



„Erfolgreich in Krisenzeiten“



Stefan Seidel, Geschäftsführer
New Image Dental.

Umfassende Veränderungen in der Gesundheitspolitik führen zu einem notwendigen Wandel in den Zahnarztpraxen. Stefan Seidel, Geschäftsführer der Unternehmensberatung New Image Dental, spürt bei den Zahnärzten die Nebenwirkungen des Reformrezepts. Wie die Zahnärzte mit den Strukturveränderungen im Gesundheitssystem umgehen sollten, dazu Stefan Seidel im Interview.

► Redaktion

kontakt:

New Image Dental GmbH
Agentur für Praxismarketing
Jahnstraße 18
55270 Zornheim
Tel.: 0 61 36/95 55 00
Fax: 0 61 36/9 55 50 33
E-Mail:
zentrale@new-image-dental.de
www.new-image-dental.de

Herr Seidel, als Gründer und Geschäftsführer der führenden deutschen Unternehmensberatung für Zahnärzte sind Sie sehr eng mit den aktuellen Problemen in den Praxen vertraut. Wie sieht die Situation momentan aus?

In vielen Praxen sind die negativen Begleiterscheinungen der Gesundheitsreformen der letzten Jahre deutlich zu spüren. Und das, obwohl eine solche Entwicklung nicht unerwartet über uns hereinbrach. Es war bereits vor gut zehn Jahren abzusehen, dass es bahnbrechende Veränderungen im Gesundheitssystem geben würde. Andernfalls wäre eine umfassende Versorgung

dieses Standards nicht mehr finanzierbar gewesen. Also passierte das, was am nahe liegendsten war: Die gesetzlichen Krankenkassen zogen sich aus Teilbereichen der Zahnmedizin zurück und überließen die Kosten den Patienten selbst. Das hatte natürlich drastische Auswirkungen auf die Zahnärzte. Viele hatten mit einer solchen Entwicklung nicht gerechnet und warteten erst einmal ab. Andere haben sofort Maßnahmen ergriffen. Letztlich wurde der Mutige belohnt, der schnell erkannte, dass sein Praxiserfolg künftig ausschließlich von seiner eigenen Leistung und seiner eigenen Initiative abhängen würde.