

Imageschub durch Pressearbeit

Ein verantwortlicher Unternehmer darf es nicht dem Zufall überlassen, welches Image sein Labor in der Öffentlichkeit bekommt. Deshalb der Rat an alle Dentallabore stärker an die Öffentlichkeit zu gehen.

▶ Thomas Dürr



der autor:

Thomas Dürr

Zahntechniker und Fachredakteur
Mehlandsdeichweg 19

28357 Bremen

Tel.: 04 21/3 64 99 10

E-Mail:

info@thomas-duerr-bremen.de

www.thomas-duerr-bremen.de

Zahntechniker sind Meister der Präzision. Doch zu leicht vergessen Laborinhaber, dass ihr Betrieb – wie jedes andere Unternehmen auch – eine öffentliche Verantwortung wahrnimmt. Und die Menschen drum herum möchten gern wissen, ob ein Betrieb erfolgreich ist, ob er Ausbildungsplätze anbietet oder ob die Arbeitsplätze sicher sind. Eine aktive Pressearbeit ist darum eine wirkungsvolle Möglichkeit, das eigene Unternehmen bekannter zu machen, es positiv von anderen Unternehmen abzuheben und von Mitbewerbern zu differenzieren. Und: Wer zuerst aktiv an die Presse geht, der braucht nicht auf das zu reagieren, was die Konkurrenz macht.

Richtig schreiben für die Öffentlichkeit

„Wer hat was, wann, wo getan, wie warum, womit?“ Diesen Satz lernt ein Polizei-

Anwärter am ersten Tag seiner Ausbildung. Und genau diese Frage soll ein guter Nachrichtentext dem Leser beantworten. Merke: Presse-Informationen sollten im Nachrichten-Stil verfasst sein und in erster Linie Informationen vermitteln – schlicht, sachlich und objektiv. Wichtig: Fassen Sie sich kurz und beschränken Sie sich auf das Wesentliche.

Das fällt meist Unternehmern schwer, die ihre Pressearbeit selbst erledigen. Dennoch: Kurze Beiträge werden eher gelesen. Die flüssige und schwingvolle Überschrift entscheidet innerhalb weniger Sekunden darüber, ob ein Leser an einem Text „kleben“ bleibt oder nicht. Darum müssen Überschriften reizvoll sein, neugierig machen, eine klare Aussage besitzen, den Inhalt des Textes wiedergeben und Lust machen auf den eigentlichen Artikel.

Profis provozieren gern und konstruieren in ihren Überschriften oft Gegensätze;