

Die Fachdental-Veranstaltungen 2010

Unverzichtbare Informationsquellen für die Dentalbranche

Der Startschuss für die diesjährige Fachdental-Saison fiel am 17. September auf der FACHDENTAL Leipzig, die letzte Leistungsschau der regionalen Dentaldepots war die InfoDENTAL Mitte in Frankfurt am Main am 12. und 13. November. Zahlreiche Fachbesucher nutzten die Gelegenheit, die Produkte und Dienstleistungen der Industriepartner der veranstaltenden Dentaldepots persönlich in Augenschein zu nehmen und Investitionen zu tätigen.

Katrin Kreuzmann/Leipzig

■ **Die Fachdental-Veranstaltungen** der Dentaldepots und ihrer Industriepartner verstehen sich als Marktplatz, Informationsforum und Treffpunkt zugleich. Rund 200 Aussteller präsentierten seit September beinahe im Wochenrhythmus Innovationen und bewährte Produkte der Dentalbranche. Dank neuer

fortschrittlicher Informationsmöglichkeiten wie den iPoints und dem überzeugenden Ausstellungsangebot der Unternehmen konnten alle sechs Fachdental-Veranstaltungen die Erwartungen des Fachpublikums bestmöglich erfüllen.

Leipzig als großer Branchentreffpunkt bestätigt

Die Fachdental-Saison 2010 hatte ihren Auftakt am 17. und 18. September mit der FACHDENTAL Leipzig. Über 4.700 Besucher kamen zum Neuen Messegebäude, um sich über die Trends und Produktneuheiten in der Dentalbranche zu informieren. Damit haben die veranstaltenden Dentaldepots aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen die Besucherzahl aus dem Vorjahr um zehn Prozent übertroffen und die Bedeutung der Leistungsschau einmal mehr bestätigt. Im Blickpunkt der FACHDENTAL Leipzig 2010 standen Neuheiten im Bereich der digitalen Vernetzung von Zahnarztpraxen und Laboren und die Weiterentwicklungen von CAD/CAM- und Laser-Systemen. Auf der zweitägigen Leistungsschau präsentierten die Aussteller neue Produkte und Ausstat-

tungen für Zahnarztpraxen sowie Dentallabore. Begleitend zu den Messeständen der Aussteller war das Rahmenprogramm im Forum, mit Vorträgen zu verschiedenen Fachthemen, ein Besuchermagnet für die FACHDENTAL Leipzig.

Reger Andrang auf der diesjährigen NordDental

Unter dem Motto „Kompass für Zukunft“ fand am 24. und 25. September 2010 die diesjährige NordDental in Hamburg statt. An zwei Tagen und durch innovative Informationsmöglichkeiten wie die iPoints konnte das interessierte Fachpublikum auf ganzer Linie überzeugt werden. Nahezu 6.000 Fachbesucher kamen in diesem Jahr, um das umfassende Ausstellungsangebot in Augenschein zu nehmen und sich über die dentalen Trends und Themen der Zukunft zu informieren.

Das neue Konzept der iPoints, auf denen es Besuchern möglich war, berufsrelevante Fortbildungspunkte zu sammeln, stieß auf großen Zuspruch und war ein voller Erfolg. An insgesamt sieben verschiedenen iPoints bot sich den Besuchern ein Vortragsangebot der Spitzenklasse. Die Digitalisierung der Praxen



▲ Die Fachdental-Veranstaltungen bieten Information und kompetente Beratung bei Investitionsentscheidungen.

und Labors stellte insgesamt einen wichtigen Themenschwerpunkt dar und fand unter anderem auch Berücksichtigung auf dem erstmalig vertretenen iPoint Zahntechnik.

Die INFODENTAL Düsseldorf 2010 begeisterte über 6.500 Besucher

Eine Woche nach der NordDental, am 01. und 02. Oktober 2010, öffnete die INFODENTAL in Düsseldorf unter dem Motto „Perspektiven ganz persönlich!“ ihre Tore. Mehr als 6.500 Besucher kamen in diesem Jahr zur Messe Düsseldorf, um das umfangreiche Ausstellungsangebot in Augenschein zu nehmen und sich über zukünftige dentale Trends und Themen zu informieren. An insgesamt sieben verschiedenen iPoints berieten und informierten qualifizierte Experten aus der Dentalbranche zu wichtigen Schwerpunktthemen wie „Qualitäts- und Zeitmanagement“. Auch an einem detaillierten Beratungsangebot zu neuen technischen Geräten wie dem DVT mangelte es nicht. Ein voller Erfolg war auch das äußerst ansprechende Rahmenprogramm – ein ganz besonderes Highlight bot hier die Modenschau, die an beiden Tagen der Messe stattfand und das Fachpublikum begeistern konnte.

Digitalisierung und Qualitätsmanagement im Fokus der FACHDENTAL Bayern

Am 16. Oktober 2010 luden die regionalen Dentaldepots zur FACHDENTAL Bayern auf der Neuen Messe München ein. Getreu dem Motto der Messe „Optimal vernetzt“ stand die Veranstaltung dieses Mal im Zeichen der voranschreitenden Digitalisierung der Zahnarztpraxis und des Dentallabors. 7.914 Besucher erschienen, um das umfangreiche Ausstellungsangebot der über 150 Unternehmen genau zu prüfen und sich ausführlich über die Chancen zu informieren, welche die digitale Technologie für die Zahnmedizin bereit hält. Neben der Digitalisierung bildete das viel diskutierte Qualitätsmanagement den zweiten thematischen Schwerpunkt der Ausstellung. Dank attraktiver Warenpräsentation und stark ausgeweiteter Möglichkeiten, sich qualifiziert fortzubilden, präsentierte sich die diesjährige FACHDENTAL Bayern sowohl für das Fachpublikum als auch für die

ausstellenden Industrieunternehmen als „Messe mit Mehrwert“.

Zufriedene Aussteller und Fachbesucher bei der FACHDENTAL Südwest

Zwei Wochen später war es dann wieder soweit: Am 29. und 30. Oktober fand die FACHDENTAL Südwest, Leistungsschau der südwestdeutschen Dentaldepots, auf der Messe Stuttgart statt. Mit rund 7.600 Fachbesuchern konnte die Veranstaltung ein leichtes Plus verzeichnen und bestätigte ihre Bedeutung als eine der wichtigsten deutschen Regionalveranstaltungen der Dentaldepots und ihrer Industriepartner. „Die positive Stimmung in der Wirtschaft ist auch in der Dentalbranche spürbar und das gute Zusammenspiel zwischen Fachhandel und Industrie führte hier zu vielen erfolgreichen Abschlüssen“, sagt Joachim Klein, Sprecher der veranstaltenden Dentaldepots. Neben den Produktneuheiten stand die Beratung zu Qualitätsmanagement, zur Technologie des 3-D-Röntgens und zur Digitalisierung von Praxen und Laboren im Vordergrund.

Parallel zur diesjährigen FACHDENTAL Südwest fand im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart der Landes Zahnärztekongress 2010 und die Hauptversammlung der württembergischen Zahntechnik-Innung statt. Unter dem Motto „High Tech – High Touch“ präsentierte die Landes Zahnärztekammer Baden-Württemberg namhafte Referentinnen und Referenten aus Praxis, Wissenschaft und Forschung.

Viel Schwung und Optimismus zum Abschluss der Fachdental-Saison in Frankfurt am Main

„Lust auf Leistung!“ erlebten die Besucher der InfoDENTAL Mitte, der letzten der sechs Fachdentals in diesem Jahr, am 12. und 13. November in Frankfurt am Main. Über 250 Aussteller der Dentalbranche präsentierten Produkte, Dienstleistungen und Neuheiten, boten einen Überblick über den Dentalmarkt und standen den Besuchern kompetent zur Seite.

Für die Präsentation von aktuellen Themen gab es in diesem Jahr verbesserte herstellerübergreifende iPoints zu den Bereichen Einrichtung/Einheiten, Diagnostik/Analytik, Restauration/Prothetik, Hygiene/Umweltschutz, Prophylaxe/



▲ DENTALZEITUNG today – Immer vor Ort.

Parodontologie und Management/Kommunikation. Neu war der zusätzliche Informationsstand Zahntechnik, der die Besucher auch auf diesem Fachgebiet auf den neuesten Stand der Dinge brachte.

Gemeinsam mit der InfoDENTAL Mitte präsentierte der Deutsche Zahnärztekongress zum zweiten Mal in Frankfurt am Main insgesamt 24 Fachgesellschaften, Arbeitsgemeinschaften und Arbeitskreise der DGZMK sowie alle zahnärztlichen bundesweiten Spitzenorganisationen.

Information und Unterhaltung mit der DENTALZEITUNG today

Die DENTALZEITUNG today, die vom Fachhandel autorisierte Veranstaltungszeitung für alle sechs Leistungsschauen der Dentaldepots, war auf jeder der Fachdentals ein informativer und unterhaltsamer Begleiter und präsentierte sich in diesem Jahr wieder mit einem modernisierten, leserfreundlichen Layout und handlichen Format. Dank der übersichtlichen Darstellung wussten die Fachbesucher sofort, an welchem Stand sie die Produkte finden, die im Fokus ihrer persönlichen Interessen stehen. Mit dem der DENTALZEITUNG today beiliegenden Aussteller- und Hallenplan fiel die Orientierung in der Messehalle leicht. Die DENTALZEITUNG today bietet aktuelle Nachrichten nicht nur aus der dentalen Welt, sondern auch neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung sowie interessante Veranstaltungshinweise. ◀◀