



# Hörbücher – Der Coach im Ohr ...

| Alex S. Rusch

Die Pionierzeit ist längst vorbei. Heute stellen Hörbücher einen Teil des Standardangebots der meisten Verlage dar – nicht nur im Belletristik-Bereich, sondern auch in den Sachgebieten Wirtschaft, Management und Erfolg. Hörbücher zählen inzwischen, neben Büchern und Seminaren, zur meistgenutzten Weiterbildungsmöglichkeit – gerade im Auto, auf dem Weg zur Arbeit, beim Joggen, im Fitness-Studio oder um Wartezeiten am Bahnhof oder Flughafen zu überbrücken.

## [ der autor ]



**Alex S. Rusch** (Jahrgang 1969) ist Gründer der Rusch Verlag AG, der Noch erfolgreicher! AG und von drei weiteren Firmen. Zudem ist er Autor von acht Hörbüchern und zwei Büchern. Er hält regelmäßig Vorträge und Seminare mit den Schwerpunkten „praktische, leicht anwendbare Erfolgstipps“ und „Unternehmer-Know-how“. Seit 1986 beschäftigt er sich intensiv mit Erfolgswissen. Dabei hat er schon viele bedeutende Unternehmer, Bestsellerautoren und Erfolgstrainer in Europa und Amerika persönlich kennengelernt.  
[www.alexrusch.com](http://www.alexrusch.com)

## [ kontakt ]

**Alex S. Rusch**  
Rusch Verlag AG  
Augustin Keller-Str. 31  
CH-5600 Lenzburg  
Tel.: 08 48 / 22 55 77, Fax: 08 48 / 22 55 78  
E-Mail: [info@rusch.ch](mailto:info@rusch.ch)  
[www.rusch.ch](http://www.rusch.ch)

**H**ören und Zuhören gehören zu den wichtigsten Wegen, über die wir uns die Welt erschließen und sie verstehen. Die Neurowissenschaften haben dazu in den letzten Jahren hochinteressante Erkenntnisse gewonnen, die vor allem auch das Lernen durch Hören und die emotionalen Aspekte der kognitiven Informationsverarbeitung betreffen. Die Möglichkeit, wichtige Inhalte zeitsparend anzuhören, statt dicke Weiterbildungs-Bücher durchzuarbeiten, wird deshalb immer öfter genutzt. Auch lassen sich mit Hörbüchern Inhalte spielend einfach und vor allem jederzeit vertiefen, wenn z. B. ein bestimmtes Fachbuch bereits gelesen wurde.

### | Der Zeitfaktor

„Selbst wer keine Zeit zum Lesen hat, hat Zeit zum Zuhören“, so beschreibt Alex S. Rusch, Gründer des Schweizer Rusch Verlages und Pionier bei den deutschsprachigen Wirtschafts- und Erfolgs-Hörbüchern, das Verhalten seiner Zielgruppe. Fünfzig Prozent seiner Kunden hören nach seinen Untersuchungen die gekauften Hörbücher im Auto, die andere Hälfte in der Bahn, im Flugzeug oder

bei der Hausarbeit und tanken Wissen sozusagen „nebenbei“. Es sind Menschen, die ihre Zeit effektiv nutzen wollen. Bei der Lektüre eines Wirtschaftsbuches kann man nicht noch etwas nebenbei machen – Konzentration ist gefragt. Bekommt man die gleichen Inhalte als Audio-CD aufbereitet, lässt sich dies schon leichter realisieren. Selbst wenn man beim Autofahren nicht jedes Wort mitbekommt, so arbeitet doch das Unterbewusstsein und speichert Inhalte, auch wenn sie nicht hundertprozentig bewusst gehört wurden.

### | Bücher und/oder Seminare und/oder Hörbücher

Wie so oft scheiden sich auch hier die Geister: Die einen befürworten das gedruckte Wort und können sich nichts Effektiveres vorstellen als das neue Wissen schwarz auf weiß vor sich zu haben. Die anderen nehmen zwar auch gerne ein Buch zur Hand, bevorzugen jedoch das gesprochene Wort, um so viel Neuheiten wie möglich aufnehmen zu können, ohne dabei ihre gesamte Aktivität ausschließlich darauf ausrichten zu müssen. Der Wunsch des Weiterbildungs-Konsumenten unterliegt viel-