

10. Marketing Kongress: „Erfolgsfaktor Kommunikation“

Ein Stück Zukunft feiert Jubiläum: Der bekannte Marketing Kongress von DeguDent findet am 23. und 24. Januar 2004 zum 10. Mal statt – und macht die Kommunikation dabei selbst zum Thema! Asse aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln Strategien zu Gesprächsführung, Rhetorik und Körpersprache, damit sich das Dentallabor

selbst in schwierigen Zeiten verstärkt Gehör verschaffen kann. Der „Erfolgsfaktor Kommunikation“ steht auch bei dem erstmals stattfindenden Pre-Kongress mit vier fachspezifischen Themen für Dentallabor und Zahnarzt im Mittelpunkt: Interessant gleichermaßen für Zahntechniker und Zahnarzt wird im Maritim Hotel an der Frankfurter Messe über Themen wie „Praxismarketing“ und „Fitnessprogramme für das Dentallabor“ informiert. Die eigentliche Veranstaltung wird dann

wie gewohnt mit einem Showprogramm in Szene gesetzt und einem mehrgängigen Dinner angerichtet. Schauplatz ist diesmal das Congress Center der Messe Frankfurt. Anmeldungen zu der Veranstaltung werden von DeguDent ab sofort entgegengenommen. Wer mehr über die „DeguLive“ Jubiläumsveranstaltung erfahren möchte, erhält weitere Informationen telefonisch bei DeguDent unter 0 61 81/59-57 04 oder im Internet unter www.degudent.de.

„Total Dental“ macht die Zahntechnik zum Familienprogramm

DeguDent lädt am 29. November 2003 nach dem großen Erfolg im Vorjahr wieder zum Informationstag „Total Dental“ ins Dental Centrum Hanau ein. Neuigkeiten direkt vom Entwickler, Fortbildungen im 45-Minuten-Takt, dazu Unterhaltung für die Kinder, Speis und Trank und sogar tolle Autos – dies alles gilt es dann von morgens 9.00 Uhr bis abends 17.00 Uhr live und hautnah zu erleben. Die optimale Gelegenheit also, mal einen Familientrip oder auch einen „Betriebsausflug“ mit dem Labor-Team in die weite Dentalwelt zu unternehmen. Mehr als 50 Vorträge in verschiedenen Räumen. Moderne Systeme

für Labor und Praxis wie das Cercon-Vollkeramik-Verfahren, das Verblendkeramik-System Kiss oder das Galvano-System Solaris werden dabei von den renommierten Referenten ebenso erläutert wie auch implantologische Themen, Labor- und Praxis-Marketing, Positionierung, kundenorientiertes Arbeiten oder Abrechnungsfragen nach den BEMA-Änderungen. Auch für das leibliche Wohl ist den ganzen Tag über gesorgt. Die Kinder können in die Obhut versierter Betreuer gegeben werden. Malen, Spielen und jede Menge Spaß machen das Gebäude zum Abenteuerland für die Kleinen.

Wer „Total Dental“ miterleben will, kann sich ab sofort per Fax unter 0 61 81/59-58 84 beim DeguDent VertriebsCentrum Rhein-Main anmelden.

Kinder-Presskonferenz: Mehr Zahnbewusstsein bei den Jüngsten

Über 700 Berliner Kinder erlebten am 22. Oktober im Schöneberger Rathaus einen Tag, über den sie noch lange reden werden. Und auch für die Erwachsenen war das große Kinder-Event „Lächeln verbindet – Schöne, gesunde Zähne ein Leben lang“, zu dem Ivoclar Vivadent (Ellwangen) und die Aktion zahnfreundlich gemeinsam mit der Zahnärztekammer Berlin und der LAG Berlin eingeladen hatten, mehr als beeindruckend.

Dass dieses Kinder-Event und die „Kinder-Presskonferenz“ auch ein total „grenzenloses“ Vergnügen war, demonstrierten die kleinen und größeren Berliner: 21 verschiedene Nationalitäten – sie reichten von Eritrea bis Italien, von Russland bis Japan und Amerika, von England über Portugal und Polen, die Türkei und Griechenland – waren aus Kindergärten, KITAs und Grundschulen im Schöneberger Rathaus zu Gast – und alle waren total begeistert. So fühlen Kinder Zahnärzten und Gesundheitspolitikern „auf den Zahn“: Unbeeinflusst von ihren Lehrern hatten die 9- bis

12-jährigen Schüler Fragen zur Zahngesundheit erarbeitet und auf jede bekamen sie eine kompetente und vor allem für sie schlüssige Antwort. „Die Jungs und Mädchen haben uns gezeigt, dass sie sehr wohl an ihrer Zahngesundheit interessiert sind und kritisch mit dem umgehen, was wir ihnen empfehlen. Und sie haben uns deutlich gemacht, dass wir für einige Probleme noch keine perfekten Lösungen haben“, so die einhellige Meinung der Zahnärzte und Gesundheitspolitiker nach der Kinderkonferenz.

www.zahnmaennchen.de

„Hufeland-Preis“ erneut ausgeschrieben

Der mit 20.000 Euro dotierte, von der Deutschen Ärzteversicherung AG, Köln, gestiftete „Hufeland-Preis“ zur Förderung der Präventivmedizin in Deutschland wurde jetzt vom Kuratorium der Stiftung erneut ausgeschrieben. Zu den Trägern des seit 44 Jahren bestehenden Preises gehören neben der Stifterin, der Deutschen Ärzteversicherung AG, die Bundesärztekammer, die Bundeszahnärztekammer und die Bundesvereinigung für Gesundheit e.V. An der Ausschreibung können sich alle Ärzte(innen) und Zahnärzte(innen) beteiligen, die eine deutsche Approbation besit-

zen. Unabdingbare Voraussetzung für eine Teilnahme an der Ausschreibung ist, dass sich die eingereichten Arbeiten mit der Präventivmedizin im weitesten Sinne befassen und auf eigenen ärztlich-wissenschaftlichen Erkenntnissen aus Praxis, Klinik oder Grundlagenforschung beruhen.

Einsendeschluss ist der 31. März 2004. Der vollständige Text der Ausschreibung kann beim Sekretariat der Stiftung „Hufeland-Preis“ unter folgender Anschrift angefordert werden: Frau Brigitte Könemann, Deutsche Ärzteversicherung AG, Siegburger Straße 215, 50679 Köln, Telefon: 02 21/1 48-3 61 06, Fax: 02 21/1 48-2 33 74.