

Infotainment de luxe

| H. David Koßmann

Anfang Juni lud DeguDent Zahntechniker und -ärzte zur ersten Fortbildung der ganz anderen Art. Unter dem Titel „Zähnsation – Ästhetik trifft Kultur“ gelingt eine hochinteressante und unterhaltsame Kombination zwischen Fortbildung und Amüsement: Infotainment de luxe.



Knapp 200 Teilnehmer/-innen kamen im Juni ins Hannoveraner GOP-Variété, darunter ein Drittel Zahntechniker. Es sei eines der Hauptanliegen von DeguDent, so Andreas Maier, Manager Vertriebsentwicklung, als Hersteller gemeinsam mit Zahntechnikern und Zahnärzten ein starkes Team zu bilden – stets das Wohl der Patienten vor Augen. Was liegt also näher als eine Veranstaltungsserie auszurichten, in der beide gleichermaßen zum Weiterdenken und Lachen gebracht werden ... Nach der Begrüßung durch den Leiter des Vertriebs- und Schulungscenters Hannover, Axel Gruner, kamen Dr. Paul Weigl (OA an der Poliklinik für Zahnärztliche Prothetik in Frankfurt am Main) und der bekannte ZT Carsten Fischer zu Wort. In ihrem 90-minütigen Vortrag präsentierten sie ihr Fallbeispiel – und zwar ein erklärt unspektakuläres, sollte doch der Mehrwert für die tägliche Arbeit deutlich sein. So stellten sie einen über 60-jährigen Rentner aus dem Taunus vor, der mit seiner 15 Jahre alten Frontzahnkrone zwar keine Probleme hatte, aber gerne eine Verschönerung vornehmen lassen wollte. Das Budget: 700 Euro.

Zahntechniker und -arzt sprechen im Duett

Das Konzept, Zahntechniker und -arzt im Duett vor ihren jeweiligen Kollegen sprechen zu lassen, erwies sich als optimal, konnten doch beide jeden Arbeitsschritt präzise nach-

zeichnen und die Fragen der Anwesenden, gestellte wie erahnte, sofort beantworten. Plausibel erklärte Dr. Weigl anhand des Beispiels, dass in heutigen Zeiten der gestiegenen Wünsche und Erwartungen seitens der Patienten

sowie zunehmender Notwendigkeit unternehmerischen Denkens seitens der Praxis und des Labors, eine Prozessoptimierung dringend erforderlich sei. Bei eher kosmetischen Aufträgen sei bisher für eine Steigerung der Er-



Die Referenten OA Dr. Paul Weigl und ZT Carsten Fischer mit Andreas Maier, Manager Vertriebsentwicklung DeguDent (v.l.n.r.).