

[kurz im fokus]

Innungen Köln/Aachen und Bonn/Rhein-Sieg-Kreis fusionieren

Ende Februar 2007 haben die Mitgliedsbetriebe der Zahntechniker-Innungen Köln/Aachen und Bonn/Rhein-Sieg-Kreis auf ihren Versammlungen der Fusion der beiden Innungen zur Zahntechniker-Innung Köln zugestimmt. In beiden Abstimmungen wurde die neue Satzung einstimmig beschlossen. Das Ergebnis bedarf nun noch der Zustimmung der Handwerkskammer Köln. Im Anschluss fand die erste gemeinsame Innungsverammlung der Zahntechniker-Innung Köln statt. Zum ersten Obermeister wählten die Mitglieder der Zahnzahnmeister Klaus Bartsch, der bisher der Innung Köln/Aachen vorstand. www.vdzi.de

Cendres+Métaux mit neuem Erscheinungsbild

Ab diesem Frühjahr zeigt sich Cendres+Métaux mit einem neuen Erscheinungsbild. Seit der Gründung im Jahr 1885 hat sich Cendres+Métaux zu einem führenden Anbieter von anspruchsvollen Produkten aus hochwertigen Werkstoffen entwickelt. Der neue Auftritt setzt auf den etablierten Namen Cendres+Métaux. Und so treten die fünf Geschäftsbereiche Dental, Medical, Jewellery, Watches und Refining konsequent unter der Marke Cendres+Métaux auf. Die vielfältigen Produkte, Elemente, Systeme und Dienstleistungen werden in einem alles verbindenden, aber dennoch differenzierenden Rahmen inszeniert. www.cmsa.ch/dental

Aus Tiolox Implants wird Dentaurum Implants

Mit einem der weltweit breitesten Angebote dentaler Produkte für Zahnärzte und Zahntechniker hat sich die Dentaurum-Gruppe einen festen Platz unter den führenden Unternehmen der Dental-Industrie gesichert. Der Slogan „Von der Wurzel bis zur Krone“ macht dies anschaulich nachvollziehbar. Im Rahmen der Einführung des neuen Implantatsystems tioLogic® wurde die eigenständige Implantologie-Sparte Tiolox Implants umbenannt in Dentaurum Implants. Dieser Schritt verdeutlicht die intensive Zusammenarbeit und das anwenderorientierte Networking der Bereiche Implantologie und Zahntechnik innerhalb der Dentaurum-Gruppe. www.dentaurum-implants.de

Neuer Vorstand bei Flemming Dental

Die größte deutsche Laborkette Flemming Dental rüstet sich mit personellen Neubesetzungen für die vielfältigen Herausforderungen im dynamischen Dentalmarkt. Seit 1. Februar 2007 ist Matthias Schmidt (42) als neuer Vorstand bei Flemming Dental eingetreten. Schmidt ist u.a. verantwortlich für Marketing, Vertrieb, PR, Recht und Finanzen. Insbesondere wird sein Schwerpunkt darin liegen, die Marktposition von Flemming Dental in Zukunft erheblich auszubauen. Torsten Liebhart ist als Vorstand von Flemming Dental weiterhin für den Bereich Produktion, Technik, Forschung und Entwicklung zuständig. www.flemming-dental.de

www.Branchenfuchs24.de

Anwälte – nach Leistungen – suchen und finden

Wie finde ich einen kompetenten Rechtsanwalt? Wer kann mir eine Empfehlung geben? Fragen, die für einen Mandanten von entscheidender Bedeutung bei der Suche nach einem geeigneten Rechtsanwalt sind. Doch wie finde ich den kompetenten Anwalt? Diese Frage wird jetzt online gelöst. Auf der Internetseite Branchenfuchs24.de haben die Nutzer die Möglichkeit, für Anwälte eine Bewertung abzugeben und somit eine Empfehlung auszusprechen, oder von der Dienstleistung eines Anwaltes abzuraten.

Das Projekt Branchenfuchs24.de erhielt letztes Jahr den Innovationspreis von der Initiative Mittelstand und revolutioniert mit seinem Bewertungssystem den Dienstleistungsmarkt. Geschäftsführer Martin Bode: „Ähnlich wie bei eBay können unsere Nutzer Anwälte aufgrund ihrer Erfahrung und ihrer Leistung bewerten. So können Anwälte ihren Ruf aufbauen und sich neuen Mandanten empfehlen. Eine Qualitätsbeurteilung über die Leistung eines jeweiligen Anwaltes überzeugt neue



Mandanten. Denn Qualität spart am meisten.“ Das Online-Prinzip ist einfach: Ein Anwalt erstellt über Branchenfuchs24.de eine eigene Seite und erhält ein Zertifikatsiegel. Auf der Suche nach einem geeigneten Anwalt in seiner Stadt besucht der Mandant verschiedene Seiten von Kanzleien und entscheidet sich für den Anwalt mit den meisten positiven Bewertungen.

„my magazin“

Die perfekte Präsentation für Ihr Dentallabor

Eine spezielle Medienpartnerschaft mit den Luftfahrtgesellschaften dba und LTU macht es möglich. Mit einer überdurchschnittlichen Verbreitung sowohl in Bezug auf Qualität und Quantität tritt das „my magazin“ erneut als Fluggastmagazin an.

Das 100-seitige Hochglanzmagazin informiert wie gewohnt, journalistisch exakt aufbereitet, im trendigen Layout über die gängigen Verfahren der ästhetischen Chirurgie und der ästhetisch/kosmetischen Zahnmedizin. Alles rund um das Thema Schönheit wird in der Publikumszeitschrift der Oemus Media AG informativ und spannend aufbereitet. Die ideale Werbeplattform – auch für Dentallabore.

Die Resonanz der Fluggäste auf die erste Ausgabe, die im Juli letzten Jahres das informative Magazin in den Sitztaschen des Flugzeuges vorfanden, war überaus positiv und hat gezeigt,



dass diese Form der Kunden/Patientenkommunikation überdurchschnittliche Aufmerksamkeit findet. Wie schon 2006 nutzen auch dieses Mal wieder zahlreiche Kliniken und Praxen die Gelegenheit, sich auf eine neue Weise einem breiten Publikum zu präsentieren. Auch Dentallabore sollten sich diese Chance auf eine – weit über die eigenen regionalen Grenzen hinausgehende – Publicity nicht entgehen lassen. Aufgrund des großen Erfolges wird es in diesem Jahr

ein weiteres „my magazin“ zum Thema „Schönheit“ geben, das mit 80.000 Exemplaren als Fluggastmagazin der LTU im Juli 2007 ausliegen wird. Interessierte Kliniken, Praxen – und auch Dentallabore – sollten sich aufgrund der begrenzten Kapazitäten für Porträts rechtzeitig mit dem Verlag in Verbindung setzen. Kontakt: Oemus Media AG, Heike Isbaner, Tel.: 03 41/4 84 74-2 21, E-Mail: h.isbaner@oemus-media.de