

www.shera.de:
SHERA-Shop ist online

„Der brandneue Online-Shop der SHERA ist im Netz“, freut sich Jens Grill, Geschäftsführer der SHERA Werkstoff-Technologie GmbH & Co. KG. Kunden der SHERA können künftig direkt online beim Hersteller ihre Wunschpro-



dukte bestellen. Als Kundenanreiz räumt SHERA bis zum Ende des laufenden Jahres ei-

nen zusätzlichen Online-Rabatt von 2% für alle bestellten Artikel ein.

Bestellen ist nach Artikelnummer oder Produktname aus der Produktübersicht oder der persönlichen Bestsellerliste möglich. Noch während des Bestellvorgangs erhält der Kunde Rückmeldung über die Verfügbarkeit des Produkts. Unter der Rubrik „Historie“ findet der Kunde seine persönliche Übersicht zu Rechnungen, Rückständen oder Gutschriften.

In der individuellen Bestsellerliste sind überschaubar die Lieblingsprodukte dargestellt. Außerdem lassen sich eigene Warenkörbe abspeichern und wieder aufrufen. Neu ist auch die Kooperation mit Miles & More. Mit jedem Einkauf können Flugmeilen gesammelt und dann in Prämien umgetauscht werden.

www.ivoclarvivadent.com:
Neues Design punktet durch Übersichtlichkeit

Besucher der Homepage von Ivoclar Vivadent finden unter der Adresse www.ivoclarvivadent.com jetzt noch schneller zur Information und zum Produkt ihrer Wahl. „Der bisherige Internetauftritt stammt aus dem Jahre 2000 und es war Zeit, hier weltweit einen zeitgemäßen Auftritt zu konzipieren“, so Susanne Popp, Leiterin der Corporate Communication. „Wichtig war für uns, unseren Besuchern eine übersichtliche und informative Plattform zu bieten, die ihnen mit nur wenigen Klicks die gewünschten Informationen über unser Unternehmen und unsere Produkte bietet.“ So ist das Design und die Navigation des Auftritts grundlegend überarbeitet worden. Im Mittelpunkt der Überle-

gungen stand der Online-Besucher. Ergebnis ist ein modernes, freundlicheres Layout mit unauffälligem Hintergrund und farblich gekennzeichneten Hauptnavigationen: Produkte, Presse, Unternehmen, Veranstaltungen, Service und Kontakt. Durch den hellen Hintergrund wird eine bessere Lesbarkeit erreicht. Eine neue optische Gliederung, mit Kurztiteln und Bildern ermöglicht eine schnelle Erstinformation und lädt zum Weiterlesen ein. Alle Seiten haben ein durchgängig einheitliches Erscheinungsbild. Zu jeder Grundinformation werden weiterführende Informationen an den Bildschirmseiten angeboten. Besonderes Augenmerk wurde auf eine logische Verlinkung der einzelnen Produkte und Systeme gelegt. So findet der Online-Besucher auf Anhieb das entsprechende Befestigungsmaterial für vollkeramische Restaurationen oder die passende Legierung zur Metallkeramik. Einfach und rasch können darüber hinaus bei vielen Produkten die Gebrauchsinformationen, wissenschaftliche Dokumentationen, Prospekte, Bilder, Videos und Sicherheitsdatenblätter heruntergeladen werden. Die Homepage ist in Deutsch und Englisch abrufbar. Im Laufe der nächsten Monate wird sie auch in den Sprachen Italienisch, Französisch und Spanisch umgesetzt.



www.iqz-online.de:
Neues Internet-Portal informiert Patienten

Die Reform des Gesundheitssystems, Skandale um Billigzahnersatz aus dem Ausland und das neue Festzuschuss-System haben die Patienten verunsichert und stellen sie vor immer neue Fragen. Auf der Strecke bleibt mittel- und langfristig die Zahngesundheit. Deshalb haben die Zahntechniker-Innungen Baden und Württemberg schon vor einem Jahr reagiert und das Informations- und Qualitätszentrum Zahntechnik – kurz: iqz – gegründet. Oberstes Ziel ist die umfassende Information und Aufklärung der Patienten rund um die Themen Zahnersatz und Zahngesundheit. Dazu gibt es jetzt ein neues Internet-Portal: www.iqz-online.de



„Wir wollen nicht mehr warten, bis die Patienten mit ihren Fragen zu uns kommen, sondern selbst aktiv werden“, begründen Harald Priß (Obermeister des Zahntechniker-Handwerks Baden – Die Innung –) und Jochen Birk (Obermeister der Zahntechniker-Innung Württemberg), das neue Angebot.

Das neue Internetportal besticht durch ein umfassendes Informationsangebot: Neben Fragen zur Zahngesundheit werden auch rechtliche Fragen beantwortet; es gibt ein Lexikon mit den wichtigsten Begriffen aus Zahntechnik und Zahnmedizin; eine Suchhilfe für Dentallabore in Baden und Württemberg sowie Querverweise auf andere seriöse Informationsangebote. Der Internetauftritt soll kontinuierlich erweitert und ausgebaut werden.