



# Molare – Medien – Meinungen

*Wellness, Fitness und Schönheit liegen bei den Medien im Trend. Nun haben Zeitschriften- und TV-Redaktionen auch die Zahnmedizin als Thema entdeckt und widmen ihr in den Formaten mehr Gewicht. Nicht nur Trends stecken dahinter, sondern auch das verstärkte Informationsbedürfnis der Patienten angesichts einer undurchsichtigen Gesundheitsreform sowie einem verunsichernden Globudent-Skandal.*

▶ Franziska Männe-Wickborn

**S**amstag, 5. Mai, 21.30 Uhr: Während die einen sich beim Samstagabend-Film oder Volksmusik-Programm vergnügen, läuft auf dem Nachrichtensender n-tv die Gesundheitssendung „Schön und vital“. Zur besten Sendezeit der Woche widmet sich das Fernsehmagazin dem Thema „Schöne Zähne mit HighTech“. Dr. Andreas Schulz von der Musenhof-Klinik erklärte im Gespräch mit Moderatorin Eve-Maren Büchner die Möglichkeiten des Einsatzes der CAD/CAM-Technologien in der Zahnmedizin – umrahmt von faszinierenden Bildern. In der Medienlandschaft sind Veränderungen zu spüren. Den Streitpunkt Gesundheitsreform begleiten Zeitschriften, Zeitungen und TV-Sendungen mit verstärkter Berichterstattung über medizinische Themen. Seit

nigen Monaten ist auch die Zahnmedizin in den Mittelpunkt der Publikumsmedien gerückt. Die Leser und Zuschauer verlangen nach Aufklärung, vor allem nach dem Globudent-Skandal Ende vergangenen Jahres. Neben den Gesundheits- und Wissenschaftsformaten der Presse und der TV-Sender widmen sich auch Publikumszeitschriften wie der „Stern“ oder „Focus“ den modernen Behandlungsmethoden und Technologien der Zahnmedizin. Die Zeit, in der sich der Patient via Fernsehwerbung nur über sanfte Zahnbürsten mit Schwingkopf oder neuester Zahncreme mit Kräutergeschmack informieren konnte und wollte, sind vorbei. Seitdem Patienten angesichts verringerter Kostenübernahmen durch die Kassen auch selbst für eine qualitative Zahnbehandlung

## **kontakt:**

Initiative proDente e.V.  
Kirchweg 2  
50858 Köln  
Info-line: 0 18 05/55 22 55  
Fax: 02 21/17 09 97 42  
E-Mail: [info@prodente.de](mailto:info@prodente.de)  
[www.prodente.de](http://www.prodente.de)