

ORALIA – wieder „einen Schritt weiter“

Das Familienunternehmen ORALIA, der Vorreiter in Sachen Dioden-Lasertechnologie, begrüßt seine Kunden seit dem 1. Januar 2003 in modernen und neuen Räumen. Bei der Auswahl des Firmengebäudes wurde Wert darauf gelegt,



ORALIA: seit 2003 in neuen Räumen.

dass die Abteilung „Produktion“ erheblich vergrößert und auch spezielles Schwergewicht auf die Abteilung „Service“ gelegt werden konnte. Die Mitarbeiter dürfen sich über moderne und helle Arbeitsplätze freuen. Dass auch Pausen und Erholung wichtig sind, um die täglichen Aufgaben mit einem

großen Maß an Motivation anzugehen, darum weiß die Firmenleitung selbstverständlich. Daher gehört zum neuen Gebäude auch eine große Rasenfläche, die im Sommer sicherlich nicht nur für die Pausen, sondern auch für gesellige Abende und Kunden-Events genutzt wird. Da die ORALIA bekanntermaßen weltweit aktiv ist, empfängt sie natürlich auch viele Besucher aus dem fernen Ausland und freut sich, jetzt ein ganz spezielles Ambiente anbieten zu können. Sämtliche Mitarbeiter sowie die Firmenleitung freuen sich über jeden Kundenbesuch nach Voranmeldung. Im Rahmen eines Firmenrundgangs kann sich der Besucher dann vor Ort davon überzeugen, dass die Geräte der ORALIA wirklich „Made in Germany“ sind und sich zeigen lassen, welchen Weg z. B. der ora-laser jet von der Produktion über die detaillierte Endprüfung bis zum Versand geht.

ORALIA Dentalprodukte GmbH
Weiherstr. 20
78465 Konstanz-Dettingen
www.oralia.de

Eroberung des europäischen Marktes

NSK Nakanishi Inc., 1930 gegründet, stellt seit nunmehr 73 Jahren Handstücke her. Über die Jahre ist die Firma immens gewachsen und hat beträchtliche Erfahrung nicht nur im Design-, sondern auch im Technologiebereich gesammelt. Von Implantologie über Endodontie bedient die Produktpalette alle Gebiete zahnärztlicher Anwendung. Als weltweit erster Anbieter von Handstücken aus reinem Titan legt NSK Wert auf ergonomische Aspekte – die Form der menschlichen Hand ist ausschlag-

gebend für die Gestaltung aller Handstückausführungen. In Anerkennung ihres patentierten Clean Head Systems, das die innerliche Verunreinigung von Handstücken und Schläuchen verhindert, gewann NSK 1993 den europäischen SITAD Award. Nach erfolgreicher Etablierung auf verschiedenen Kontinentalmärkten stellt Nakanishi Inc. nun NSK Europe vor, ihre europäische Niederlassung in Frankfurt. Über dieses deutsche Büro sollen Bestellung und Vertrieb für Europa abgewickelt werden. Der Kundenservice ermöglicht europäischen Zahnärzten, sich nun direkt an NSK Europe zu wenden.

NAiS stellt innovative Schallbürste auf der IDS vor

Die Redaktion von ZWP sprach mit Lan Nguyen, Leiterin Marketing Wellness der Firma NAiS:

NAiS ist auf dem deutschen Prophylaxemarkt eine relativ junge Marke. Können Sie uns kurz Ihre Unternehmensstruktur erläutern?

Die deutsche Tochtergesellschaft des Matsushita Electric Works Konzerns ist 1990 in Holzkirchen gegründet worden. Mit 110 Mitarbeitern stellen wir die umsatzstärkste Vertriebsgesellschaft in der europäischen Unternehmensgruppe. Von hier aus betreuen wir den deutschen Markt mit hochwertigen Komponenten und Systemen für die Fabrikautomation. Zur Ausweitung des Sortiments wurde 1991 das Vertriebsbüro Düsseldorf gegründet. Es ist spezialisiert auf den Vertrieb von Medizin und Wellnessprodukten unter der Marke NAiS. Höchste Qualität bei einfacher Handhabung stehen bei uns im Vordergrund. Seit 1993 sind wir Marktführer im Bereich Blutdruckmessgeräte.

NAiS präsentierte auf der IDS in Köln die Schallbürste DentaCare Sonodent. War die Produktvorstellung erfolgreich?

Wir haben zum ersten Mal an der IDS teilgenommen und unsere Erwartungen wurden weit übertroffen. Auf einer Wellness Oase wurde den Besuchern die neue Sonodent vorgestellt. Trotz des erwartungsgemäß sehr imposanten Auftritts der Mitbewerber haben uns viele Zahnmediziner zur Entwicklung unserer Sonodent begeistert beglückwünscht.

Was unterscheidet Ihre Zahnbürste von den anderen am Markt befindlichen Produkten?

Basierend auf der „Modifizierten Bass Technik“ haben NAiS Ingenieure eine wegweisende Schallbürste entwickelt. Die innovative Sonodent reinigt die Zähne mit vollen 31.000 Schwingungen pro Minute. Darüber hinaus besticht sie durch ihre zwei Aufsteckbürsten. Wir bieten die Federkernbürste an. Besonders Eilige können auf die mitgelieferte 3-Kopf-Bürste zurückgreifen. Diese reinigt die Innen-, Außen- und Kauflächen der Zähne gleichzeitig. Das NAiS DentaCare Sortiment wird zurzeit durch eine Reisemunddusche und eine leistungsstarke Mundduschen-Station komplettiert.

Mit welcher Marketing-Strategie möchten Sie in Zukunft am deutschen Markt agieren?

Wir wollen uns einen Namen im Dentalmarkt schaffen. Viele Zahnmediziner, die das Produkt getestet haben, bestätigen uns, dass wir mit der Sonodent eine Schallbürste anbieten, die durch ein Top-Preis-Leistungs-Verhältnis besticht.



Welche Vertriebswege nutzen Sie in Deutschland für den Verkauf Ihrer Produkte?

NAiS ist im Fachhandel und in den großen Warenhäusern vertreten. Wir haben zusätzlich den Weg über die Zahnärzte und Prophylaxehelfer/innen gewählt, da sie als Fachleute am besten beurteilen können, ob die Sonodent dem Vergleich mit den Wettbewerbsprodukten standhält. www.nais.de

Die Beiträge in dieser Rubrik basieren auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht immer die Meinung der Redaktion wider.