

kurz im fokus

ZIW: Jochen Birk neuer Obermeister

Neuer Obermeister der Zahntechniker-Innung Württemberg (ZIW) ist Jochen Birk aus Göppingen. Er tritt damit die Nachfolge von Klaus König aus Geislingen an. Zu seinem Stellvertreter wählte die Versammlung Joachim Schuler aus Ulm. Jochen Birk sagte in seiner Antrittsrede zu, die Innungsarbeit im Sinne seines Vorgängers fortzusetzen. Themenschwerpunkte sind die anstehende Reform des Gesundheitssystems mit seinen Auswirkungen auf die zahnmedizinische Versorgung und die Kosten, das Ausbildungs- und Prüfungswesen sowie die Zusammenarbeit mit der Zahntechniker-Innung Baden, die weiter intensiviert werden soll.

Wettbewerb: KunstZahnWerk®

„Die Gedanken sind frei ...“ – diesem Motto folgend findet zur nächsten IDS 2007 in Köln wieder der KunstZahnWerk®-Wettbewerb statt. Die Herausforderung wird sein, eine obere und untere Totalprothese nach der Gerber-Aufstellmethode zu fertigen. Es gibt zwei Möglichkeiten zur Teilnahme: Sie reichen einen eigenen Patientenfall ein. Die dazu benötigten Prothesenzähne werden nach verbindlicher Anmeldung kostenlos zur Verfügung gestellt. Oder: Candulor stellt einen Patientenfall zur Verfügung. Der 1. Preis: € 1.500,-; 2. Preis: € 1.000,-; 3. Preis: € 500,-. Einen Spezialpreis gibt es für die beste Dokumentation. Anmeldeschluss ist der 29. September 2006. **Anmeldeformular und Infos unter www.candulor.com oder Tel.: 0 77 31/7 97 83-0**

Bonus-Aktion bis 9. Juli verlängert

Die aktuelle KaVo-Aktion „Der Bonus ist rund“ mit einer Vielzahl an Top-Angeboten, wurde jetzt bis zum 9. Juli 2006 verlängert. Und so einfach holen Sie sich den Bonus-Kick: Wählen Sie aus dem umfangreichen Produktangebot der Aktion aus. Jedem Produkt ist eine bestimmte Anzahl an Bonus-Punkten zugeordnet. Durch die Addition der einzelnen Punktwerte ergibt sich der Gesamtpunktwert der Bestellung – und damit die erreichte Bonus-Klasse innerhalb eines der Bereiche Laborhandstücke/Absaugungen/Labor-, Bürostühle oder Elektronisches bzw. Portables Registriersystem/Gesichtsbogen/Artikulatoren. Des Weiteren können Sie im Rahmen der Bonus-Aktion aus einer Vielzahl von Laborhandstücken und Absaugungen auswählen und auch dabei von den attraktiven Konditionen profitieren. **Nähere Infos zur Aktion beim Fachhändler oder unter www.kavo.com**

Leserumfrage LU- LAB: Mitmachen lohnt sich!

In diesem Jahr befragen wir Sie als Laborinhaber bzw. Laborinhaber bereits zum dritten Mal nach Ihren Lesegeohnheiten und Ihrer Meinung zu speziellen Fragen des Laboralltags. Nachdem die Teilnehmerzahl sich im Vergleich zu 2004 im vergangenen Jahr um mehr als 20 Prozent auf über 1.900 Teilnehmer erhöhte, zählen wir auch 2006 auf Ihre Unterstützung. Denn es geht hier nicht um eine Umfrage, deren Ergebnisse in den Schubladen der Marketingabteilungen verschwinden, sondern um die präzise und nachvollziehbare Darstellung Ihrer Wünsche und Bedürfnisse nach Informationen und Fortbildung. Und das nicht zuletzt, um für Sie erfolgreich und Gewinn bringend unsere Aufgabe, nämlich Ihr kompetenter Informationsdienstleister zu sein, erfüllen zu können. Denn je genauer wir wissen, was Sie wollen, umso intensiver können wir darauf eingehen und unsere Produkte und Dienstleistungen für Sie weiterentwickeln.



Die Studie wird auch 2006 wieder mit drei verschiedenen, zielgruppenorientierten Fragebögen erhoben. So gibt es neben dem Fragebogen für Zahntechniker (LU-LAB) auch solche für Allgemeinzahnärzte (LU-DENT) und für Spezialisten (LU-SPEZ). Das Ausfüllen des Fragebogens kostet Sie nur wenige Minuten Ihrer Zeit. Aber es lohnt sich nicht nur auf ideeller Ebene für Sie, sondern auch, da wir aus allen Teilnehmern attraktive Preise verlosen. Und so könnten bald ein nagelneues tragbares Apple MacBook, ein ultraflacher LCD-Fernseher, eine hochwertige Digitalkamera, verschiedene Kongressteilnehmegutscheine sowie zahlreiche Jahresabonnements Ihnen gehören. Sollten Sie keinen Fragebogen in der vorliegenden Ausgabe finden, nehmen Sie Kontakt mit uns auf und wir senden Ihnen das gewünschte Material zu: **LU-DENT Leserumfrage Dentale Fachzeitschriften, Studienleitung, c/o Oemus Media AG, Holbeinstr. 29, 04229 Leipzig, Tel.: 03 41/4 84 74-0, Fax: 03 41/4 84 74-2 90, E-Mail: s.thieme@oemus-media.de**

Rekorderlös bei Scheidgold-Aktion: 176.000 Euro zu Gunsten kranker Kinder

Goldrichtige Hilfe für die kleinen Patienten auf der Kinderintensivstation der Mainzer Uni-Klinik: Denn der Verein KIKAM e.V. (Interessengemeinschaft für Kinder der Intensivstation und Kinderkardiologie Mainz e.V.) beweist seit 1992, dass man das Edelmetall ausgedienter Zahnprothesen sinnvoll verwerten kann. Mit wachsendem Erfolg spenden Jahr für Jahr zahlreiche Patienten bei rheinhessischen Zahnärzten dieser Initiative zu Gunsten kranker Kinder ihre scheinbar nutzlos gewordenen Edelmetall-Kronen und -Brücken. Die Scheidung der gesamten Stücke wird dabei stets durch das Zahntechnik-Unternehmen DeguDent kostenfrei durchgeführt: So konnte Ende März 2006 im Rahmen des Rheinland-Pfälzischen Zahnheilkunde-Kongresses wieder



eine Rekordsumme von über 176.000 Euro an den Verein übergeben werden. **Wer sich an der Spendenaktion beteiligen möchte, erhält direkt bei Initiator Dr. Gert Kohl weitere Informationen; Tel.: 0 61 31/61 35 03 oder per E-Mail: gert.kohl@t-online.de**