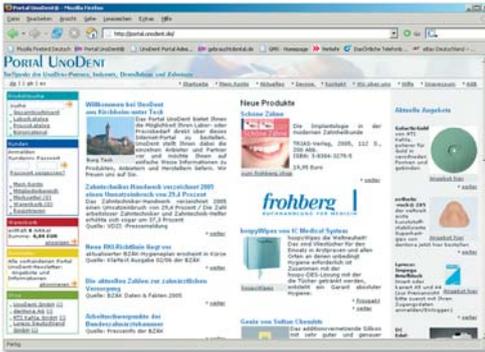


www.unodent.de:

## Erweitertes Produktangebot im Online-Shop

UnoDent ist seit vielen Jahren ein leistungsstarker und erfahrener Partner in der Dentalbranche. Das Unternehmen ist über die Webadresse [www.unodent.de](http://www.unodent.de) mit einem Online-Portal vertreten und bietet dentales Networking für neue und bestehende Kontakte in der Den-



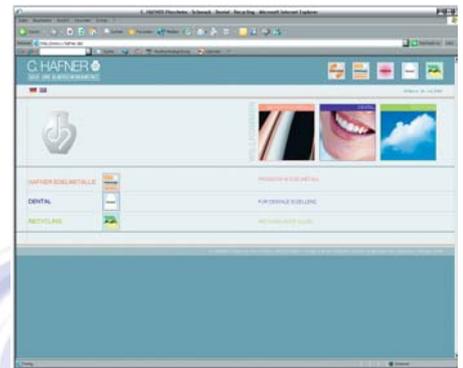
talwelt. Das Produktangebot im Online-Shop wird jetzt um die Produkte bzw. Dienstleistungen von vier Industriepartnern erweitert:

- A-Z dent Abrechnungen Manuela Luther (verschiedene Services z.B. Abrechnungs-Outsourcing für Dentallabore)
  - ad-Arztbedarf GmbH: Produkte für die medizinische Hygiene und Infektionsprophylaxe
  - Otto Leibinger GmbH: Zahnmedizinische Artikel und Dentalinstrumente für den Praxis-/Laborbereich
  - ZAG Plus medicalFinance: Liquiditätsprogramme und Factoring für Dentallabore
- Bisher – und auch weiterhin – können die Produkte der Unternehmen dentona AG, NTI Kahla GmbH, Lyreco Deutschland GmbH und UnoDent GmbH bezogen werden.

www.c-hafner.de:

## Auszeichnung für Homepage

Das Engagement der Gold- und Silberscheideanstalt C. HAFNER um eine aktuelle und ansprechende Homepage wurden belohnt. Das Unternehmen wurde als Gewinner des Wettbewerbs „Beste Website der Schmuck- und Uhrenindustrie im Nordschwarzwald“ in der Kategorie Business-to-Business von der Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald ausgezeichnet. Die Website begrüßt den Besucher mit einer übersichtlichen, klaren Navigationsstruktur. In den drei angebotenen Produktbereichen



Edelmetall, Recycling und Dental kann sich der User jederzeit bequem einen Überblick über das gesamte Produktsortiment inklusive Abbildungen verschaffen. Die drei Eingangsseiten, welche jeweils zu den einzelnen Bereichen führen, informieren kurz und prägnant über alle Neuheiten im Unternehmen.

Ein Download-Bereich bietet dem Besucher jederzeit die Möglichkeit, Informationsmaterial des Unternehmens herunterzuladen und auszudrucken. Informationen zum Seminarangebot von C. HAFNER können ebenfalls aktuell eingesehen werden. Hierbei besteht die Möglichkeit zu einer Online-Anmeldung. In der Kontaktgalerie findet sich für jede Anspruchsgruppe die richtige Kontaktperson mit sämtlichen Kontaktdaten.

www.prodente.de:

## Professionelle Kommunikation leicht gemacht

Wie plane ich ein Event, welches möglichst viel Publikum und Presse anzieht? Welche Themen sind für die regionalen Medien spannend und wie werde ich von ihnen als Experte wahrgenommen? Dies sind Fragen, die sich jeder Zahntechniker und jeder Zahnarzt in der aktuellen wirtschaftlichen Situation stellen sollte. Denn professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit schafft Bekanntheit bei den Zielgruppen und stärkt vorhandene Bindungen. Die Initiative proDente unterstützt den Schritt in die Öffentlichkeit mit dem neuen Leitfaden „Erfolgreicher durch Kommunikation“ und einer neuen Service-Rubrik im Internet. Der Leitfaden ermutigt Zahnärzte und Zahntechniker aktiv Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben und Lust auf schöne und gesunde Zähne zu machen.

Herzstück des Leitfadens ist die Rubrik „Planung und Organisation von Events“. Hier werden zahlreiche Kniffe und hilfreiche Aspekte erläutert, welche für die erfolgreiche Durchführung einer Veranstal-

tung für Presse und Öffentlichkeit beachtet werden müssen. Die Fachleute werden angeregt, kreative und unkonventionelle Ideen zu entwickeln und sich Kooperationspartner aus dem Kollegenkreis zu suchen. Zahlreiche praktische Beispiele, wie z.B. eine Presseeinladung eines Labors zum Tag der offenen Tür, können als Vorlage für eigene Aktionen dienen. Eine weitere Rubrik des Leitfadens widmet sich der klassischen Pressearbeit. Hier werden einzelne PR-Instrumente vorgestellt und durch praktische Beispiele unterlegt. Alle Beispiele beziehen sich auch hier auf die individuelle Situation von Zahnärzten und Zahntechnikern. Patientenaufklärung durch die Presse und auf Events folgt anderen Gesetzmäßigkeiten wie die Patientenberatung in der Praxis. Deshalb informiert der Kommunikationsleitfaden in einer letzten Rubrik über die souveräne Patientenberatung, bei welcher die eigene Sicherheit im Umgang mit Patienten eine entscheidende Rolle spielt. Er führt durch das ideale Beratungsgespräch und gibt zahlreiche Tipps für alle Spielregeln der Kommunikation.

Die Inhalte des Kommunikationsleitfadens finden sich unter [www.prodente.de](http://www.prodente.de) im Fachbesucherbereich wieder. Eine einmalige Registrierung genügt, um Zugang zu dem geschlossenen Bereich zu erhalten. Zahlreiche Vorlagen und Checklisten, wie z.B. eine Pressemitteilung oder eine Presseeinladung können von den Besuchern im Word-Format heruntergeladen und für die eigene Pressearbeit benutzt werden.

