

Dem Mittelstand gehört die Zukunft

Exklusives Ambiente für exklusive Kunden. Nach diesem Motto hatte das Familienunternehmen Kern-Dental mit Stammsitz in Würzburg am 1. Juli seine Premium-Kunden in den Kulturspeicher nach Würzburg eingeladen.

▶ BdH ZT Matthias Ernst

Der umgebaute Hafenspeicher in Würzburg beinhaltet die Sammlung moderner Kunst der Stadt Würzburg und die Sammlung Ruppert, eine der größten Sammlungen konkreter Kunst des 20. Jahrhunderts. Der Veranstaltungsort mit seiner gelungenen Mischung aus Moderne und Tradition hat schon mehrere Architekturpreise bekommen. Allein der Besuch dieses Museums war also eine Fahrt nach Würzburg wert. Doch nur wegen der kulturellen Leckerbissen war sicher keiner der gut 200 Kunden gekommen. Der Arzt und Unternehmensberater Dr. Dr. Cay von Fournier war viel entscheidender. Denn dieser hat sich in den letzten Jahren einen Namen durch ungewöhnliche Aktionen und Aussagen gemacht.

Für Kern-Dental wichtig: Kundennähe bewahren

Nach einem leckeren Frühstück mit allen erdenklichen Gaumenfreuden in luftiger Atmosphäre begrüßten die beiden Geschäftsführer von Kern-Dental, Bernhard und Christian Kern, die Gäste herzlich mitten in der künstlerischen Ausstellung. Die Anordnung der Kunstobjekte ließ ein Gefühl von Nähe entstehen, denn die Stühle waren teilweise um die Plastiken herum platziert worden. Beide dankten für die zahlreiche Teilnahme, aber ganz besonders für die Treue zum örtlichen Dentaldepot. „Es sei in der heutigen Zeit nicht selbstverständlich, dass diese Treue vorhanden ist, und die Firma Kern-Dental wolle auch

zukünftig alles unternehmen, damit die Kundennähe gewahrt bleibe“, so Bernhard Kern in seiner Einführung. Diese Ausrichtung auf die Zukunft lasse sich auch daran erkennen, dass sein Sohn Christian ins Un-



Schon der Eingangsbereich war angefüllt mit lukullischen und ästhetischen Delikatessen.

ternehmen eingetreten sei und als Geschäftsführer Verantwortung für Firma und Mitarbeiter übernommen habe.

Er freue sich besonders, so Christian Kern weiter, dass es gelungen sei, Dr. Dr. Cay von Fournier als Referenten zu verpflichten, denn er berate das Haus Kern-Dental schon seit 2004 und seine Ideen und Ansätze hätten die Firma bereits nachhaltig zum Positiven verändert.