

## Neue Wege der Positionierung

# „Laufend schöne Zähne!“

*Der jährlich stattfindende Marketing Kongress von DeguDent gibt immer wieder Denkanstöße zur Positionierung von Dentallabor und zahnärztlicher Praxis. Die diesjährige Veranstaltung gab den Startschuss für eine ungewöhnliche Marketing-Maßnahme eines kleinen Zahntechnikbetriebs in Nürnberg: ZTM Heinz Sax entschied sich spontan, dem Kongress-Motto „Gemeinsam querdenken“ zu folgen und gründete einen Lauftreff für Patienten, Kollegen und Zahnarzt-Kunden. Im ZWL-Interview spricht er über seine erfolgreiche Idee.*

### ▶ Redaktion

#### Vielleicht kurz vorweg: Wie lässt sich Ihr Labor allgemein charakterisieren?

Ich bin Zahntechnikermeister und seit 1994 mit so etwas wie einem klassischen „Ein-Mann-Labor“ selbstständig. Dabei habe ich mich stärker auf ästhetisch-funktionelle Zahnrestaurationen – fest-sitzend oder auf Implantaten, auf Metall- oder Zirkonoxidgerüsten innerhalb des GoldenGate- bzw. Cercon-Systems – und auf Veneers, Keramik-Inlays und spezielle Aufbiss-Schienen spezialisiert. Die Auftragslage ist sehr gut.

Trotzdem haben Sie nach dem 12. Marketing Kongress von DeguDent im Januar mit dem Titel „Gemeinsam querdenken“ quergedacht und noch ein originelles und erfolgreiches Zusatzangebot geschaffen. Ja, denn ich bin der Meinung, dass man eigentlich nicht verrückt genug denken kann. Deshalb hatte ich mich spontan entschieden, mein Hobby – das Laufen – zum Service-Angebot auszuweiten. Konkret hieß das, einen regelmäßigen Lauftreff für Kollegen, Zahnärzte, Praxispersonal und natürlich auch potenzielle Patienten einzurichten.

#### Warum ausgerechnet einen Lauftreff?

Ganz einfach: Wie bereits angedeutet, bin ich zum einem schon aus privater Leidenschaft Ausdauer-Läufer und auch Diplom-Lauflehrer. Zum anderen stehen Bewegung und ästhetische Zahnheilkunde gleichermaßen für ein ausgeprägtes Körperbewusstsein. Der gedankliche Bezug von physischer Fitness und ästhetischer Zahnrestauration zu einem gepflegten und intakten körperlichen Ganzen ließ sich also leicht herstellen. Deshalb steht zum Beispiel auch auf dem Rücken unserer Lauf-Shirts der Slogan: „Lächle, wenn Du kannst.“

Und: Jeder Läufer ist ein potenzieller Patient und hat auch einen Zahnarzt – beide möchte ich mit diesem Angebot erreichen. Dass es gut funktioniert, sieht man an der wachsenden Teilnehmerzahl; denn inzwischen sind wir regelmäßig mit ungefähr 15 Personen oder mehr auf Waldwegen unterwegs, darunter mehrere Zahnärzte und Zahntechniker.

#### ... und wie funktioniert Ihr „dentaler“ Lauftreff?

Im Prinzip wie andere Lauftreffs auch –



ZTM Heinz Sax geht neue Wege der Positionierung.

### **kontakt:**

#### **ZTM Heinz Sax**

Kölner Str. 43a

90425 Nürnberg

Tel: 09 11/38 33 37

Fax: 09 11/3 82 07 08

E-Mail: sax.heinz@europa.de

www.sax-dental.de