sachsen, der 1. Platz zuerkannt. Mit dem Internetpreis des Deutschen Handwerks zeichnet das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit gemeinsam mit engagierten Partnern gelungene Beispiele und innovative betriebliche Anwendungen im Internet aus, die von kleinen und mittleren Unternehmen des Handwerks entwickelt und eingesetzt werden. Inhaberin Kerstin Straßburger: „Wir freuen uns, dass wir diesen Preis als sächsisches Unternehmen für unsere Branche holen konnten.“

www.zahntechnik-strassburger.de wurde mit dem „Internetpreis des deutschen Handwerks 2006“ ausgezeichnet.

www.merz-dental.de: Neu gestaltete Web-Domain von Merz Dental



Surfen im Winter, ohne auf's Brett steigen zu müssen – das geht, und zwar unter www.merz-dental.de. Die neu gestaltete Web-Domain von Merz Dental bietet viel Information, minimale Ladezeiten, einfache Navigation, hervorragende Qualität der Fotos, Downloadservices, Volltextsuche und vieles mehr. Noch in diesem Jahr werden weitere „Ausbaustufen“ online gehen.

www.unodent.de: Portal mit Informationen für die Dentalbranche



UnoDent ist seit vielen Jahren ein leistungsstarker und erfahrener Partner in der Dentalbranche. Unter www.unodent.de ist das Unternehmen mit einem Online-Portal vertreten. Neben den allgemeinen News „rund um den Zahn“ hat sich UnoDent auf den Bereich Online-Shop spezialisiert. Ziel des Unternehmens ist das Portal zum Treffpunkt von Dental-labors, Zahnärzten und der Dentalindustrie zu machen. UnoDent arbeitet mit mehreren Industriepartnern zusammen, die das Portal nutzen, um einer-

www.elephant-dental.com: Webseite jetzt auch auf Spanisch und Französisch

Die Webseite von Elephant Dental wird jetzt außer auf Niederländisch, Englisch, Deutsch und Italienisch nun auch auf Spanisch und Französisch angeboten. Im Hinblick auf die weltweite Anwendung dieser beiden Sprachen ist es ein logischer Schritt. Darüber hinaus stellt dies eine Erweiterung des Services für die Kunden dar, die nun jederzeit die Verfügung über die jüngsten Gebrauchsanwei-



sungen, Qualitätszertifikate, Broschüren und/oder Fachartikel in eigener Sprache haben. Elephant Dental hat Anfang 2005 ihre Webseite vollständig erneuert, damit die steigende Besucherzahl besser informiert werden kann. Ein schneller Informationszugang war damals eine der Prioritäten. Dieses Ziel hat sich trotz der Ausführung in sechs Sprachen nicht geändert. Nutzer können über den Downloadservice innerhalb von drei Klicks alle erwünschten Informationen finden. Außer diesem umfassenden Downloadservice, gibt es die Möglichkeit, sich für die Elephant News-Mail – mit Informationen über neue Produkte, Angebote, Veranstaltungen, Seminare oder anderes Wissenswertes – anzumelden.