



# Ein professioneller Auftritt

*In Zeiten, in denen der Markt für Dentallabore immer enger wird, kann es sich kaum noch ein Betrieb erlauben, ausschließlich auf die vielbeschworene Mundpropaganda zu setzen. Es gilt, Kunden von den eigenen Leistungen und Fähigkeiten zu überzeugen – je professioneller und öffentlichkeitswirksamer, desto besser.*

## ▶ Dr. Corinna Monser

**E**ines steht fest: Nicht zuletzt der Außenauftritt eines Unternehmens entscheidet darüber, ob es von (potenziellen) Kunden als kompetent und seriös wahrgenommen wird. So sollte die Gestaltung der Kommunikationsmittel dem „Corporate Design“, also dem visuellen Erscheinungsbild einer Firma, folgen. Und dies gilt nicht nur für Großunternehmen aus der Industrie: Visitenkarte und Briefpapier Marke Eigenbau sind heute auch für kleine und mittelständische Unternehmen nicht mehr angesagt.

### Professionelle Unterstützung

Übernimmt eine spezialisierte Kommunikationsagentur die Gestaltung der Kommuni-

kationsmittel, kann das Dentallabor mit einem gelungenen Ergebnis rechnen. Dies veranschaulicht das folgende Beispiel: Für das Dental Labor Udo Habl wurde ein Logo entwickelt und darauf basierend Visitenkarten, Briefpapier, Auftragsbogen usw. (Abb. 1) gestaltet. Die entsprechende Webseite befindet sich zurzeit in der Entwicklung. Das Design der Kommunikationsmittel ist perfekt aufeinander abgestimmt und demonstriert dem Kunden die Professionalität des Betriebes.

Auch eine eigene Homepage wird mittlerweile als selbstverständlich vorausgesetzt. Das Internet mit seinen Suchmaschinen dient einer wachsenden Anzahl von Men-

## **kontakt:**

### **Comcord GmbH**

Dr. Corinna Monser

Lindemannstr. 90

40237 Düsseldorf

Tel.: 02 11/44 03 74-0

Fax: 02 11/44 03 74-15

E-Mail: [monser@comcord.de](mailto:monser@comcord.de)

[www.comcord.de](http://www.comcord.de)