

Leipzig, 1. Dezember 2003

Das Jahr 2003 ist fast geschafft ...!

Mit dieser aktuellen Ausgabe halten Sie nun schon wieder die letzte ZWP des Jahres in Ihren Händen. Gleichzeitig hat für alle von uns wieder die hektischste Phase des Jahres begonnen. Neben dem täglichen Praxisstress kommt der übliche Vorweihnachtsstress hinzu und man bemüht sich, ganz nebenbei auch noch Bilanz zu ziehen sowie gleichzeitig für das neue Jahr zu planen. Wir wissen nicht, was Ihnen das neue Jahr bringen wird, wünschen Ihnen aber, dass Sie trotz aller Diskussionen um die „schlechten Zeiten“ positiv denken und Ihre Chancen in den zahlreichen Veränderungen und Neuerungen in der Sozialpolitik erkennen und entsprechend nutzen werden.

Das ZWP-Team wünscht Ihnen in diesem Sinne einen erfolgreichen Abschluss des Jahres, besinnliche und erholsame Feiertage sowie einen guten Start in das neue Jahr 2004! Lassen Sie uns die Chancen 2004 wieder gemeinsam angehen! Wir geben unser Bestes, damit Sie wieder bestens informiert sind zu allen aktuellen Trends in der Zahnheilkunde.

Wettbewerbsszenario Kieferorthopädie

Die Kieferorthopädie – ein Thema für jeden Zahnarzt in der klassischen Alltagspraxis oder doch nur ein Thema für den Spezialisten? Sie wissen es nicht? Wir lassen Ihre Kollegen zum Schwerpunktthema Kieferorthopädie zu Wort kommen, sowohl den „normalen“ Zahnarzt mit Interesse an der KFO als auch den spezialisierten Kieferorthopäden. Erfahren Sie im Praxisporträt, wie der Einzelne seine KFO Praxis organisiert, profitieren Sie von Konzepten, Erfahrungen, Anregungen und Tipps Ihrer Kollegen, wie man sich mit „Biss“ richtig positioniert. Gleichzeitig geben wir Ihnen einen Einblick in die neue BEMA und was diese für Sie, mit Schwerpunkt KFO in der Praxis, mit sich bringen könnte.

Sagen Sie uns wieder Ihre Meinung ... mit Gewinnchance!

Mit beiliegenden Fragebogen können Sie uns auch in diesem Jahr wieder sagen, was Ihnen gefällt, was Ihnen weniger gefällt, wo wir besser werden sollten und welche Wünsche Sie an die ZWP und an die ZWP spezial haben. Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik nehmen wir sehr ernst und verlosen unter allen Einsendern attraktive Preise. Gleichzeitig geben wir Ihnen die Möglichkeit am Schwerpunktthema im nächsten Jahr: Qualifizierungsszenario postgraduierte Fort- und Weiterbildung aktiv mitzuwirken.

Zu guter Letzt haben Sie auch die Möglichkeit, bei einem Reisegewinnspiel eine attraktive Reise zu gewinnen, schließlich ist ja bald Weihnachten.

ZWP spezial Endodontie

In der modernen Zahnarztpraxis erlangt die Endodontie als Behandlungsschwerpunkt zunehmend als wichtiger Technologie- und Umsatzfaktor an Bedeutung. Auch im Jahre 2003 machte die Endodontie durch neue, innovative Materialien und verbesserte Behandlungstechniken und Methoden wieder von sich reden. Mit der ZWP spezial liefern wir Ihnen deshalb die neuesten Trends und Produkte bei der „Arbeit am Kanal“ frei Haus. Aktuelle Erfahrungen Ihrer Kollegen, Kongressberichte und Meinungen haben wir für Sie entsprechend aufbereitet.

6. Deutscher Zahnärzte Unternehmertag – Zukunftsperspektiven

Unter dem Motto „Dental Wellness – Was Patienten wirklich wollen“ haben der Unternehmerverband Deutscher Zahnärzte und die Oemus Media AG am letzten Oktoberwochenende in die edle Atmosphäre des Berliner Grand Hyatt Hotels am Potsdamer Platz zum 6. Deutschen Zahnärzte Unternehmertag eingeladen.

Dem Anspruch, Trends aufzuspüren und den Zahnärzten Zukunftsperspektiven aufzuzeigen, wurde die Veranstaltung auch in diesem Jahr wieder voll gerecht. Hochkarätige Referenten wie Prof. Dr. Dr. Karl Lauterbach, der Schönheitschirurg Prof. Dr. Werner Mang, der FDP Parteivorsitzenden Dr. Guido Westerwelle als Überraschungsgast, der BDIZ-Vorsitzende Dr. Helmut Engels, Rechtsanwalt Dr. Thomas Ratajczak, der Pharmatechnikinhaber Dr. Detlef Graessner und andere namhafte Redner referierten und diskutierten über die Veränderungen am Gesundheitsmarkt und

der damit im Zusammenhang stehenden Entwicklung vom „Zuzahler-“ zum „Selbstzahlerpatienten“.

Erfahren Sie mehr über das Streben nach „Schönheit, Jugend und Gesundheit“ als einer der gesellschaftlichen Haupttrends in unserer ausführlichen Kongressnachlese. Nutzen Sie die Gelegenheit, mit uns den Blick über den Tellerrand Zahnarztpraxis hinaus und nach vorn zu richten. Visionäres und interdisziplinäres strategisches Denken werden die Grundlage für Praxiskonzepte von morgen darstellen. Lassen Sie sich die Zukunftstrends nicht entgehen und erleben Sie mit unserer Nachlese noch einmal den Zahnärzte Unternehmertag, so als wären auch Sie da gewesen.

6. DEUTSCHER ZAHNÄRZTE
UNTERNEHMERTAG
BERLIN 31. OKTOBER UND 1. NOVEMBER 2003