

Leipzig, 18. März 2004

Schönheit als Zukunftstrend

Trotz rückgängigem Wirtschaftswachstum, steigender Arbeitslosenzahlen und sich verändernden gesellschaftlichen Rahmenbedingungen – der Markt für die Schönheit wächst kontinuierlich. Der Wunsch nach einem schöneren Äußeren wird mit den heutigen Möglichkeiten immer stärker. Das beeinflusst auch die Zahnmedizin. Cosmetic Dentistry ist die Zahnheilkunde des 21. Jahrhunderts. Die ganzheitliche Betrachtung und interdisziplinäre Behandlung rückt in den Vordergrund. Der Patient ist bereit, für sein optimales Aussehen auch selbst tief in die Tasche zu greifen. Zahlen aus der Schönheitschirurgie beweisen dies.

Cosmetic Dentistry ist die Chance für den Zahnarzt. Doch in Deutschland ist das Angebot an umfassenden, interdisziplinären Fortbildungen noch rar. Im Qualifizierungsszenario beleuchten wir die gegenwärtige Situation auf dem Fortbildungsmarkt und zeigen Möglichkeiten auf, die Sie als Behandler nutzen können.

Attraktive Preise

Haben Sie eine hochmoderne Digitalkamera mit spezieller Software zur kosmetischen Bildbearbeitung? Wenn nicht, dann nutzen Sie doch die Chance, eine zu gewinnen. Wetten dass, ...? In dem Interview mit Dr. Pfeiffer auf den Seiten 68 f. finden Sie nähere Informationen. Ein bißchen knifflig wird es auch in unserem Preisrätsel auf Seite 129. Lassen Sie sich überraschen und machen Sie mit!

Notfallmedizin & Pharmazeutika

Wissen Sie genau, was im Ernstfall zu tun ist? Egal ob Herz-Kreislauf-Zusammenbruch, Schock oder Unfall – Sie als Zahnarzt sind zur schnellen Hilfe verpflichtet. In den vergangenen Jahren haben sich mit steigendem Allergie-Vorkommen auch die Notfälle in Zahnarztpraxen gehäuft. Dafür müssen Sie und Ihr Team vorbereitet sein. Das ZWP spezial „Notfallmedizin/Pharmazeutika – Alles für den Fall der Fälle“ liefert Ihnen vorrangig Grundinformationen zu Erste-Hilfe-Maßnahmen, die praktische Anwendung sollten Sie jedoch regelmäßig in einem Notfall-Seminar auffrischen. Lesen Sie im Heft, was Ihnen ein Notfallmediziner für den Ernstfall rät.

Auch der Umgang mit Pharmazeutika und Medizinprodukten verpflichtet Sie als Zahnarzt zum richtigen Handeln. Dazu gehört unter anderem die Meldepflicht bei



Gegenanzeigen und Nebenwirkungen. Welche rechtlichen Aspekte zu beachten sind, das können Sie ebenfalls in der ZWP spezial „Notfallmedizin/Pharmazeutika“ lesen.

Geiz ist geil!

In Zeiten von BEMA-Kürzung und Gesundheitsreform locken oftmals nur noch Schnäppchen und Vergünstigungen zur Investition. Hochwertige Qualitätsprodukte zu besten Konditionen finden Sie im ZWP infoscheck.



my smile – Ein Lächeln für Ihre Zahnarztpraxis

my smile heißt das neue Magazin für Patienten mit wachsendem Informationsbedürfnis. Das neue Medium hält klare Antworten zum Thema Zahngesundheit parat. Basiswissen, Hintergründe und wissenschaftlich-medizinische Neuheiten sind in my smile auf unterhaltsame Weise verpackt. Der Patient erhält jedoch kompetente und fundierte Informationen, beispielsweise zu Behandlungsvarianten. my smile wird produziert von „my communications“, einem spezialisierten Komplettanbieter von integrierten Kommunikationslösungen im internationalen Gesundheitsmarkt und Berater von Fach- und Publikumsmedien. In der Aprilausgabe der „ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis“, Ausgabe 4/04, können Sie my smile, das Patientenmagazin kennen lernen. Wir legen es für Sie als Supplement bei. Sie als Zahnarzt haben die Möglichkeit, weitere my smile Magazine für Ihre Patienten zu bestellen. Bieten Sie Ihren Patienten Fachinformation aus kompetenter Hand und optimieren Sie so die Kommunikation.

