

Dentaurum-Gruppe: Hochmodernes Logistik-Zentrum eröffnet



Nach einer rekordverdächtigen Bauzeit von nur fünf Monaten wurde Anfang Januar das neue Logistik-Zentrum der Dentaurum-Gruppe in Ispringen eingeweiht. Die Investitionshöhe des Projekts betrug allein für den Logistik-Bereich 1,3 Millionen Euro. Das Logistik-Zentrum arbeitet zu 95% vollautomatisch und dient der Verbesserung des Kundenservices. Dazu gehören u. a. die Verringerung der Zeit für die Auftragsbearbeitung auf ein Minimum (alle Inlandsaufträge, die bis 16.00 Uhr eingehen, werden am nächsten Tag bereits beim Kunden ausgeliefert) oder die lückenlose Rückverfolgbarkeit jedes ausgelieferten Produktes mit Hilfe von Barcodes. Andere Schlagworte in diesem Zusammenhang sind: Zentralisierung und Flexibilisierung der Logistikfunktionen und des Personaleinsatzes, Kapazität für die

Verdoppelung des Auftragsaufkommens schaffen und Optimierung des physischen Materialflusses.

Die technische Fakten:

Gebäude: Bauvolumen 8.400 m³, Bruttonutzfläche 1.750 m² davon 760 m² für Büroräume
 Logistik: Vier vollautomatisch ansteuerbare Regale mit einer Länge von je 40 m und einer Höhe von acht Metern mit Platz für 8.100 Stellplätze für Normbehälter; pro Stunde können 512 Behälter ein- und ausgelagert werden; sechs Paternoster mit 2.500 Lagerplätzen; EDV-gestützte Kommissionierung (pick-to light) zur organisatorischen Unterstützung der Mitarbeiter; strikte ergonomische Ausrichtung aller Systemelemente und Arbeitsvorgänge zur Erleichterung der Arbeit.
 Die Dentaurum-Gruppe will mit dem Neubau des Logistikzentrums vor allem die Wettbewerbsfähigkeit auf dem internationalen Markt weiter auszubauen. „Wir wollen Teil der Lösung sein, nicht Teil des Problems“, so Geschäftsführer Mark S. Pace.

Drei Depots gründen strategische Allianz

Mit der Gründung des Quadriga Depot-Bunds legen drei mittelständische Dental-Depots den Grundstein für eine strategische Zusammenarbeit, durch die auf dem Dentalmarkt ein Gegengewicht zu den großen Handelskonzernen entsteht. Hoher Anspruch an die persönliche Beratung der Kunden, schneller Service und innovative Dienstleistungen stehen für die Mitglieder des Quadriga Depot-Bunds an erster Stelle. Derzeit zählen zum Bund drei inhabergeführte Unternehmen, die in

vielen Teilen Deutschlands vertreten sind: Bauer & Reif aus München, van der Ven aus den Gebieten Rhein-Ruhr und OWL sowie Gerl aus Köln mit weiteren Standorten in Dresden, Hagen, Linden und Würzburg. Die Gründung wurde am 22. Januar 2004 in Weimar gemeinsam mit den bedeutendsten Herstellern der Dentalbranche gefeiert. Ansprechpartner für weitere Informationen Thomas Gärtner, Tel.: 02 03/7 68 08 26, Fax: 02 03/7 68 08 49, E-Mail: gaertner@vanderven.de

New Image Dental: Großes Herz für „Bärenherz“

Die zahnärztliche Unternehmensberatung New Image Dental spendete gemeinsam mit dem Partnerunternehmen Dental Laser & High Tech Vertriebs GmbH 3.000 Euro an das Kinderhospiz „Bärenherz“. Der bundesweit führenden Unternehmensberatung für Zahnärzte ist es ein Anliegen, einen Teil des wirtschaftlichen Erfolgs denen zuzukommen zu lassen, die Hilfe dringend benötigen. Als Initiative der Interessengemeinschaft für Behinderte e. V. Wiesbaden betreut „Bärenherz“ seit 1999 schwer- und schwerstkranke, sterbende Kinder mit ihren Familien. Die Stif-



(v. l. n. r.): Jochen Kriens, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit New Image Dental, Inge Seidel, Seniorchefin von New Image Dental und Dental Laser und High Tech Vertrieb, Gabriele Orth, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Bärenherz

fung erhält keine öffentlichen Zuschüsse und ist zu 90 Prozent von Spenden abhängig.

50 Jahre Ivoclar Vivadent in Deutschland

Im Jahr 1954 wurde die Keramoplast GmbH, ein Teil der heutigen Ivoclar Vivadent GmbH, in Ellwangen gegründet. Dieses Jubiläum nahm das Unternehmen zum Anlass, am Freitag, dem 12. März 2004 gemeinsam mit Vertretern

Beitrag zum Thema Zukunftsmanagement wurde von Pero Micic, Vorstand der Future Management Group AG, Eitville präsentiert. Weitere Highlights im Programm waren informative Präsentationen zu Produkten und Neuheiten des



der deutschen Dentaldepots 50 Jahre Partnerschaft und Innovation in Frankfurt zu feiern. Am Nachmittag wurde den zahlreich erschienenen Gästen ein informatives Vortragsprogramm geboten. So gaben Josef Richter, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb, Norbert Wild, Vertriebsleiter Clinical und Roland Zeller, Vertriebsleiter Technical, einen Überblick zur Vergangenheit, Zukunft und zum Erfolg von Ivoclar Vivadent in den vergangenen fünf Jahrzehnten. Einen interessanten

Unternehmens, wie der Hochleistungs-LED-Polymerisationslampe Bluephase, dem In-office-Bleaching Gel VivaStyle 30% oder dem licht- und hitzehärtenden Verbundkomposit SR Adoro. Am Abend lud Ivoclar Vivadent seine Gäste zum Dinner-Bufferet und zur Party im Tower Club des Holiday Inn über den Dächern von Frankfurt ein. Dort wurde ein gelungenes Musik- und Unterhaltungsprogramm als krönender Abschluss der Veranstaltung geboten.